

五域论湛操盘技术丛书



五域分经纬 论湛辨高低
操盘应有术 金股巧博弈

www.51wuyu.com



波动四法

——抓住强势股票

BODONG SI FA

操盘手眼中的市场与普通投资者不同 ★ 操盘手使用的工具与普通投资者不同 ★ 操盘手操作的个股与普通投资者不同

弈樊 张业 著

中国科学技术出版社

五域论湛操盘技术丛书

波动四法

——抓住强势股票

弈樊 张业 著

中国科学技术出版社

• 北 京 •

五域论湛操盘技术丛书编委会

主编: 李 菲

编委: 郭纲 张业 希望 一七

五域论湛操盘技术丛书

第一套书目

《金股至尊——稳定获利模式》
《金股乾坤——五域强势操盘》
《五域强势——操作强势股票》
《征战牛股——大资金操盘术》
《操盘有术——主力思维分析》
《决战长阳——五域标志 K 线》
《短线精英——五域赢利绝技》

第二套书目

《金股博弈——(修 订 本)》
《金股交易——买卖技术九法》
《五域论湛——股市操盘文集》
《五域 K 线——主力操盘信号》
《五域趋势——波段操作绝技》
《五域精要——操盘技术浅析》

第三套书目

《金股博弈 2 版(修订本)》
《波动四法——抓住强势股票》
《五域分时——股市涨跌揭秘》
《短线十强——短线潜力技术》
《金股窗口——窗口操盘定式》

系统造就专家

第三套总序

时间过得很快，一眨眼《五域论操盘技术丛书》的第一套与第二套已经出版三年了。这三年，中国证券市场经历了从牛市到熊市大喜大悲的历练，也使得股市投资者越发成熟了。

痛定思痛后，投资者们迫切需要技术手段挽回一些损失。在此背景下，《五域论操盘技术丛书》第三套诞生了，第三套丛书共五本，分别是《金股博弈（二次修订本）》、《波动四法——抓住强势股票》、《五域分时——股市涨跌揭秘》、《短线十强——短线潜力技术》、《金股窗口——窗口操盘定式》。

这套丛书是一个操作系统。《金股博弈》是这套操作系统的总论，讲到了操作的大思想——操作强势股票，提出了操作强势股票的思路与相关的技术方法。其他四本是围绕强势操作技术，详细从四个方面讲解了具体的短线与中线操作。

《波动四法》是操作强势股票的买入技法，《金股窗口》是总结了个股趋势强弱的规律，两者都是操作中line强势股票的技术。《五域分时》是把握分时形态的买卖技术，相关数据每天在五域论论坛（www.51wuyu.com）公布。《短线十强》是个股短线操作的技术方法。两者都是操作短线强势股票的技术。

由此，《五域论操盘技术丛书》第三套形成一个操作系统，从短线到中线，从思路到技术，详解而完整地呈现到读者面前。系统的学习一套技术，经过实战历练，才会成为投资高手。

希望本套丛书能够帮助读者在证券市场中，找到自己的位置。要想成为专家，不能“眉毛胡子一把抓”，只有在某一方面、某一领域精通练达，才能成为专家。本套丛书的系统培训，目的就是让读者成为“操作短线与中线强势个股”的专家。

弈 棋

图书在版编目 (CIP) 数据

波动四法: 抓住强势股票/弈樊, 张业著. —北京:
中国科学技术出版社, 2010.11
(五域论湛操盘技术丛书)
ISBN 978-7-5046-5721-3
I. ①波… II. ①弈… ②张… III. ①股票—证券交易—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 200507 号

本社图书贴有防伪标志, 未贴为盗版。

责任编辑: 王明东
封面设计: 中文天地
责任校对: 林 华
责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62173865 传真: 010—62179148

<http://www.kjbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 10.5 字数: 200 千字

2010 年 11 月第 1 版 2010 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978-7-5046-5721-3/F · 707

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)



第一章 波动概述

第一章

波动概述

一、波动的概念

(一) 事后诸葛亮

在股票市场中，为什么上涨与下跌的走势在事后都看得特别清晰，几乎所有的股民朋友在一轮行情之后，都可以高谈阔论这轮行情来临之前具有什么特征，这轮行情的大牛股是怎么上涨的，启动点在哪里。似乎这些都是预料之中的事情，也好像从此以后就可以洞察市场的一切蛛丝马迹。

然而，事实可不像我们预料的那么好，当行情再次悄然来临时，绝大多数朋友还是不知不觉。宋朝大文豪朱熹在《朱子语类》中说：“圣贤之学是肯肯定定做，不知不觉自然做的彻。”听起来有些拗口，真正的学问人人都能学会，都是看得见摸得着的，都是肯肯定定的。学到了这样的本事不知不觉、自然而然事情就会做好了，也就是“彻”的意思。

古人的话来自长期历练沉积下来的阅历。小孩子不愿意吃蔬菜时，任凭怎样教导都没有用，但成年之后，会认为蔬菜是好东西。我们在股市不能洞察先机是因为我们还有一些东西没有认识到，就像小孩子没有认识到蔬菜的好一样。

(二) 经典理论也会失败

波动这个词在股市中早就有，但波动到底是什么，好像从来没有人清楚地解释过。K线组合、形态都有明确的定义，但波动只见其名，未见其形，而波动实际上是非常重要的。

我们学习过分时技术、K线组合技术、形态理论技术、趋势理论技术，知道了每天的分时形成了K线，K线形成了K线组合，K线组合形成了形态，形态形成了趋势。将这些理论技术全部学会就可以赢利了吗？



波动四法——抓住强势股票

看一个经典形态理论的例子（图1）。

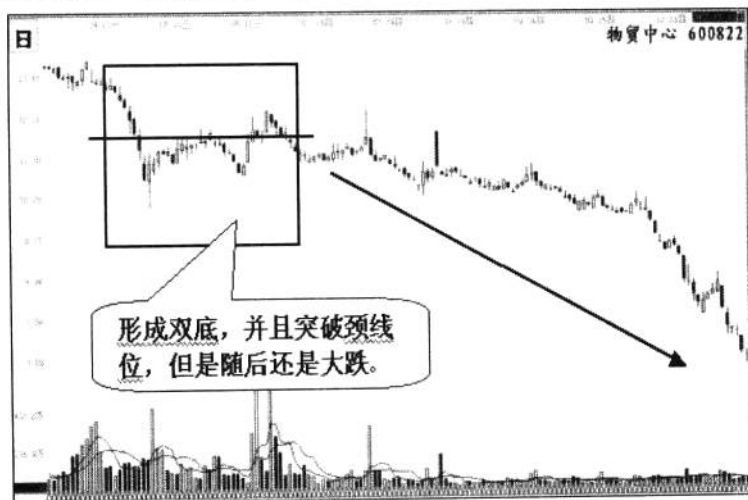


图1

这是物贸中心在2003年4月以后的走势，其中方框中形成了明显的双底形态，并且放量突破颈线位，后面并没有产生激动人心的上涨，而是一路的大幅下跌。

再看一个经典形态理论的例子（图2）。

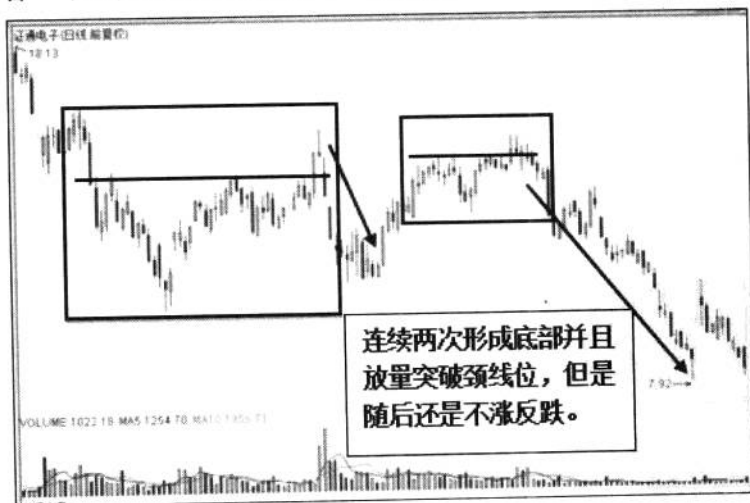


图2



第一章 波动概述

这是在 2008 年证通电子的一段走势,其中前一个方框形成了明显的双底形态,并且在 6 月 5 日放量突破颈线位,后面并没有产生大幅上涨,而是马上跌破颈线位,形成较大幅度的下跌,由 14.71 元跌到 10.17 元。之后出现反弹,在后一个方框形成明显的双底形态,并且在 7 月 30 日放量突破颈线位,但后面仍然没有形成大幅上涨的走势,而是马上跌破颈线位形成更大幅度的下跌,跌到 7.13 元,拦腰斩去一半。

可见形态理论也不是万能的。我们再一个个看看组成形态的其他元素,是不是可以单独作为操作指南。

第一个是股票运行趋势最小的元素分时,针对分时产生了分时技术,但分时的缺点是股市没有 T+0 的交易制度。看见强势分时走势买入了,一会儿出现了弱势下跌,却不能卖出去,干着急。可见,分时不可作为单一的操作技术,需要与其他技术相配合使用。

第二个是分时组成的 K 线,单一 K 线只有标志性作用,而 K 线组合的成功率也很低。所以 K 线和 K 线组合也需要与其他技术配合使用。可以明确地说, K 线和 K 线组合并不是我们经常提到的 K 线技术,即使将所有的 K 线和 K 线组合的名称、形态、作用都背下来,对赢利也没有多大作用。

上述两种组成形态的元素,分时和 K 线的提示都没有多大用处,原因是它们有太敏感的缺陷。它们的作用只是提示。

第三个是耳熟能详的形态理论,形态理论的缺陷通过物贸中心的例子讲到了,它的缺点又是太不敏感了。很多时候突破颈线位就是见顶的时候。

最后是各种反转形态和整理形态组成的趋势,趋势一旦形成必将延续的说法只是一个定性的概念,趋势理论的应用与实际操作之间无法进行有效的衔接,趋势理论更加不敏感。

(三) 什么是“波动”

波动是市场一种运行元素,波动形成了形态,形态形成了趋势,而分时形成了波动。我们以前只了解分时、形态与趋势,恰恰没有学到波动,因此就形成了对市场运行结构认识的脱节。

只有通过分时才能了解波动,只有通过波动才能了解形态,只有通过形态才能了解趋势。只要找到了波动,在波动中决定买卖,就不会出现分时与 K 线的盲动,形态与趋势的滞后。波动是具有承上启下作用的重要特



波动四法——抓住强势股票

征，以前我们缺少波动这一课，只能通过分时了解形态，这样对形态的理解就非常不全面，补上波动这一课非常重要。

1. 波动是分时的结果

每天看盘的总是先看盘中分时走势，然后再翻到日线中去看形态，这是很多投资者在做的事情，其实这是错误的看盘方式。做个比喻：一个人去买东西，价格是 25.26 元，一般都是先给出以元为单位的 25 元，再给出以角为单位的 2 角，最后给出几分硬币。但如果一个人给了 25 元，却没有给角，而是给了 2 角 6 分硬币。有角这个单位，你却跳过不用，就会让售货员心中不痛快。

反过来再说市场中的分时、波动、形态、趋势。如果在使用的時候，跳过波动技术，直接使用分时来看形态，这样的技术使用起来也是非常别扭的。因为分时直接形成的根本不是形态，而是波动。

操作短线的时候，应该用分时与波动的结合，来判断股票是否有短线介入价值，然后再通过分时与波动，判断介入的价格与卖出的价格。

使用分时与日线形态配合操作短线，就好像拿着放大镜去看病菌，根本看不清楚，只有显微镜才能做这个事情。

做短线应该使用的是分时与波动，而不是分时与日线。

2. 波动是股价涨跌的短期趋势

波动就是股价涨跌的短期趋势，或者还可以这么理解，形态是由波动组成的。

双底、头肩底、圆弧底这些形态都是由波动构成的。比如，双底颈线位之下就是两个下跌波动和两个上涨波动构成的。波动的组合不同就形成了不同的形态（图 3）。

提到形态，最初的印象就是日线中由 K 线形成的那些头肩顶、双顶等。它们形成后，有的可以形成对颈线位的突破，有的却形不成，这就要对形态个体进行分析，从形态自身来寻找答案。

能够形成突破的形态与不能突破的形态，从形态的外表上看不出来什么，但深入其中，去研究其形成形态的波动，就可以发现能够形成突破的波动与不能形成突破的波动是有区别的。

3. 波动是短期趋势强于大盘趋势的涨跌走势

单独讲波动，不好理解，如果引入一个参照物来讲波动，就好理解了。



第一章 波动概述

比如，以大盘为参照物，大盘一波下跌，某只股票形成上涨走势，那么在大盘下跌这段时间内，个股上涨的这段走势，就是强势波动。反之，大盘一波上涨，个股这段时间下跌，这段时间就叫做个股的弱势波动。同理，与大盘随动，大盘下跌，个股下跌；大盘上涨，个股上涨，也就叫做随动波动。

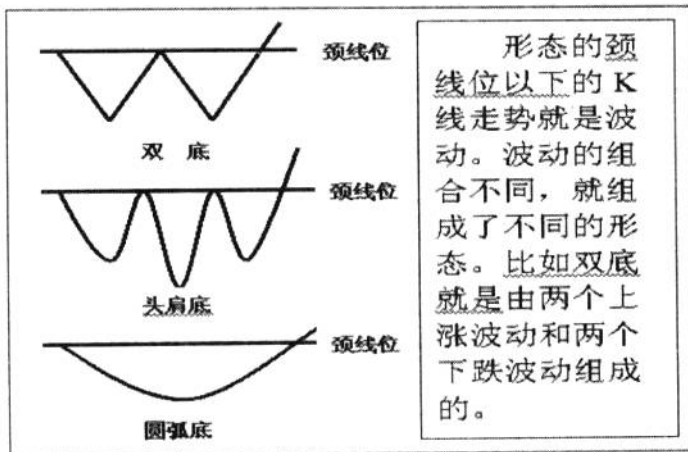


图 3

比如，兰花科创在突破下降趋势线以前的那个方框中，强于大盘的那段走势，就是由好几个涨跌波动构成的（图 4）。

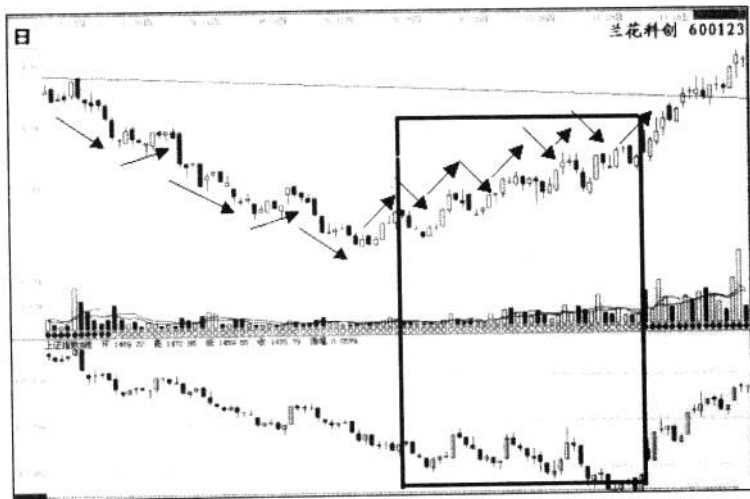


图 4



波动四法——抓住强势股票

兰花科创（600123）在2004年1月初突破下降趋势之前的圆弧底中，每一个箭头所示的就是一个小波动，这些小波动组成大波动。

再看苏常柴（000570）在2009年7月至9月的一段走势，方框中强于大盘的那一段走势，也是由好几个涨跌波动构成的（图5）。

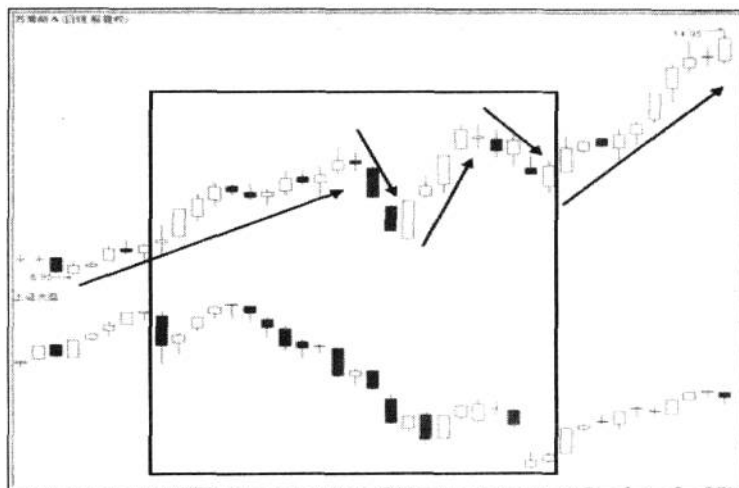


图 5

二、强势波动的形成

（一）老子天下第一

中华民族有一位明澈事物本质的智者，就是2700多年以前西周楚国的李耳，大家尊称他为老子。在西方还在争论世界到底是一元化还是多元化时，老子提出了混沌的概念。老子比孔子等先贤的年龄大，所以就有了“老子天下第一”这句话。

除了“老子天下第一”之外，还有一句流传很广的“老子其犹龙乎”这句话，这是孔子说的话。

老子原来是周武王为西伯的时候，在收藏室作史官的，看了很多书，因此学问与见识也就一天天增长。他说的话，讲的道理传播越来越广，名气也越来越大。一天，他的学生得到消息，说孔子要来亲自拜访，现在已经在路上了。老子赶紧让学生将道路打扫干净，亲自骑上青牛到郊外迎接。

当孔子在车上看到老子远远迎来，赶紧捧着作为见面礼的大雁下车，



第一章 波动概述

而老子看到孔子也赶紧从牛背上下来，徒步迎接孔子。

孔子在老子的家中住了几天，请教了很多事情。孔子走的时候，老子送给孔子两句话：“第一，你钻研的学问多半是古人的，可是古人死了，连骨头也烂了，只是剩下几句话，因此你不要将那些话看得太死。第二，有极高道德的人都是很朴实的，你应该去掉骄傲、贪婪、去掉一些架子、妄想，这样对你会有好处的。”

孔子怀着感激的心情回去后，常常赞美老子：“鸟，我知道它会飞翔；鱼，我知道它会游水；兽，我知道它会奔走。但是，龙，它在云端，在天上，我无法捉摸，深不可测。老子就像龙一样啊！”

由此可见孔子对老子的尊重和景仰（图6）。



图6

与老子同年代有一位叫做士城绮的人，听许多人都在说“老子天下第一”，并且还听说老子是有大智慧的圣人，所以前去拜见老子。但见到老子后，发现老子长相与常人无异，而且寡言少语，很是失望，于是言语中带着嘲讽不敬之言，心中一片空虚。

辗转反侧后，士城绮再次拜会了老子：“先生，我前日不敬之言，自以为胜过了您，但是心中却很空虚，请问这是什么缘故？”

老子：“你第一次来的时候，态度高傲，言语尖刻，像是要和人打架一样。”



波动四法——抓住强势股票

老子：“你那个时候就像野马，突然被人捉到，心浮气躁，完全丧失了自己原来的本性。”

老子：“人丢掉了身外之物，心中是不舒服的，那是社会的贼造成的。人要是丢失了本性，就会心浮气躁，忘乎所以，这是自然的贼造成的。如果你要想成为辨通事物的人，就首先要找回自己的本性，这样自然就会宠辱不惊，心静气然。”

士城绮：“先生教诲的是，我丢失了自己的本性啊。实际上做任何事情都不可以丢失自己的本性，而学习的时候，也要首先掌握事物的本性啊。”

圣人寡言寡色其实并不是圣人无能。

老子把宇宙真理和社会事实融会贯通，寻出它变化规律，定名“道”。《道德经》用简单的 5000 字，窥探了造化的本源，于至虚至静之中，领会万事万物、感而遂能的妙处。

老子认为世间万物都生于有，而有生于无。

证券市场也是从无到有，一只股票上市也是从无到有。股市每天的行情是顺着昨天的行情走出来的，这就是昨天存在的行情生出了无数后市行情，完全符合“无中生有，有生万物”的哲学规律。

老子人虽然消失了，但是他的思想却使人们知道应该怎样去认识世界。无尽藏尼有一次对六祖慧能说：“无生有，有生万物，那么无和有之间是什么关系呢？”

六祖慧能说：“因为无才会产生有，这是对比关系。有了对比才会有万物。比如，有了美才会有丑，有了善才会有恶，有了难才会有易，有了高才会有低，有了前才会有后。”

无尽藏尼说：“明白了，无不仅生了有，有生了万物，而且有和无还告诉我们认识世界的方式是对比，只有对比才可以看清楚世界上的一切。”

六祖慧能说：“人间世上一切的概念、价值、观念都是对比得来的，因此价值判断也是在不断变化中的，对任何事情的认识都要从对比中得来，世间万物千万不要从单方面看，也不能够看得太死。”

六祖慧能和无尽藏尼两位的对话，将老子的“无生有，有生万物，有无对比生价值”这个哲学道理阐释的非常清楚了。

有了对比才有了一切。有弱才可以有强，有对比才可以知强弱。有了对比才有了强势波动，有了强势波动才有了强势股票。



第一章 波动概述

(二) 不同之处，显示神奇

强势股票之所以成为强势股票，必然在形成之初就有与其他股票不同的地方，只要我们找到这些不同的地方，就可以找到强势股票，这是一个逻辑判断。

比如，吴承恩先生在《西游记》一开始就极力描述孕育孙猴子的那块石头的与众不同，只有与常规不同才可以孕育出传奇故事；曹雪芹的《红楼梦》也描述了一块与众不同的石头，引出了悲悲切切的石头记。总之，两块石头的故事绝对不寻常，可见两位大作家多么会铺垫。

正是这样，吴承恩和曹雪芹两位先生都在告诉我们一件事情，或者是说一个规律，用股市的话来讲，大牛股出现之前，必然有不同于其他股票的孕育过程和不同于其他股票的状态，也就是大牛股出现之前必然会与强势波动有某种联系。因此，研究强势波动就是研究上涨之前的特征，研究强势波动的形成很重要。

(三) 强势波动的形成规律

1. 个股逆势上涨或者横盘形成强势波动

在大盘弱势下跌时，个股逆势上涨、逆势横盘形成强势波动。

东方雨虹(002271)在2008年10月至11月的走势(图7)。

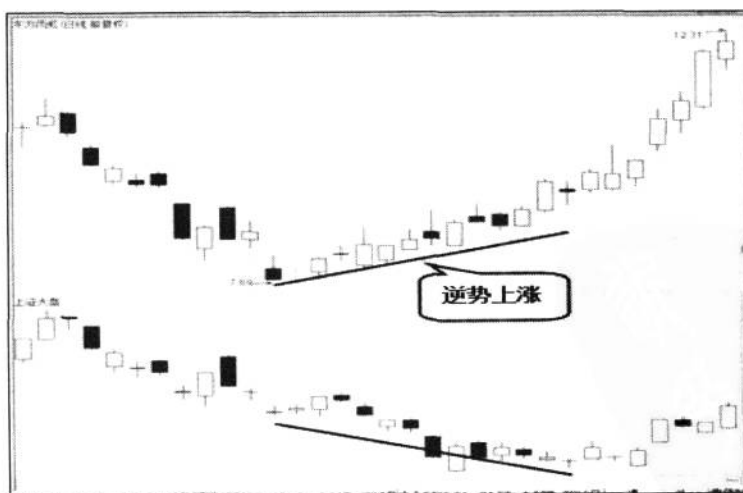


图7

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

大盘弱势下跌，东方雨虹（002271）逆势上涨形成强势波动。

浦发银行（600000）在 2009 年 9 月大盘弱势下跌的时候，逆势横盘形成强势波动（图 8）。

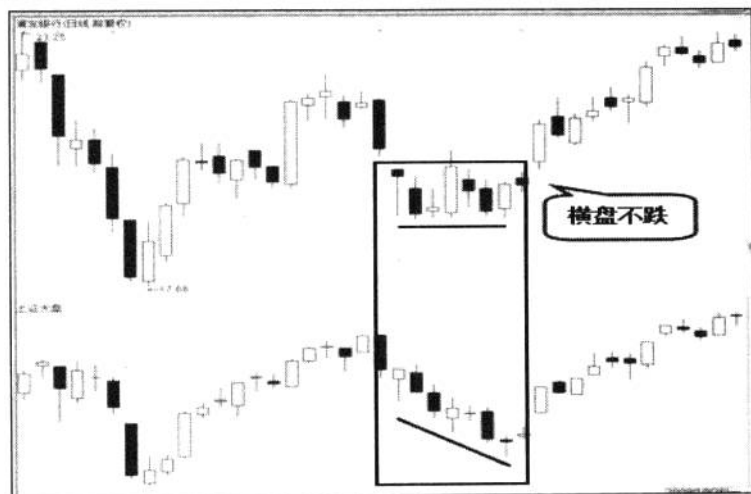


图 8

2. 个股与大盘涨跌方向相同但幅度不同形成强势波动

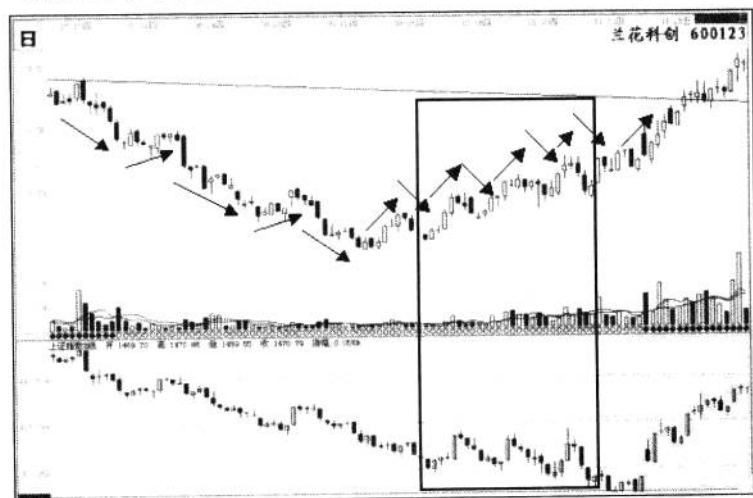


图 9

个股与大盘的小波动涨跌方向相同，但是个股上涨波动比大盘幅度大



第一章 波动概述

一些，下跌波动比大盘幅度小一些，这样小波动形成的大波动就呈现出强于大盘的走势，而大波动形成的趋势也就明显强于大盘（图 9）。

兰花科创（600123）在 2003 年 9 月以后的走势，在兰花科创的波动中，我们发现一个形成逆市强势股票的规律。

只要短期趋势个股强于大盘，个股的每一个波动的底部都不会有效跌破上一个波动的顶部。而大盘却相反，一波一波地下降，这样就形成了个股强于大盘的走势。

个股下跌时，每一次小波动比大盘少跌一些；而上涨时，比大盘多涨一些，这些小波动组成的大波动自然就形成了上涨趋势。

在大盘弱势下跌时，个股通过小波动积少成多，形成了一种与大盘下跌趋势相反的上涨波动。这种模式的形成不是正常现象，这种走势就是 K 线在表达一种含义，这种含义就是这只股票具有与大盘趋势相反的能量。在弱势中出现个股的波动与大盘相反的走势，从而形成短期强势，这只股票可以认为有主力在其中运作。凡是能够在弱势逞强的股票都说明该股不仅有主力，而且主力资金很充沛（图 10）。

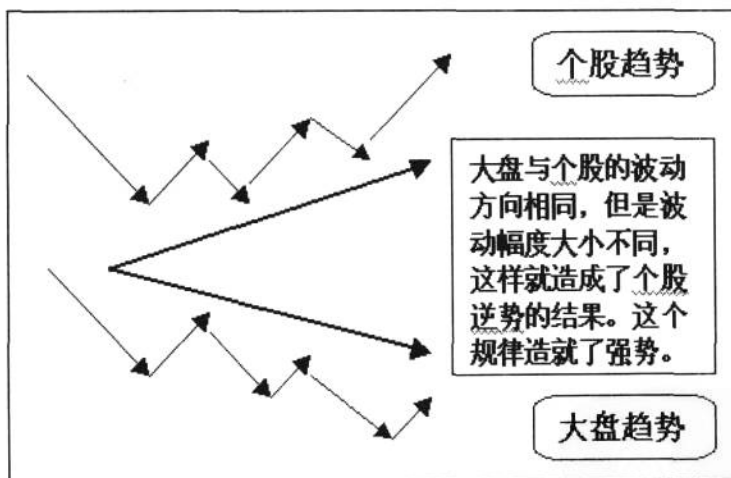


图 10

形成逆势股票的一种规律是个股与大盘之间的小波动方向相同，但是幅度不同，这样由小波动形成的趋势就产生了逆势的结果。

明白这一点，就可以很容易地在大盘弱势中找到强于大盘的股票。



波动四法——抓住强势股票

三、波动的作用

(一) 确认股票的性质

波动的第一个作用：可以确认股票的性质。所谓股票的性质就是强势、弱势或均势，这些都是从与大盘对比而来。

要赢利就要找到强势股票，强势股票就是比大盘强的股票。个股强于大盘必然是大盘下跌，个股上涨或不跌，大盘上涨个股涨得更高。这样个股就会与大盘形成背离趋势，这种趋势的形成是由强势波动造成的。

个股的小波动与大盘的小波动，方向上绝大多数是相同的，但它们的幅度不同。也就是说大盘跌，个股也跌，但是个股比大盘跌的少，大盘涨个股也反弹，但个股比大盘的反弹高，这样一波波的小强势波动形成了个股强于大盘的强势趋势。

在个股与大盘的对比中，一两天的K线强势说明不了什么问题。只有波动可以确认股票的强势属性；只要形成强势波动，就可以形成强势股票。

大盘下跌创出新低，个股仍在前期低点之上，形成强势波动，可确认该股为强势股票。

经纬纺机（000666）2009年8月至9月的走势（图11）。

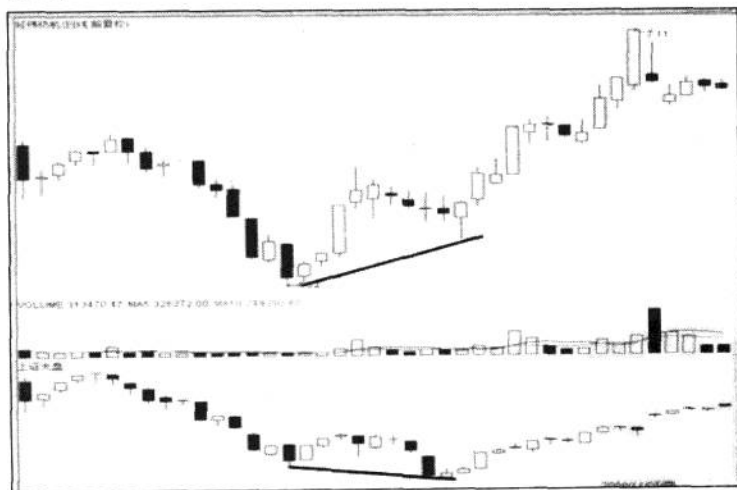


图 11

大盘反弹上涨个股也反弹上涨，但个股的上涨幅度明显比大盘大；大



第一章 波动概述

盘下跌创出新低，但个股没有创出新低，而是形成了强势波动，因此经纬纺机是强势股票。

再看千金药业（600479），先逆势上涨再与大盘同向下跌，然后与大盘同向反弹，涨幅大于大盘并且突破了前期逆势波动的高点创出新高。

个股与大盘形成大波动，千金药业是上涨趋势，大盘是下跌趋势，个股与大盘的走势出现背离。千金药业形成强势波动，可以确认千金药业是强势股票（图 12）。

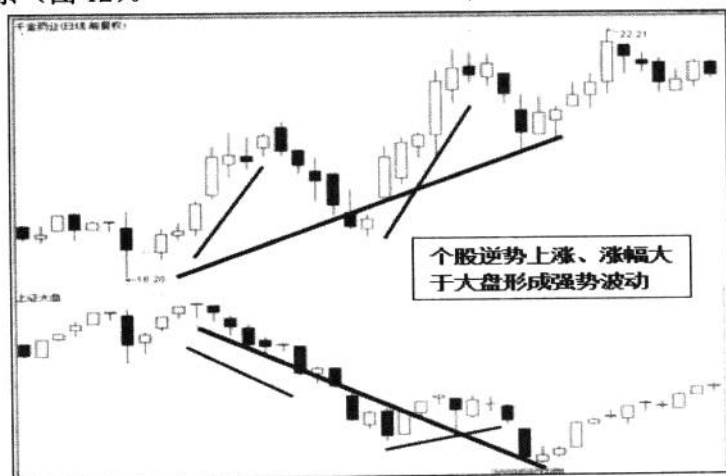


图 12

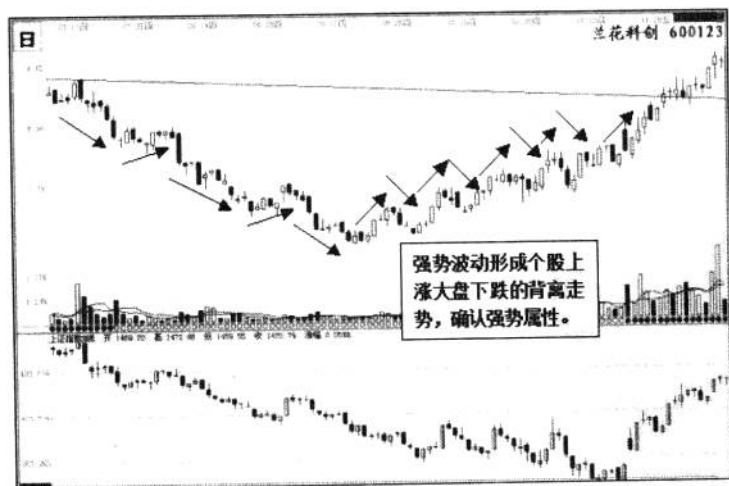


图 13

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

一个个小的强势波动，形成了大盘下跌、个股逆势上涨的大的强势波动，确认了该股的强势属性。

兰花科创（600123）在2003年9月以后的走势（图13）。

它的波动与大盘的波动方向相同，但幅度不同，在大盘行情没有到来之前，就由一个个强势波动形成了强势趋势，可以确认该股的强势属性，这也是强势大牛股的雏形。

（二）精确定位买卖点

强势波动形成之后，自然就要寻找下一个小波动的低点准备买入了。

兰花科创（600123）在2003年10月出现了两个波动买点（图14）。

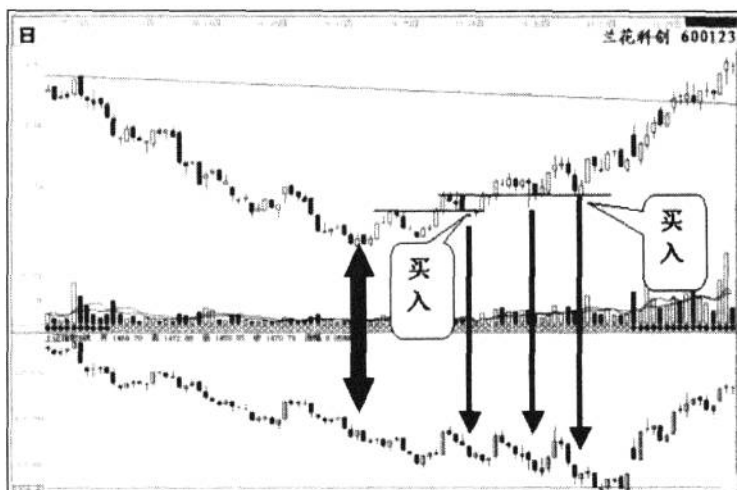


图 14

兰花科创的两个波动买点：一个在2003年10月16日前后，一个在2003年10月30日前后。为什么是这两个日子前后呢？图15告诉了我们买入规律。

波动买入点是强势波动出现后，大盘创出了新低，但个股却在前期强势波动的顶部位置受到了支撑，这个位置就是买入位置（图16）。

中恒集团（600252）在2009年8月至10月的一段走势。大盘下跌创出新低，个股不创新低，个股与大盘的小波动涨跌方向相同，但个股上涨波动比大盘幅度大一些，下跌波动幅度比大盘小一些，从而形成强势波动。



第一章 波动概述

个股调整在前期强势波动的顶部位置受到了支撑，出现小阴、小阳 K 线，这个位置就是强势波动买入位置。

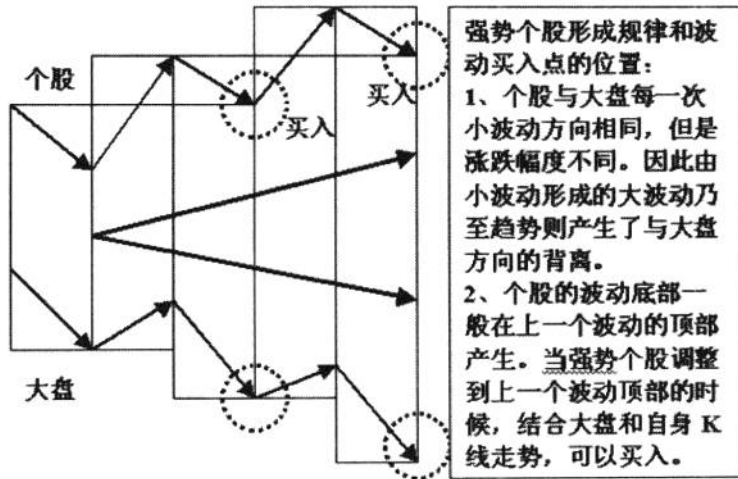


图 15

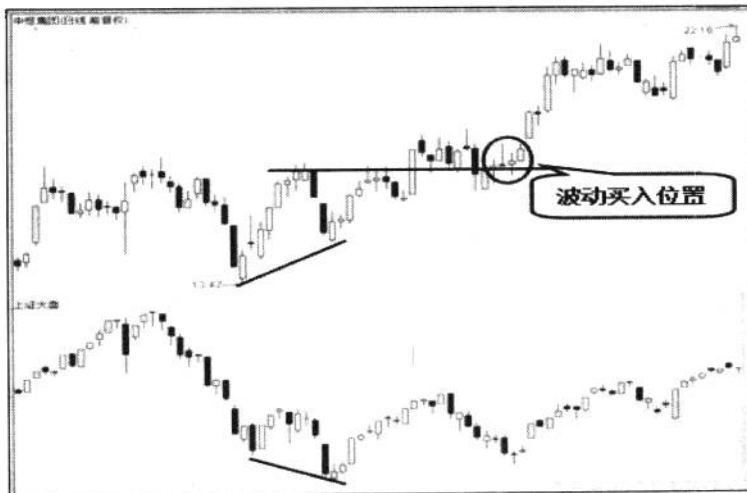


图 16

可见，波动买入点是强势波动出现之后，大盘创出新低，但个股却在前期强势波动的顶部位置受到了支撑，这个位置就是买入位置。回过头来，我们再认真分析一下兰花科创的走势（图 17）。



波动四法——抓住强势股票

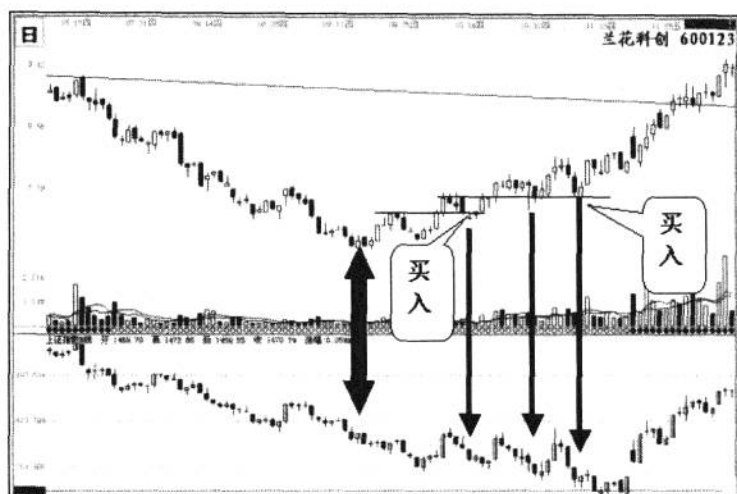


图 17

该股在 2003 年 9 月 16 日见到了它的最终底部,这时大盘也是下跌的。这一天无法预知,当天也无法判断,这就是它的后市底部。但随后大盘继续创出新低,而兰花科创却逆势上涨,形成了第一波强势波动,由此该股开始走强。当大盘继续创出新低时,兰花科创在 9 月 29 日并没有跌破 9 月 16 日的低点,这时可以确认兰花科创的强势特征。

只要大盘再次创出新低,该股不跌破 9 月 29 日的底部,那么大盘反弹时就可以买入这样的股票,这就是该股第一个买点出现的位置。

这个位置不是我们到了 10 月 16 日前后才看出的,而是在 9 月 29 日的时候就可以预知会出现什么情况。当 10 月 16 日兰花科创不跌破前期高点,而大盘创出新低时,就是买点。有了前期高点的价位为标准,这个买入价位就可以预知,精确定价就是前期高点。

第二个买点的出现也是在大盘随后两次创出新低后,兰花科创逆势不破自己前期 10 月 14 日、15 日的高点。

通过上述分析,该股出现连续的逆势波动,同时出现了连续的强势波动买点,可以肯定地说,大盘弱势时要是敢买的话,大盘见底涨了起来,也要敢于在较高的价位追入它。

它们都符合一句口诀:大盘下跌它不跌,大盘见底它突破。

兰花科创就是在大盘见到真正的底部(2003 年 11 月 13 日)时,放量



第一章 波动概述

突破了逆势的小圆弧底展开上涨的。

通过波动我们将股票运行趋势肢解开，进行详细的解析。在正式上涨之前，找到它不同于其他股票的地方，激进的投资者可以在波动中按照强势波动规律找到买点提前介入，稳健的投资者可以一直关注，直到大盘见底上涨之后，在强势股票突破时再买入。

现在我们应该知道为什么物贸中心形成了双底还是下跌的原因了。它的双底不是在弱势中逆势形成的，没有强势波动，所以这个形态的有效性很低。而兰花科创的小圆弧底的右弧是由强势波动逆势形成，整个形态和趋势也是逆势形成的，这种形态和趋势的可信度很高。

看了兰花科创之后，为了加深印象，再举两个例子。这就是马钢股份（600808）和股市神话亿安科技（000008）。

马钢股份底部产生在 2003 年 9 月 23 日这一天（图 18）。

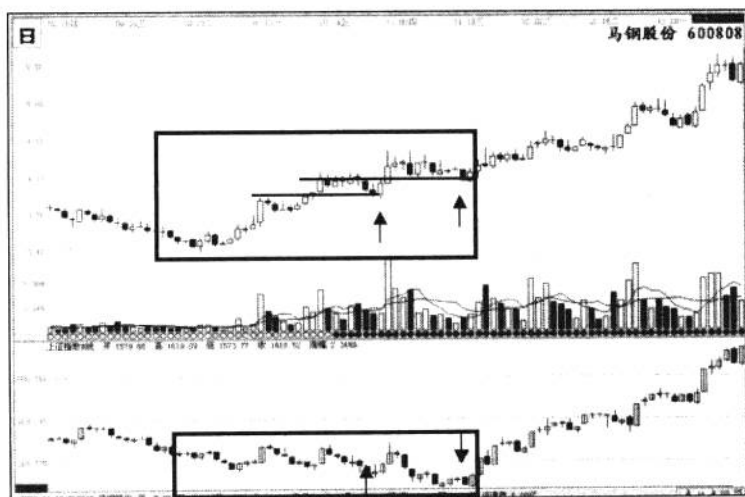


图 18

对于这个底部还是那句话，没有人知道这就是底部，这是科学的观点与正确的思维逻辑，但我们可以采用正确的分析方法确认它是不是一只强势股票。

从 2003 年 9 月 23 日开始，马钢股份逆势上涨，而大盘还是下跌趋势。发现了这样逆势的股票，心中应该有一个数，只要大盘创出新低，这只股票不跌破前期低点位置就是强势，而不跌破前期高点的位置就更是强势。



波动四法——抓住强势股票

马钢股份在 10 月 30 日和 11 月 7 日之后，大盘连续创出新低时，逆势横盘于前期高点附近，这就是强势特征，也是强势买点的位置所在。后市大盘见底上涨，这样的股票就是后市潜力股，就是可以赢利的好股票。

马钢股份的两个波动买入位置分别在 3.90 元和 4.00 元附近，这两个价位是我们在出现强势波动的时候就看出来的，只要以后大盘创新低，它不跌破前期高点的这两个价位就可以买入。

不仅仅是买入还要有卖出，下面我们将股市神话亿安科技成为传奇之前的强势波动和弱势波动贴出来，看一看它的波动是什么样子（图 19）。

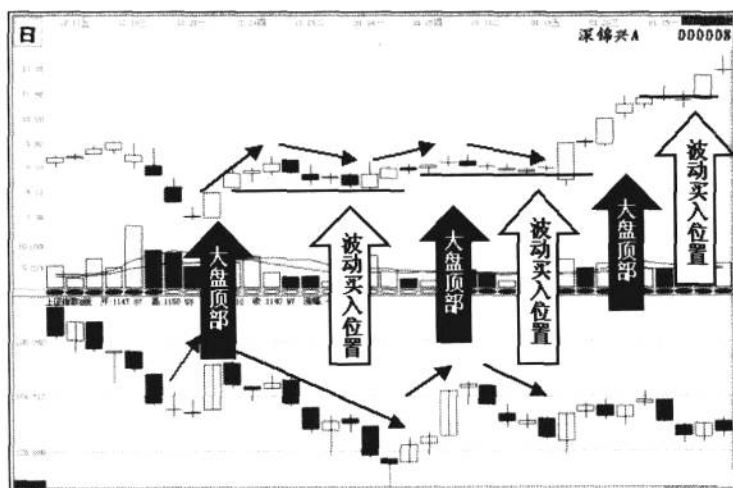


图 19

这个图不用再讲解了，为什么大箭头的位置是买点，应该会分析了。这是亿安科技在 1998 年底和 1999 年初的波动图，就是从这些位置开始，亿安科技上涨到了 126 元。这几个波动是神话的起源。

相反，倒要重点讲一讲亿安科技的顶部是怎么来的。请看亿安科技 2000 年 2 月底的图（图 20）。

大盘上涨如火如荼的时候，该股突然逆势跳空下跌与大盘形成逆势的弱势波动，这时的波动可为投资者指出卖点。这个卖点的思维方式正好与买点相反，大盘创新高，个股波动不过前期高点，就是卖出位置。

K 线向我们讲述的故事内容，都在 K 线组成的波动之中。通过亿安科技我们可以知道波动是强势股的起涨之源，也是弱势股的开跌之源。



第一章 波动概述

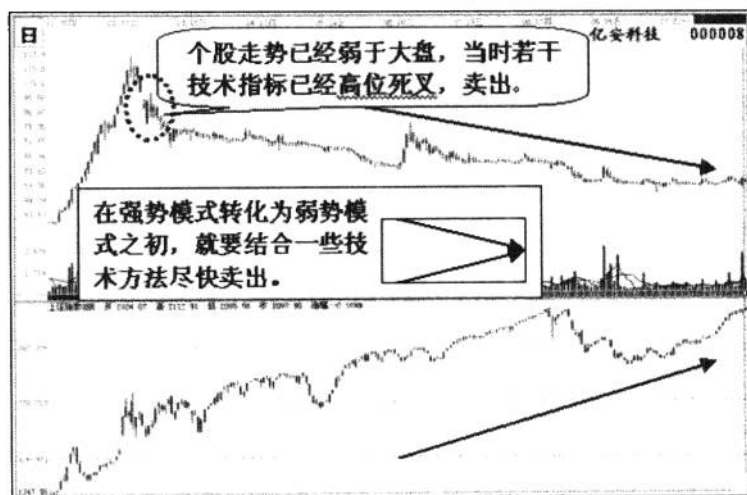


图 20

关于强势模式、弱势模式，请参阅弈樊《金股博弈》，这是第一本讲述 K 线规律的书，以前讲 K 线组合，根本就不阐述 K 线的本意，这本书是值得珍藏的经典之作。

有了波动之后，指标也就变得准确起来了。亿安科技在形成弱势波动时，KDJ 准确地显示出高位死叉，至于后势在弱势波动中的金叉与死叉，可以不用费精力去分析它（图 21）。

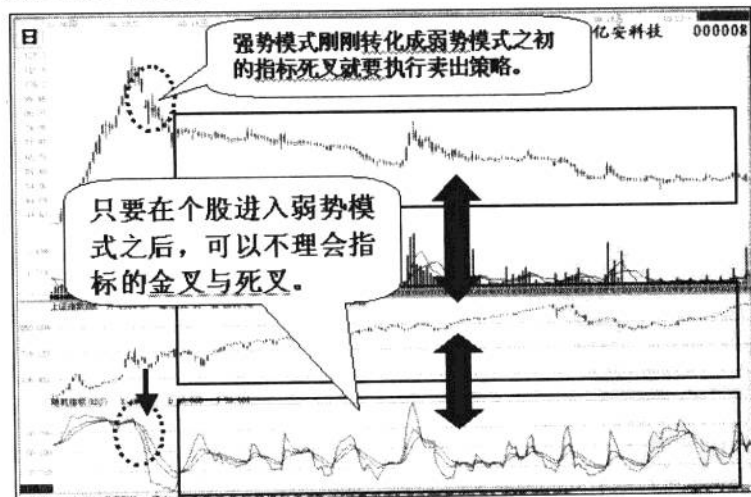


图 21

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

(三) 建立良好的心态

波动买点可以买到突破颈线位之前很低的位置。由于波动是形成形态的基础，所以它的强势是在形态之中形成的，波动买点的价格必然低于突破颈线位的时候。

比如，马钢股份突破底部大形态颈线位时，价格已经涨到了 4.60 元附近，比波动买点的 3.90 元高了将近 20% 的空间，这个空间足以让投资者产生恐惧而不敢买入。在低位买入自然可以占据心理上的优势，从而保持良好的心态。

总结波动的三个作用：一是确认强势和弱势股票的性质，二是精确定位买卖点，三是建立良好的心态。及时掌握波动、调整策略，才是立足之本。

四、利用强势波动选择强势股票

(一) 什么样的股票可以赢利

在股市中赢利要找哪些股票？有的朋友讲，要找有庄的，可以跟庄；有的朋友讲，要找有基金的，跟着基金走。这两种思路现在都是错误的。

首先说跟庄，现在坐庄已经不是市场的主流了，也就是说，庄已经左右不了股市或股票的涨跌了，近期几年被套牢的庄家比比皆是。看一看市场之中，凡是前期放量上涨过，但大盘跌下来之后，也跟着大盘跌下来，跌破放量的低点也没有止跌，还继续大幅下跌，等到下一波行情来了，它们连续放量、大幅上涨的股票，之中被套的都是主力啊。现在坐庄的主力日子过得也很艰辛。

不跟庄，就跟基金不是也很好吗？基金是什么？我国现在的基金刚刚成为市场的主流，他们的目的也像国外基金那样，让投资者将自己的钱交给他们操作。但投资者不愿意将自己的钱交给基金，因此基金就要将投资者自己操作的信心先消灭了。基金现在的口号不是赢利，而是消灭散户。只有消灭了散户，基金才可以不断地壮大。既然要消灭散户，市场的走势就以振荡为主了。为了消灭散户，基金不怕亏损，即使跌破成本区也无所谓，跟着基金，基金不怕亏，投资者可怕亏啊。



第一章 波动概述

跟庄与跟基金现在都不见得正确，在股票市场之中，不论是现在还是将来，只有跟着强势股才可以挣钱。什么叫强势股，说白了就是比大盘强的股票，这是选股的宗旨。

(二) 选择强势股票的步骤

在大盘弱势中，个股形成强势波动，个股形成强势波动的这一段时间，个股与大盘的相对涨幅，个股肯定是强于大盘。我们可以通过涨跌幅阶段排行来选择强势股票。

第一步，确定出要选择强势股票的时间段，比如 2009 年 8 月 5 日~9 月 7 日。

第二步，对于软件用户，点击报价就会出现下拉菜单，下拉菜单中就有阶段排行（图 22）。

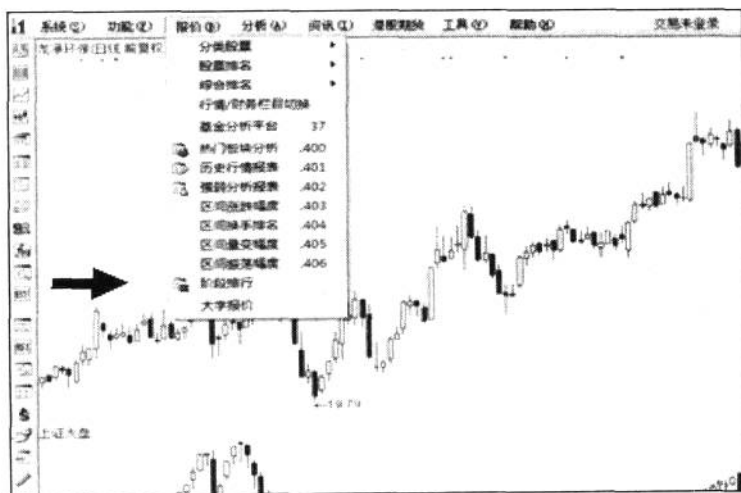


图 22

第三步，点击阶段排行就会跳出对话框（图 23），输入起始日期、终止日期，排行类型选择涨跌幅度，排行范围选择常见分类再选择深沪 A 股，之后点击确定，马上就会按涨跌幅从大到小排序（图 24）。



波动四法——抓住强势股票



图 23

区间分析报表-涨跌幅 市场: 沪深A股 区间: 2009-08-05,三 - 2009-09-07,一 点右键进行设置								
代码	名称	涨跌幅	前收盘	最高	最低	收盘	振幅幅度	成交量
600623		110.90%	2.70	3.75	2.19	3.66	133.64%	2.82亿
600887	天业股份	48.46%	13.03	19.44	13.33	18.40	73.66%	1.91亿
600491	龙元建设	45.70%	12.32	19.05	12.10	17.96	62.50%	3.03亿
600572	康恩贝	44.75%	18.08	27.80	17.50	22.00	69.72%	6.40亿
600612	老凤祥	41.66%	18.30	27.64	18.43	23.64	50.88%	2.43亿
000925	众合机电	40.67%	26.40	39.39	26.00	32.25	50.57%	1.12亿
600136	道博股份	38.98%	9.06	13.00	8.50	10.82	56.05%	2.00亿
600599		37.96%	17.00	25.32	15.00	20.84	59.72%	4.52亿
002007	华兰生物	33.66%	11.69	16.03	9.14	15.33	50.13%	2.27亿
000599	青岛双星	31.07%	5.62	8.08	6.42	8.24	52.62%	14.69亿
000028	一致药业	29.19%	18.83	25.70	18.45	24.30	37.20%	8174.05万
002219	诚一 味	28.93%	16.70	23.20	16.00	21.50	39.51%	8285.44万
600355	精伦电子	28.62%	15.02	20.44	9.40	15.50	58.60%	4.50亿
600051	宁波联合	28.21%	4.00	5.23	3.00	3.72	46.29%	3.22亿
000882	北京旅游	28.15%	12.61	17.08	10.00	14.36	55.51%	2.23亿
600329	中新药业	27.36%	12.00	16.44	10.14	13.97	39.71%	1.73亿

图 24

第四步，大盘弱势下跌之中，在涨跌幅度大于或等于零的股票中，或者在涨跌幅度大于零且排名靠前的股票中，抑或在涨跌幅度大于零的前两版股票中，选择满意的强势股票进行操作。

比如，ST 伊利（600887）在 2009 年 8 月 5 日~9 月 7 日的涨跌幅排名中位居第 52 位、涨幅 14.25%，显然强势波动形成了强势股票（图 25）。



第一章 波动概述

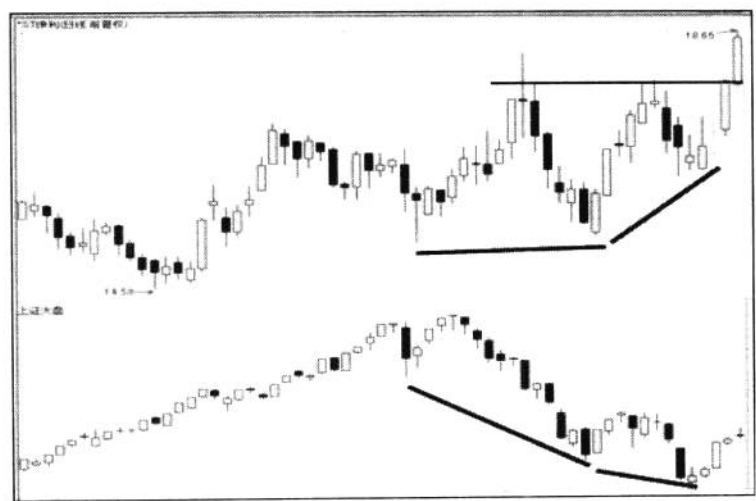


图 25

这样的强势股票，就是好的操作目标（图 26）。



图 26

波动买入位置买入之后，一个多月时间就由 19 元涨到了 29 元。



波动四法——抓住强势股票

第二章

强势波动买入四法

许多股票的强弱转换都是依靠波动形成的，因此波动是掌握股市趋势最重要的环节。初步了解了波动的概念与作用之后，理解强势波动买入四法也就水到渠成了。

只要认定股票的波动属于强势波动，就可以买入这只股票，波动买点就是强势确认点。强势波动买入四法就是波动买入的四个方法和四个位置。它们是激进买入法、稳健买入法、突破买入法、不破买入法，对应的是激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点。激进买点与稳健买点是股底部的买入位置，突破买点与不破买点是追涨买入的位置。

一、激进买入法

(一) 激进买点的定义

大盘呈现下跌波动，甚至创出近期下跌波动的新低，个股不创新低，在前期低点附近或者之上形成小阴小阳逆势不跌的震荡波动，这就是激进买点了。大盘筑底反弹时即可以买入，因为这是该股第一次形成逆势波动，刚刚呈现强势，这样的强势能否延续还不确定，止损的可能还比较大；一旦该股走强又是很低的价格买入的，虽然比较激进，又有些冒险，但获利最丰厚，因此叫做激进买点。

激进买点就像第一个吃河豚的人，如果处理不当就会被毒死，但如果处理得好，就可以吃到鲜美的佳肴。

激进买点，顾名思义就是不稳定的买点，虽然不稳定，但并不是说这个买点不好，只是与稳健买点、突破买点、不破买点比较而言的。与其他三个买点比较，激进买点是稳定的，但与其他一些技术买点比较，这个买点还是比较稳当的。



第二章 强势波动买入四法

北京旅游(000802)在2007年10月至12月的一段走势(图27)。大盘下跌创出新低,个股不创新低,在前期低点之上形成逆势不跌的小阴小阳K线,出现激进买点。

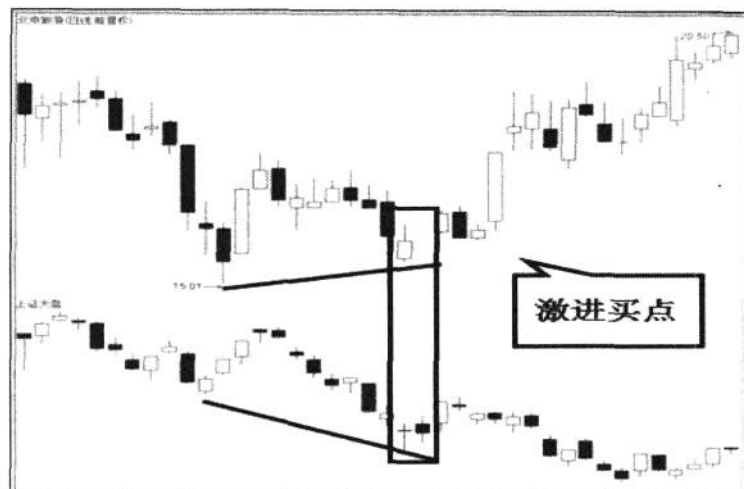


图 27

强势波动买入四法中的激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点,是一级一级逐级增强的,是对强势上涨趋势不断强化确认的过程。而激进买点是第一次确认强势波动,是最先形成的强势确认点或者强势买点,也是稳健买点、突破买点、不破买点形成的源头,因此寻找与正确辨认激进买点,正确操作激进买点,是非常重要的。

(二) 激进买点的形态

为了能够正确辨认激进买点,再来仔细看看激进买点的形态。在个股与大盘对比形成激进买点的时候,这段走势形成了一个双底形态,这个双底形态由两个下跌波动和两个上涨波动组成(图28)。

第一个下跌波动,形成双底形态的第一个低点。

第二个上涨波动,形成了双底形态的左底。

第三个下跌波动跟随大盘下跌,在大盘创出新低时,个股不创新低,出现了小阴小阳逆势不跌的震荡波动,形成双底形态的第二个低点,也就是我们要找的,需要正确辨认与操作的激进买点。



波动四法——抓住强势股票

第四个上涨波动，也就形成了双底形态的右侧底部，是激进买点的短线获利空间。

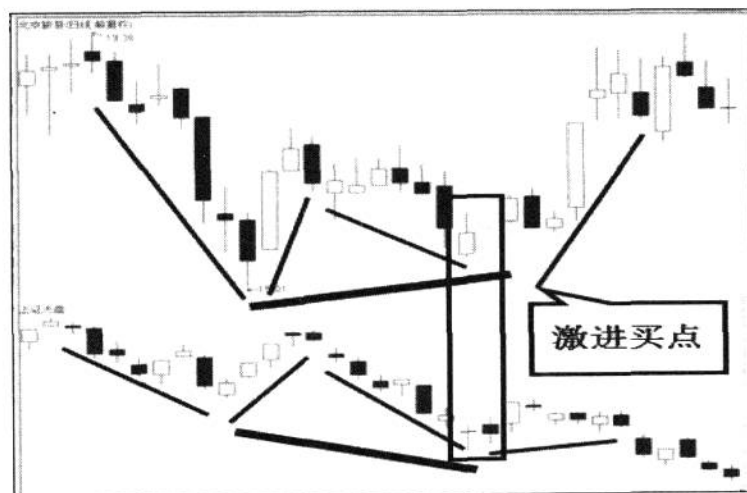


图 28

双钱股份（600623）在 2009 年 7 月至 8 月的走势（图 29）。双钱股份第三个下跌波动逆势横盘形成小阴小阳 K 线，出现激进买点，第四个上涨波动逆势上涨，涨势强劲。

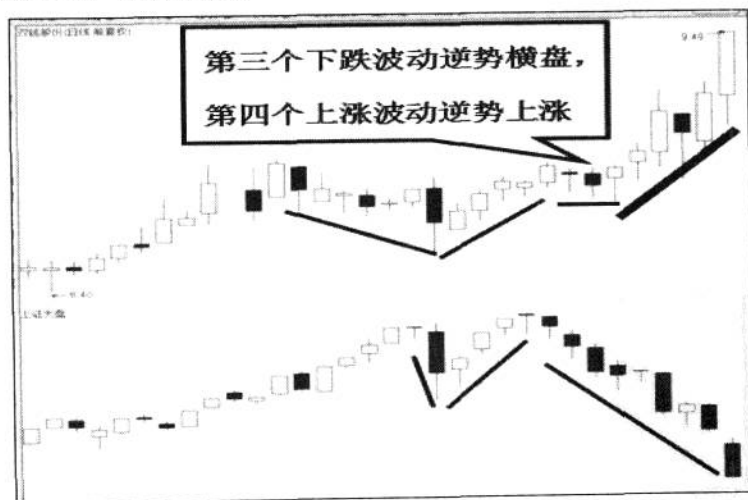


图 29



第二章 强势波动买入四法

在股票的实际走势中，激进买点的这四个波动的走势会形成多种变化。比如，个股在大盘上涨时也上涨，但比大盘涨得多；在大盘下跌时也下跌，但比大盘跌得少，这样就形成了个股强于大盘的双底形态；个股第二个上涨波动跟随大盘反弹上涨，也可以是大盘继续下跌而个股逆势上涨，当然个股逆势上涨更能反映个股的强势特征；对于个股的第四个上涨波动，可以是逆势上涨也可以是与大盘共振反弹上涨；第三个下跌波动可以是大盘下跌、个股横盘不跌等。

（三）激进买点的位置

激进买点的位置，就是大盘呈现下跌波动甚至创出近期下跌波动的新低，个股不创新低，在前期低点附近或者之上形成小阴小阳逆势不跌震荡波动的位置。这个位置的出现是资金逆市吸筹造成的。

云南白药（000538）在2009年7月至8月的走势。大盘下跌创出新低，个股不创新低，在前期低点之上形成小阴小阳逆势不跌的K线，第一次确认强势波动，激进买点位置出现，就应该毫不犹豫地买入（图30）。

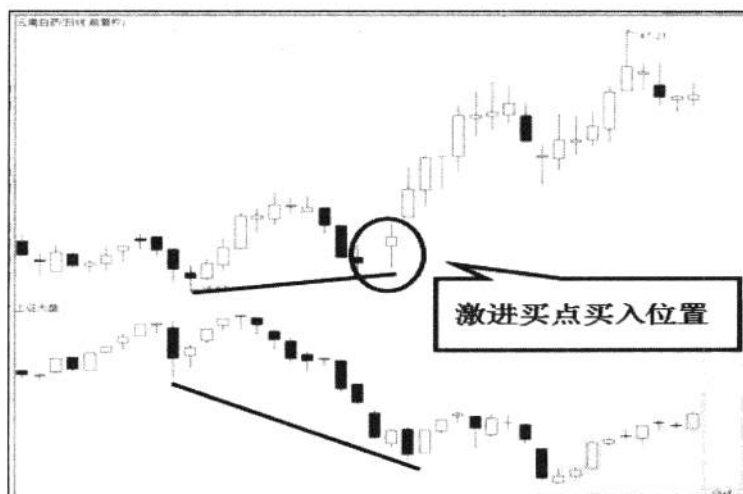


图 30

个股形成激进买点时，大盘处于下跌或者跌破前期低点破位下跌的走势之中，会引发获利盘和止损盘的卖出，而个股却能顶住这些浮动筹码的卖压，在前期低点附近或者之上形成小阴小阳逆势不跌的振荡波动，这说



波动四法——抓住强势股票

明有买盘接住了抛盘。有多少散户敢于在大盘弱势下跌甚至破位下跌创出新低时买入呢？在大盘弱势下跌中，出现个股波动与大盘相反的走势，从而形成短期强势，可以认为这只股票有主力在其中运作。

凡是能够在弱势逞强的股票都说明该股不仅有主力，而且主力资金很充沛，这些买盘绝大部分一定是主力的，所以我们在激进买点位置买入，短线获利是有依据的。

出现激进买点，就应该毫不犹豫地买入。当然，在大盘下跌甚至破位下跌创出新低时买入出现激进买点的强势股票，要轻仓操作，比如 1/3 的仓位，但如果强势波动确认点出现了，波动买点出现了，还瞻前顾后犹豫犹豫不敢买入，就犯了想赢怕输、患得患失的毛病了。

（四）激进买点的作用

1. 激进买点确认底部作用

第一次确认了强势波动才会出现激进买点，也就是确认了股票的强势属性，所以激进买点是股票能否形成强势股票的源头。

激进买点是一只强势股票形成底部的区域，找到了激进买点就找到了个股的底部，激进买点可以确认底部。虽然所有股票都有形成底部形态的过程，但不是所有股票都能够形成真正的强势底部，出现了激进买点的底部，才是真正的强势底部。

一只股票出现了激进买点，就可以将该股放入强势股票“初期强势”板块中，如果再不断出现稳健买点、突破买点、不破买点，一次又一次确认该股的强势属性，则该股就是好的强势股票，可重点关注。

2. 激进买点标志性作用

激进买点对于个股后期的走势具有标志性作用，也就是个股以后调整到激进买点位置时，激进买点位置可形成支撑，支撑股价再次上涨。

中炬高新（600872）在 2009 年 8 月至 10 月的走势（图 31）。大盘下跌创出新低，个股不创新低，在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点。之后形成一波上涨，随后与大盘一起下跌调整。方框中到了前期激进买点的标志性支撑位置，出现涨幅为 6.32% 的跳空长阳，这就是在前期激进买点的位置获得支撑后展开的上涨，出现长阳后连续出现小阴小阳 K 线，都是激进买点标志性支撑作用的买入位置。



第二章 强势波动买入四法

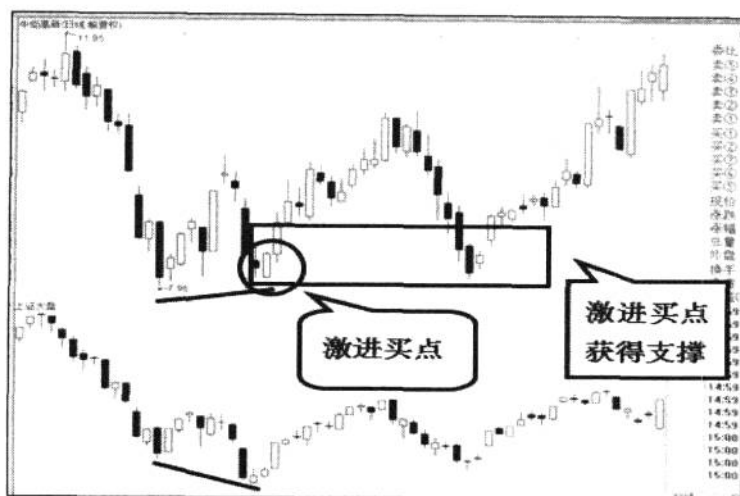


图 31

二、稳健买入法

(一) 稳健买点的定义

大盘呈现下跌波动，并且创出近期下跌波动的新低，个股前期出现过激进买点，在激进买点波动的低点或者高点附近形成小阴小阳逆势不跌的震荡波动，可以介入，这就是稳健买点。

如果结合大盘筑底反弹时买入就更好了，因为前期出现过强势波动，近期在大盘下跌创出新低时再次形成强势波动，也就是强势得以延续，这时买入比激进买点稳妥一些，但价格肯定会高出激进买点，因此称为稳健买点。

这就好像是第二个吃螃蟹的人，当第一个吃螃蟹的人免费吃了有危险的螃蟹，得到好吃的结论后，第二个吃螃蟹的人就要花钱买来吃了，虽然安全了，却要付出比第一个人高一些的成本。

北京旅游（000802）在 2007 年 10 月至 12 月的一段走势（图 32）。北京旅游在 10 月 29 日见到低点 15.01 元后，随大盘反弹上涨，10 月 31 日反弹见到 17.62 元后与大盘一起调整回落。到 11 月 8 日，大盘跌破前期低点，但北京旅游的股价还在前期低点之上，11 月 12 日、13 日出现激进买点，之后形成一波上涨。



波动四法——抓住强势股票

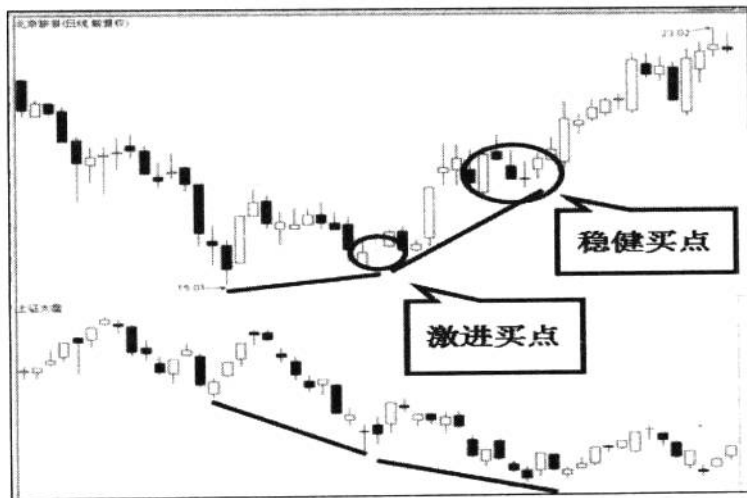


图 32

大盘反弹之后再次出现调整下跌，并于 11 月 22 日跌破前期低点创出新低，但北京旅游在激进买点波动的高点附近逆势不跌走出小阴小阳 K 线，第二次确认强势波动，强势延续是强势确认点，而前期又出现过激进买点，因此形成稳健买点。

(二) 稳健买点的形态

为了正确辨认稳健买点，还需要看看稳健买点的形态。

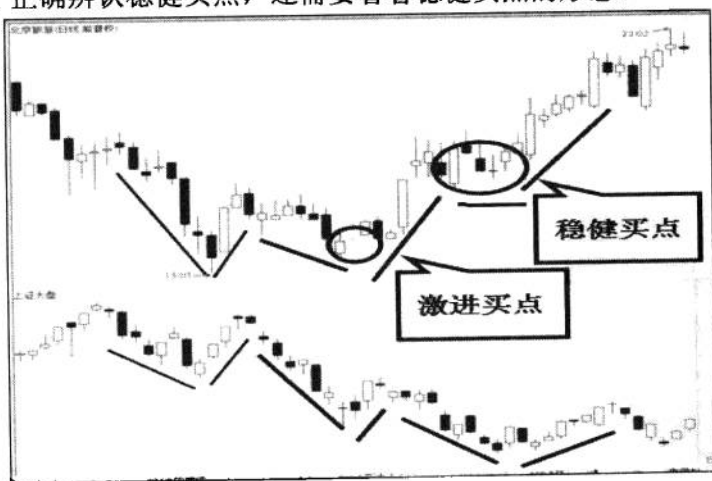
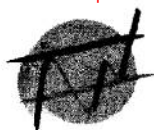


图 33



第二章 强势波动买入四法

北京旅游在 2007 年 10 月至 12 月，出现激进买点后，大盘再次下跌创出新低，而该股在激进买点波动的高点附近逆势不跌走出小阴小阳 K 线，形成稳健买点（图 33）。

在个股形成稳健买点时，在前期激进买点的低点位置走出了双底形态，这个双底形态是由两个下跌波动和两个上涨波动构成的。

第一个下跌波动，跟随大盘下跌，在大盘下跌创出新低时个股不创新低，形成双底形态第一个低点，也就是前期的激进买点位置。

第二个上涨波动，形成了双底形态的左底。

第三个下跌波动，跟随大盘下跌，在大盘创出新低时个股不创新低，出现小阴小阳逆势不跌的震荡波动，形成双底形态的第二个低点，也就是我们要找的，需要正确辨认与操作的稳健买点。

第四个上涨波动，形成双底形态的右侧底部，也是稳健买点的短线获利空间。

银河动力（000519），在 2009 年 7 月 29 日跟随大盘下跌，7 月 30 日形成第一个低点，之后跟随大盘反弹上涨，反弹结束之后下跌调整，到 8 月 19 日，大盘下跌创出新低，个股不创新低，形成逆势不跌的小阳 K 线，出现激进买点，之后跟随大盘共振反弹上涨（图 34）。

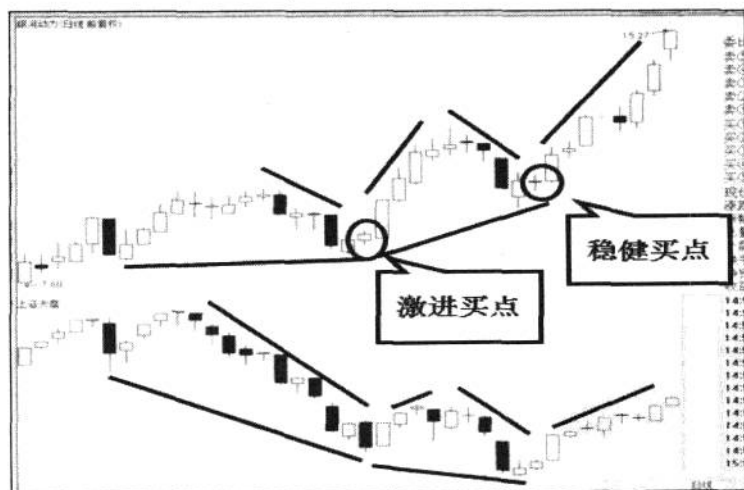


图 34

在股票的实际走势中，稳健买点的这四个波动的走势与激进买点的四



波动四法——抓住强势股票

个波动的走势一样，会形成多种变化。

比如，个股在大盘上涨时上涨，但比大盘涨得多；在大盘下跌时下跌，但比大盘跌得少，这样就形成个股强于大盘的双底形态；个股第二个上涨波动可以是跟随大盘反弹上涨，也可以是大盘继续下跌而个股逆势上涨，个股逆势上涨更能反映个股的强势特征；对于个股的第四个上涨波动，可以是逆势上涨也可以是与大盘共振反弹上涨；第三个下跌波动也可以是大盘下跌个股横盘不跌。

激进买点上涨波动结束后，再次跟随大盘下跌，9月2日前后，大盘下跌创出新低，个股不创新低，形成小阴小阳K线，并跟随大盘共振反弹上涨，形成稳健买点。

（三）稳健买点的位置

稳健买点的位置，就是大盘呈现下跌波动，并且创出近期下跌波动的新低，个股在激进买点波动的低点或者高点附近形成小阴小阳逆势不跌的震荡波动的位置。

这个位置的出现与激进买点一样，也是资金逆市吸筹造成的，是主力资金买入的地方。当个股形成稳健买点的时候，大盘处于下跌或者跌破前期低点破位下跌的走势之中，这个时候能再次顶住浮动筹码的卖压，在前期激进买点波动的低点或者高点附近形成小阴小阳逆势不跌的震荡波动，说明主力买盘有连续性。

因此，稳健买点比激进买点的主力性质更加明确，短期强势属性更加明显，短线买入获利的安全性当然就更高。

出现稳健买点，就应该大胆买入。当然，在大盘下跌并且创出近期下跌波动新低时，操作出现稳健买点的强势股票，仓位要轻一些。

伊利股份（600887）在2009年7月30日出现低点15.21元，之后跟随大盘一起反弹上涨，并且在8月5日后几天出现逆势上涨，表现强势。反弹结束后调整下跌，于8月20日左右，大盘下跌创出新低，伊利股份不创新低，在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨，形成激进买点。

伊利股份在9月2日前后，在大盘再次创出下跌波动新低时，不创新低，在前期激进买点之上与大盘共振，反弹上涨，形成稳健买点，图中那个圈的位置就是稳健买点（图35）。



第二章 强势波动买入四法



图 35

(四) 稳健买点的作用

1. 确认短期强势

稳健买点出现在激进买点之后，激进买点是第一次确认强势波动，稳健买点是再次确认强势波动，而且是在大盘再次创出下跌波动新低的情况下确认的强势波动，因此个股能够形成稳健买点，就可以认定出现了短期强势。

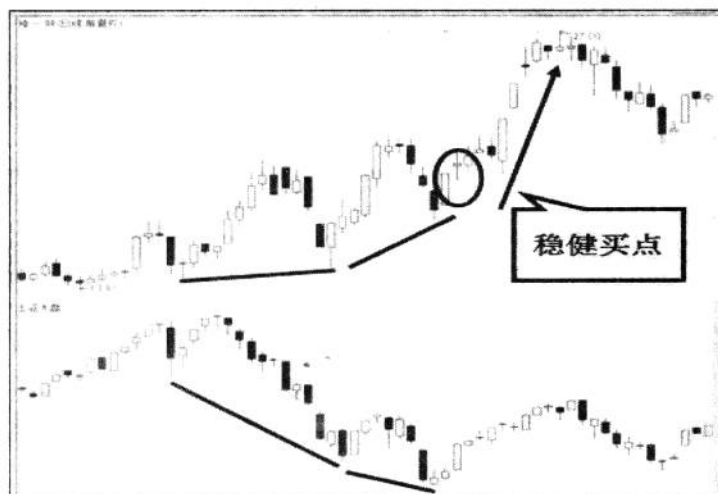


图 36

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

独一味(002219)在2009年7月30日出现低点14.08元,之后与大盘一起反弹上涨,8月5日及之后数日,大盘连续下跌,独一味逆势上涨,表现强势。到了8月19日前后,大盘持续下跌创新低,个股不创新低,在前期低点之上出现逆势不跌K线,形成激进买点(图36)。

激进买点出现后,该股与大盘一起反弹上涨,之后调整下跌。大盘下跌再次创出新低,但是该股不创新低,在前期激进买点之上,与大盘共振,反弹上涨形成稳健买点,确认了独一味的短期强势,并形成一波快速上涨,由9月1日低点16.42元上涨到9月16日的27.00元。

稳健买点可以确认个股的短期强势,稳健买点是第二次出现的强势波动,是第二个强势确认点,因此比激进买点稳健,买入获利的可能性更大。

2. 确认短期与中期强势的延续

昆明制药(600422)在2009年7月29日,大盘大幅下跌5%时,逆势大幅上涨9.94%,拉出一根强势大阳线。当然,一天的大幅上涨不能确认该股的强势属性,只有波动才能确认强势特征,但这确实是强势表现。之后,该股与大盘一起反弹上涨。8月5日,大盘下跌1.24%,该股逆势上涨5.1%,再次表现强势,随后与大盘一起调整下跌,大盘跌破7月29日低点,创出新低继续下跌,该股不创新低,8月19日前后与大盘共振,反弹上涨形成激进买点,图中左圈位置是激进买点,右圈位置为稳健买点(图37)。

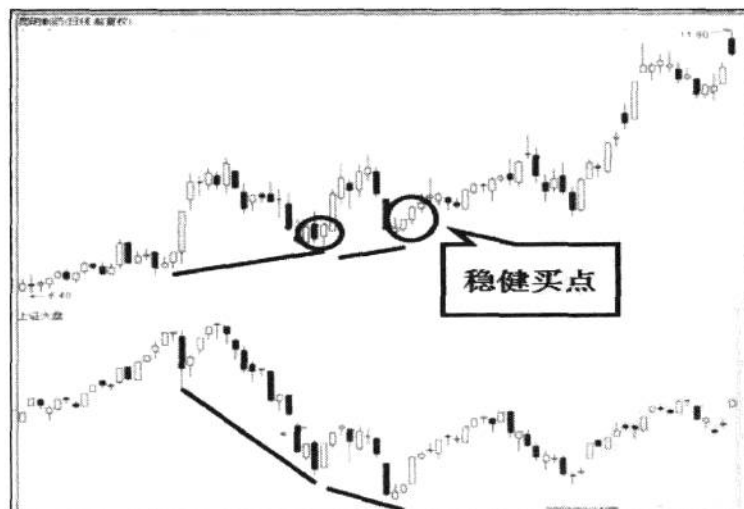


图 37



第二章 强势波动买入四法

形成激进买点，确认了第一次强势波动，也就确认了该股的强势属性。激进买点上涨波动结束后，该股与大盘同向下跌，大盘再次跌破前期波动低点，创出新低，而该股没有跌破前期激进买点的低点位置，9月2日前后与大盘共振，反弹上涨，形成稳健买点。这就是第二次确认了强势波动，也就是确认了前期强势的延续。

如果连续多次出现稳健买点，自然就可以确认该股延续短期强势形成了中期强势。多次出现稳健买点，就是主力在不断收集筹码，增加仓位，既然知道该股有主力资金介入，我们就可以不断利用强势波动形成的稳健买点与主力同时建仓，建仓成本就会和主力差不多，就可取得操作上的主动权。

特变电工（600089）在2008年4月3日创出低点8.84元，当天上证指数最低为3271.29点，到了6月23日前后，大盘跌破前期低点，创出新低，而特变电工最低探到8.97元，没有跌破前期低点8.84元，出现逆势不跌，形成激进买点（图38）。

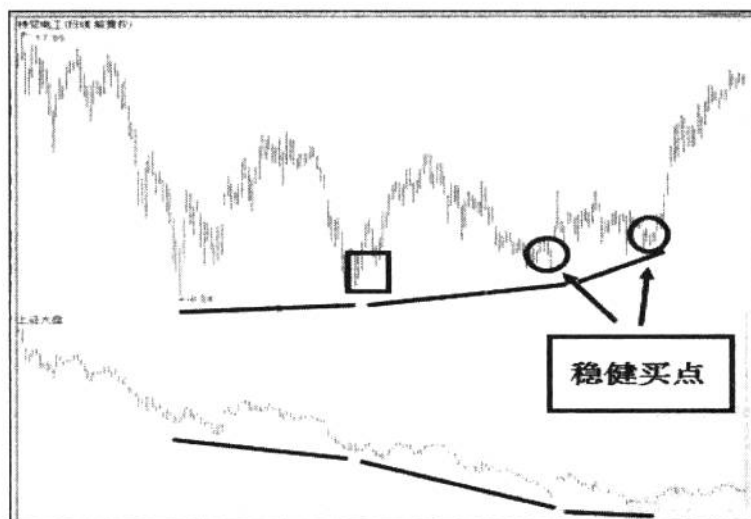


图 38

9月11日，大盘再次跌破前期低点，创出新低后继续下跌，特变电工没有跌破前期激进买点位置，前期激进买点位置最低点是8.97元，9月18日最低探到9.40元，不再下跌，形成稳健买点。

11月6日，大盘再次跌破前期低点创出新低，特变电工没有跌破前期



波动四法——抓住强势股票

稳健买点位置 9.40 元，10 月 28 日探出的最低点是 9.87 元，11 月 6 日形成了第二个稳健买点。

特变电工从激进买点确认强势特征开始，到形成第一个稳健买点、第二个稳健买点，最终确认了该股短期强势和中期强势的延续。

同期，大盘由低点 3271.29 点跌到了更低点 1664.93 点，而特变电工却由 8.84 元逆势上涨到 9.87 元，形成了逆势上涨的强势走势。这样不但可以短线操作该股，也可在稳健买点不断出现，多次确认强势属性延续的情况下，在稳健买点位置与主力一起中线建仓，轻松掌握操作主动权。

三、突破买入法

(一) 突破买点的定义

大盘在下跌创出新低的波动中，或者在低位震荡的波动中，个股前期出现过激进买点，近期开始突破波动所形成的关键位或颈线位，就可以介入，这就是突破买点。

北京旅游（000802）在 2007 年 10 月 29 日探出波动低点 15.01 元，之后与大盘一起反弹，反弹结束后该股与大盘都出现调整下跌，大盘跌破前期波动低点 5462.01，北京旅游没有跌破前期低点，而是在前期低点 15.01 元之上出现小阴小阳 K 线，形成激进买点（图 39）。

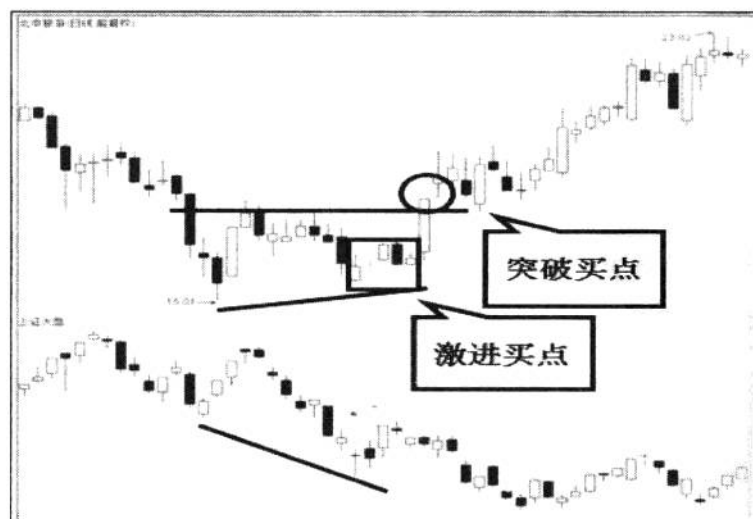


图 39



第二章 强势波动买入四法

11月19日,大盘处于下跌创出新低的震荡中,该股突破了近期形成的双底形态的颈线位。该股前期出现过激进买点,确认了底部形态为强势底部形态,因此突破买点出现了。图中圈的位置,就是突破买点。

禾嘉股份(600093)在2008年6月20日探出波动低点4.72元,之后反弹上涨,反弹上涨结束后出现调整下跌,7月1日,大盘跌破前期波动低点创出新低,禾嘉股份没有跌破前期低点4.72元,在前期低点之上出现了激进买点(图40)。

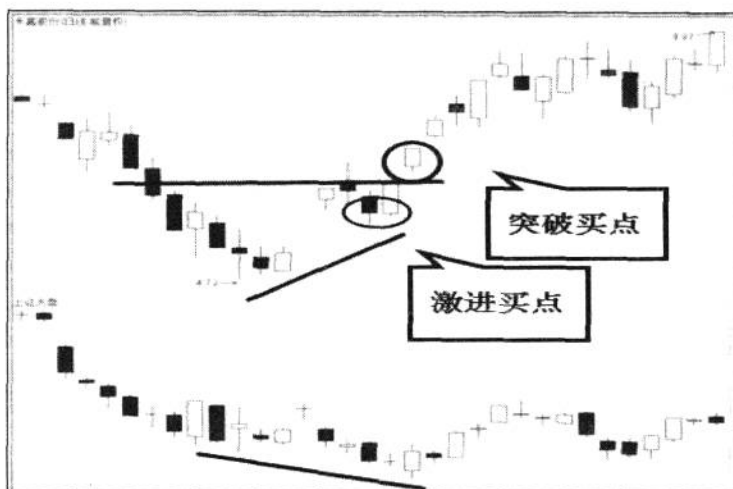


图 40

激进买点的出现,确认了该股底部形态为强势底部形态。7月3日,禾嘉股份突破了近期波动形成的双底形态的颈线位,前期又出现过激进买点,因此,突破买点出现了,图中上面圈的位置,就是突破买点。

千金药业(600479)在2009年7月29日下跌探出波动低点16.20元,之后出现反弹上涨,大盘也出现反弹上涨,大盘反弹结束后调整下跌,跌破前期波动低点3174.21点,创出新低并不断下跌。8月18日,千金药业没有跌破前期低点16.20元,与大盘共振,反弹上涨形成激进买点(图41)。

激进买点出现后形成一波上涨,上涨结束后该股调整下跌,大盘也出现调整下跌。大盘再次跌破前期低点2761.40点创出新低,千金药业没有跌破前期激进买点的波动低点17.01元,在前期激进买点波动低点之上,在9月1日与大盘共振,反弹上涨形成稳健买点。图中间圈的位置,就是



波动四法——抓住强势股票

稳健买点。出现激进买点后，又出现了稳健买点，这就再次确认了该股的强势属性，同时确认了强势延续。



图 41

稳健买点出现后，千金药业与大盘都形成了一波上涨，并且千金药业提前大盘出现调整下跌，但从整体来看，大盘处于创新低后的低位震荡波动之中。

9月18日，大盘大幅下跌，跌幅3.19%，千金药业逆势长阳突破了波动形成的强势震荡双底形态的颈线位。前期千金药业不但出现过激进买点，还出现过稳健买点，反复确认了该股的强势属性的延续，因此这个突破就是突破买点，图中最上面圈的位置，就是突破买点。

(二) 突破买点的位置

个股在形成突破买点之前，必须经历一段强于大盘的走势，至少出现过激进买点，或者既出现过激进买点也出现过稳健买点，甚至多次出现过激进买点、稳健买点，形成很长一段时间逆势上涨的强势走势；个股在出现突破买点时，大盘处于下跌创出新低或低位震荡的波动中，而个股在这样的大盘背景下，开始突破近期一段波动所形成的关键位或颈线位，就出现了突破买点。因此，突破买点就是逆势、强势形态走势的关键位或颈线位，是突破了一个重要位置后出现的买点。比如，突破了底部形态的颈线



第二章 强势波动买入四法

位，突破了下降趋势线，突破了历史高点阻力位等。

合肥三洋（600983）在2009年8月19日探出波动低点11.03元，随后与大盘一起反弹上涨，反弹上涨结束后调整下跌，大盘也出现了调整下跌，并且跌破了前期波动低点2761.40点创出新低。合肥三洋没有创出新低，9月1日最低探到11.50元，在前期波动低点11.03元之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图42）。

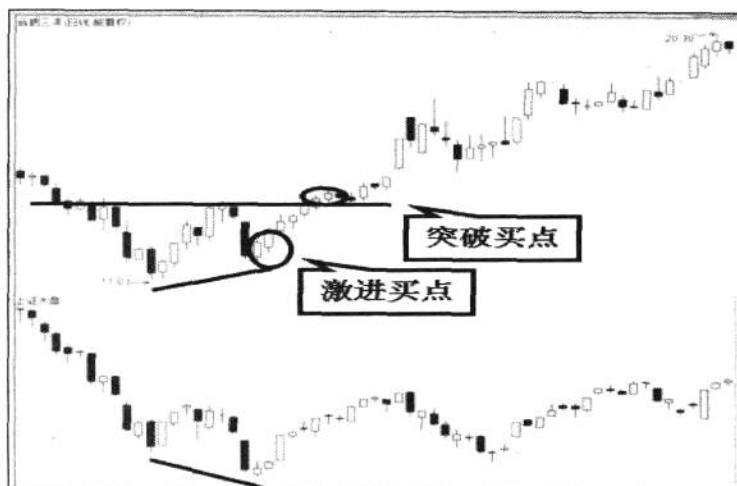


图 42

合肥三洋出现激进买点后，在大盘下跌创出新低后的低位震荡波动中，突破了双底形态的颈线位，这个颈线位就是突破买点的位置。

合肥三洋出现激进买点后不断上涨，大盘没有突破前期高点，整体来看是处于创新低后的低位震荡波动中，而合肥三洋在前期出现过激进买点，9月8日突破了前期波动高点创出新高，也就是突破了这段时间波动所形成的强势双底的颈线位，形成了突破买点。突破买点的位置就是强势双底形态的颈线位。合肥三洋出现突破买点后，持续大幅上涨。

银河动力（000519）在2009年7月30日探出波动低点8.07元，随后与大盘一起反弹上涨，反弹上涨结束后出现调整下跌，大盘也出现调整下跌，并且跌破了前期波动低点3174.21点，创出新低继续下跌。银河动力没有跌破前期波动低点8.07元，8月18日最低跌到8.20元，在前期波动低点8.07元之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图43）。



波动四法——抓住强势股票

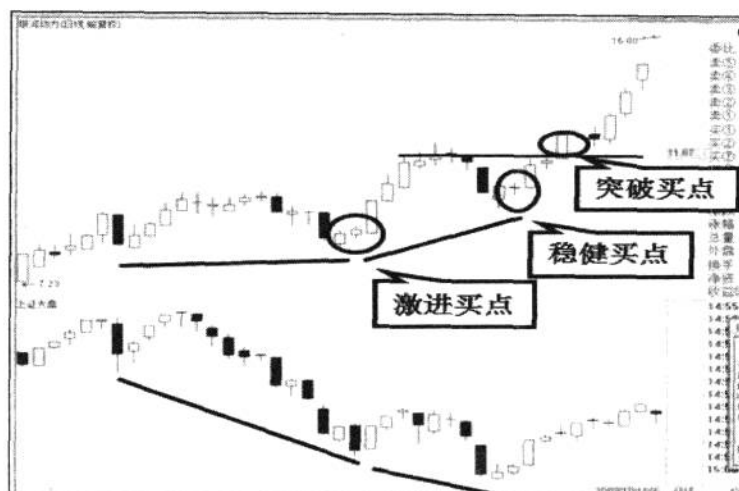


图 43

银河动力出现激进买点后出现一波上涨，上涨结束后调整下跌，大盘也出现调整下跌，并且跌破了前期波动低点 2761.40 点，9 月 2 日创出新低。银河动力没有创出新低，而是在前期激进买点波动低点之上与大盘共振，反弹上涨后形成稳健买点，图中间圈的位置，就是稳健买点。

银河动力既出现了激进买点又出现了稳健买点，而大盘处于创新低后的低位震荡波动之中。9 月 7 日，银河动力突破了激进买点形成的左侧底部、稳健买点形成的右侧底部的双底形态颈线位，形成了突破买点，图中上圈的位置，就是突破买点位置。突破买点出现后，形成了一波强劲上涨。

(三) 突破买点的作用

1. 突破买点是个股的启动点

在大盘弱势下跌之中，强势股票出现激进买点，或者出现激进买点之后又出现稳健买点，甚至多次出现激进买点、稳健买点，不断确认该股的强势波动属性，形成逆势上涨的强势走势，那么，出现突破关键位或颈线位的突破买点就顺理成章了。

关键位或颈线位是趋势的主要矛盾位置，当突破这些主要矛盾位置的时候，当主要矛盾出现变化的时候，事物肯定就要出现变化了，趋势就要出现变化了。强势个股向上突破关键位或颈线位，上涨趋势也就出现了，



第二章 强势波动买入四法

突破买点是个股上涨趋势的启动点。

海王生物(000078)在2009年8月20日探出波动低点7.08元,随后出现反弹上涨,反弹上涨的涨幅大于大盘,并且是逆势上涨,表现强势。而大盘反弹上涨结束后调整下跌,跌破了前期波动低点2761.40点创出新低。海王生物反弹上涨后也调整下跌,但没有创出新低,而是在前期低点7.08元之上。9月3日前后,该股与大盘共振,反弹上涨形成激进买点(图44)。

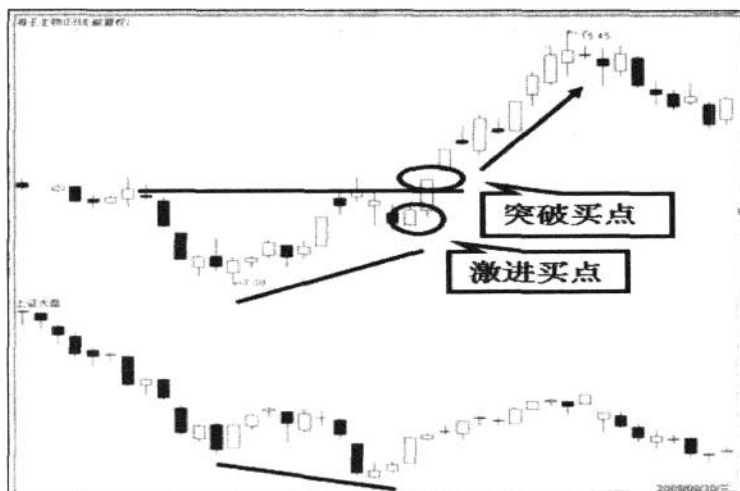


图 44

海王生物出现激进买点后上涨,在9月4日突破了近期形成的波动高点,也就是突破了激进买点确认的强势双底形态颈线位,而同期大盘处于创新低后的低位震荡波动之中,大盘的反弹上涨还没有突破前期高点,海王生物突破了前期高点,突破了强势双底形态颈线位,突破买点出现了。

这个突破买点突破了强势双底形态颈线位,也就是突破了趋势的主要矛盾位置,趋势就出现变化,转为上涨趋势了,这个突破买点,就是海王生物上涨趋势的启动点。海王生物出现突破买点后,随之产生了一波强劲的大幅上涨。

华邦制药(002004)在2009年8月19日探出波动低点20.03元,随后与大盘一起反弹上涨,8月25日至8月28日出现了几天的逆势上涨,表现强势,而大盘反弹结束后调整下跌,跌破了前期波动低点2761.40点创出新低,华邦制药反弹结束后也是调整下跌,但没有跌破前期低点20.03



波动四法——抓住强势股票

元，而是在9月2日前后与大盘共振，反弹上涨形成了激进买点（图45）。

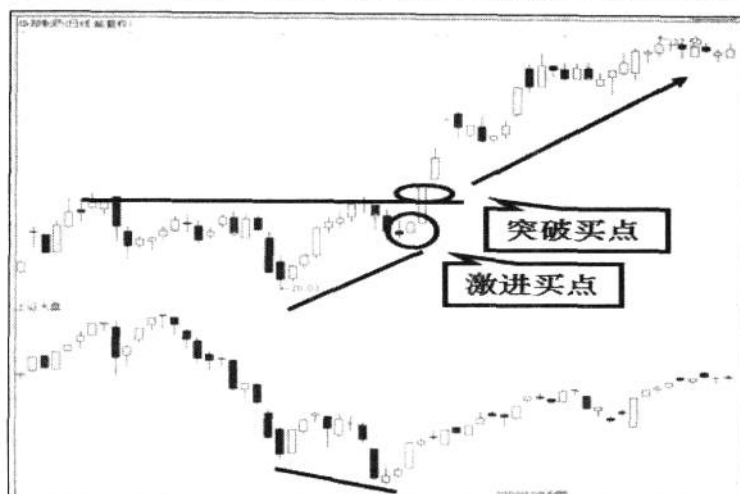


图 45

华邦制药出现激进买点后接着上涨，9月4日突破了近期波动所形成的双底形态颈线位，而大盘没有突破前期高点，仍处于创新低后的低位震荡中。华邦制药前期出现过激进买点，所以突破近期波动形成的双底形态颈线位，就是突破买点。这个突破买点突破了双底形态的颈线位，也就是突破了趋势的主要矛盾位置，趋势就出现变化，转为上涨趋势了，这个突破买点，就是华邦制药上涨趋势的启动点。华邦制药出现突破买点后，随之产生了一波上涨行情。

宝钛股份（600456）2004年、2005年的周K线图（图46）。

宝钛股份2004年7月16日K线探出新低1.72元，随后反弹上涨，反弹上涨结束后调整下跌，同期大盘跌破前期波动低点创出新低，而宝钛股份在下跌过程中未创出新低，而是在前期低点1.72元之上，9月17日前后与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，图中最左边圈的位置，就是激进买点。

到了2005年1月28日前后，大盘再次跌破前期低点创出新低，但宝钛股份未跌破前期低点，而是在前期激进买点的低点之上与大盘共振，反弹上涨形成了稳健买点。之后，宝钛股份在3月25日、6月3日相继又出现了两个稳健买点。



第二章 强势波动买入四法

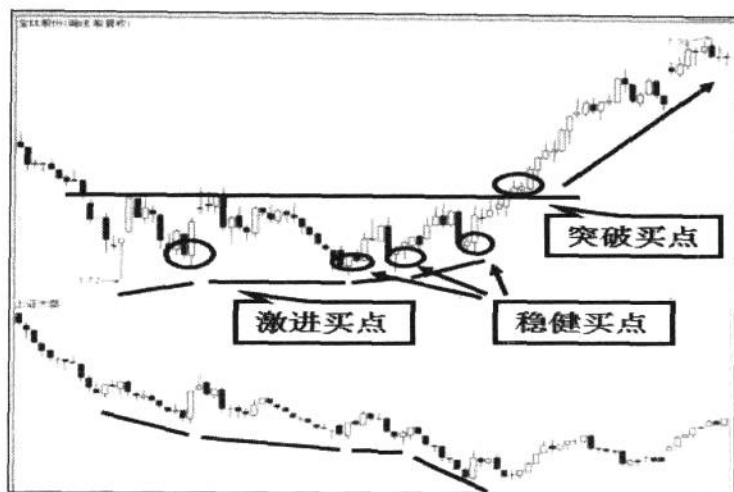


图 46

宝钛股份在大盘不断创出新低的震荡下跌中，出现激进买点后又相继出现了三个稳健买点，构筑了一个大型强势底部形态。7月15日前后，宝钛股份突破了大型强势底部形态颈线位，而大盘还处于创新低后的低位震荡波动中，这就是突破买点出现了。

这个突破买点突破了大型强势底部形态颈线位，突破了趋势的主要矛盾位置，趋势就出现变化，转为上涨趋势了。宝钛股份周K线出现突破买点之后，随之产生了一波中线上涨行情。随后的拉升上涨证明了突破买点就是该股发动上涨行情的启动点，抓住了启动点，当然就抓住了投资获利的好机会。

2. 突破买点确认个股构筑强势底部

个股出现突破买点之前，必须经历一段强于大盘的走势，也就是至少出现过激进买点，或者既出现过激进买点也出现过稳健买点，甚至多次出现过激进买点、稳健买点，也就是一次或多次确认了强势波动。

在大盘处于下跌创新低的波动中，或者在大盘低位震荡的波动中，个股突破了由强势波动组成的底部形态颈线位，出现了突破买点。该突破买点的出现，确认了个股主力逆势吸筹后成功构筑了强势底部，也就是强势底部形成了。突破买点出现，强势底部形成，必然启动上涨。



波动四法——抓住强势股票

大杨创世（600233）在 2009 年 8 月 19 日探出下跌波动低点 7.30 元，随后与大盘一起反弹上涨，涨幅大于大盘上涨幅度，表现强势。大盘反弹结束后调整下跌，跌破了前期低点 2761.40 点创出新低，大杨创世反弹结束后也调整下跌，但没有创出新低，9 月 2 日前后，在前期低点 7.30 元之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图 47）。

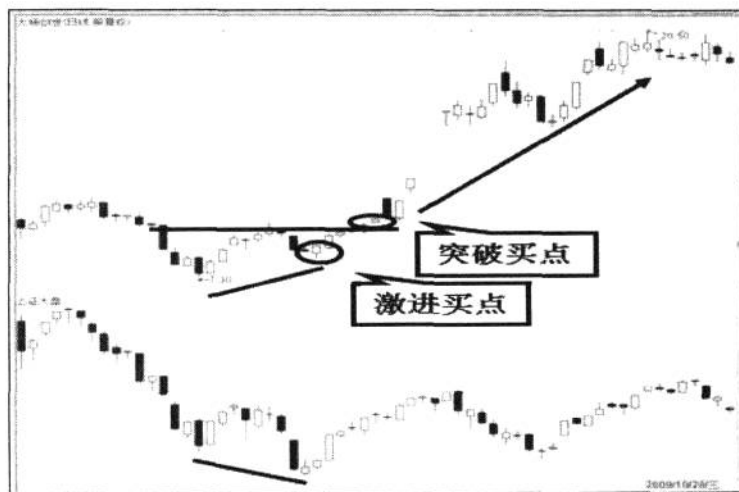


图 47

大杨创世出现激进买点后继续与大盘一起反弹上涨，到了 9 月 8 日，大杨创世突破了前期高点，也就是突破了以激进买点为右底的双底形态颈线位，而此时大盘还没有突破前期高点，仍然处于创新低后的低位震荡波动之中，大杨创世突破了近期形成的双底形态颈线位，突破买点就形成了。

突破买点的出现，确认了由强势波动组成的强势双底形态构筑成功。大杨创世成功构筑强势双底形态，随之产生了一波强劲的大幅上涨行情，股价由 9 月 8 日突破点的 8.91 元上涨到 10 月 20 日的 20.50 元。

中金黄金（600489）周 K 线图（图 48）。

中金黄金在 2004 年 9 月 3 日探出波动低点 1.46 元，之后与大盘基本同向涨跌。

2005 年 2 月 4 日，大盘跌破前期波动低点 1259.43 点创出新低，中金黄金没有跌破前期低点 1.46 元。大盘创出新低后反弹上涨，中金黄金跟随大盘一起反弹上涨形成激进买点。



第二章 强势波动买入四法

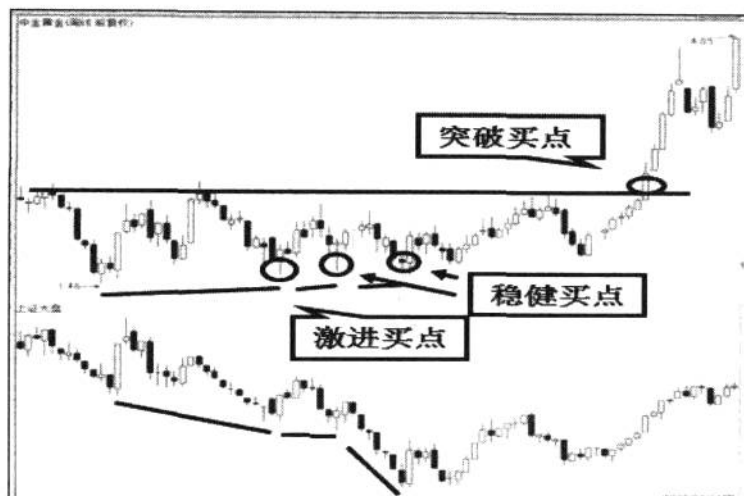


图 48

中金黄金出现激进买点之后，与大盘一起反弹上涨，反弹上涨结束后调整下跌。大盘也出现调整下跌，跌破了前期激进买点出现时的前期低点 1187.26 点，再次创出新低。但是中金黄金没有跌破前期激进买点位置，在 2005 年 4 月 1 日前后与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点。

中金黄金出现稳健买点后，反弹上涨结束，开始调整下跌。大盘先于中金黄金三周出现调整下跌，并且再次跌破前期低点 1162.03 点，继续创出新高，中金黄金未跌破前期激进买点 1.53 元，2005 年 6 月 3 日前后与大盘共振，反弹上涨形成第二个稳健买点。

中金黄金前期出现过激进买点，又连续出现了两个稳健买点，2006 年 1 月 6 日，大盘处于创新低后的低位震荡波动之中，还没有突破近期形成的双底形态颈线位，但中金黄金却突破了自 2004 年 7 月 23 日至 2006 年 1 月 6 日期间形成的大型底部形态颈线位，出现了突破买点，图右边圈的位置，就是突破买点。

中金黄金突破买点的出现，确认了由强势波动组成的大型强势底部形态构筑成功。中金黄金成功构筑大型强势底部形态之后，随之出现了波澜壮阔的大幅上涨行情，股价由 2006 年 1 月 6 日的突破点 2.28 元涨到 2007 年 9 月 14 日的 72.26 元，创造了惊人的股市神话（图 49）。



波动四法——抓住强势股票

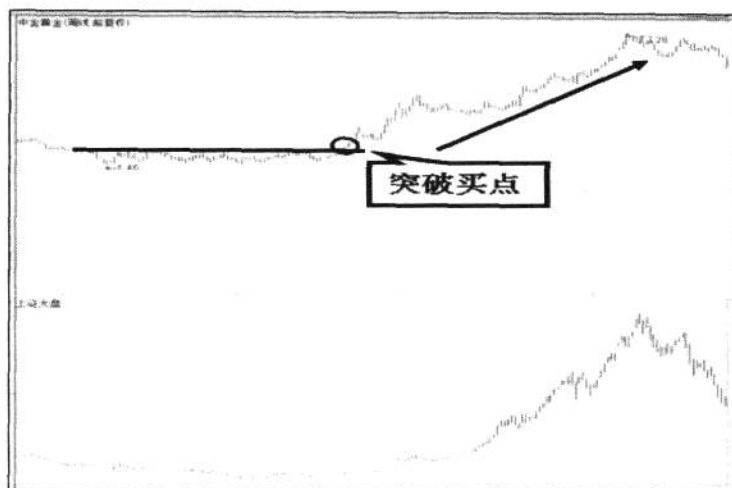


图 49

四、不破买入法

(一) 不破买点的定义

大盘在下跌创出新低的波动中或者低位震荡的波动中，个股出现突破买点之后，大盘接着下跌，但个股却回抽突破买点或者前面长阳的重心价位不破，继续上涨，这就是不破买点。

北京旅游（000802）在 2007 年 10 月 29 日探出波动低点 15.01 元，之后与大盘一起反弹上涨，反弹结束后出现调整下跌；大盘反弹上涨结束后也出现调整下跌，跌破了前期低点 5462.01 点创出新低。

北京旅游调整下跌没有跌破前期低点 15.01 元，11 月 13 日前后在前期低点 15.01 元之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图 50）。

出现激进买点之后上涨，在 11 月 19 日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，而此时大盘还没有突破前期高点，仍处于创新低后的低位震荡波动之中。北京旅游前期出现过激进买点，现在出现突破买点了。

出现突破买点之后，大盘接着下跌，跌破了前期低点 5032.5 点创出新低，创出新低后继续下跌，到 11 月 28 日才见底反弹上涨。而北京旅游在大盘下跌并创出新低的情况下，没有跌破前期突破买点位置，因此不破买



第二章 强势波动买入四法

点出现了，图右边最上面的圈就是不破买点。

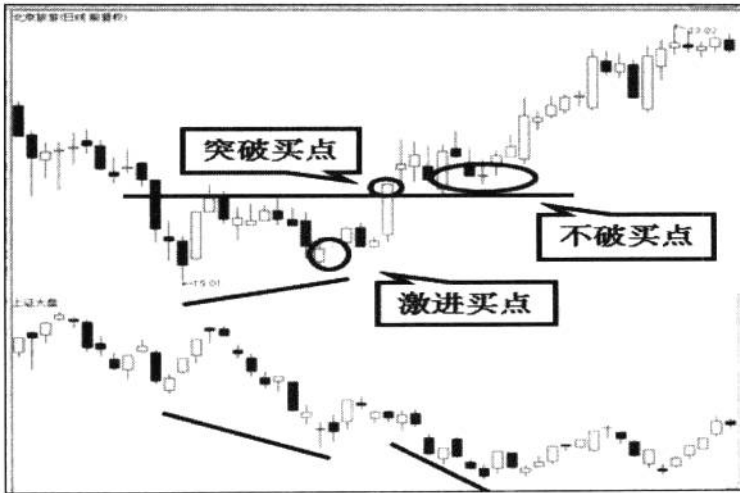


图 50

再看该股 2008 年 6 月、7 月间形成的一段走势（图 51）。北京旅游 6 月 18 日探出波动低点 11.68 元，大盘呈现下跌波动，6 月 20 日大盘继续跌破前期低点，北京旅游没有跌破前期低点 11.68 元，而是出现了激进买点。

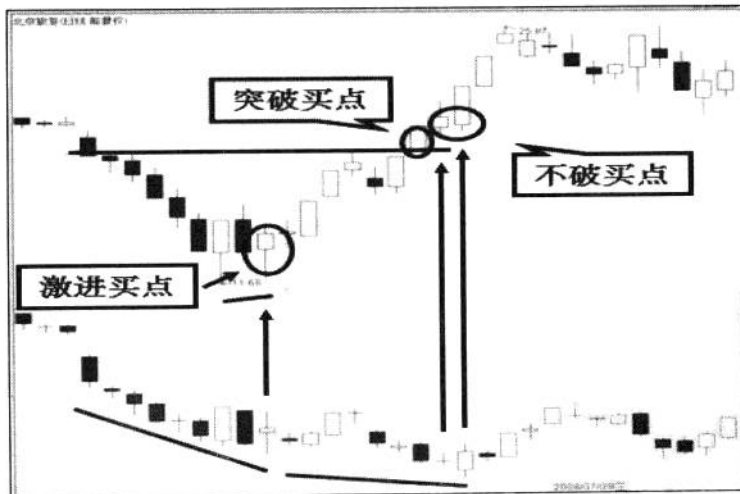


图 51

北京旅游出现激进买点之后反弹上涨，上涨到 6 月 26 日出现调整下跌，



波动四法——抓住强势股票

大盘也在调整下跌。7月1日北京旅游突破了近期形成的双底形态颈线位，同天大盘跌破前期低点创出新低。北京旅游前期又出现过激进买点，因此今天的突破，就是突破买点出现。

7月1日突破买点出现后，7月2日、7月3日大盘继续跌破前面K线创出新低，而北京旅游不破前面突破买点继续上涨，因此不破买点出现了。

潍柴动力(000338)在2009年7月29日探出波动低点37.57元，随后与大盘一起反弹上涨，大盘没有突破前期高点，潍柴动力却在这个上涨波动中突破了前期高点，并且潍柴动力涨幅大于大盘，表现强势。

潍柴动力与大盘反弹上涨结束后，都出现了调整下跌，在下跌中，大盘跌破了前期低点3174.21点，创出新低后继续下跌，但潍柴动力没有跌破前期低点37.57元，而是在8月20日前后与大盘共振，反弹上涨形成激进买点(图52)。

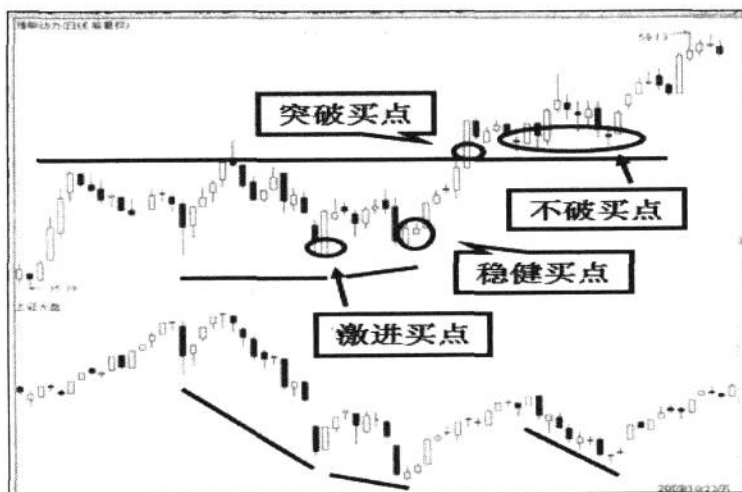


图 52

潍柴动力出现激进买点，反弹结束后调整下跌；大盘反弹结束后也出现调整下跌，跌破了前期低点2761.40点创出新低。9月1日，潍柴动力在前期激进买点波动低点37.56元之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点。

潍柴动力出现稳健买点后继续上涨，9月9日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，此时大盘还没有突破前期高点，仍然处于创新低后的低



第二章 强势波动买入四法

位震荡波动之中，因此，潍柴动力的这个突破就是突破买点出现。

出现突破买点之后，潍柴动力先于大盘调整，但未跌破突破买点位置。大盘反弹上涨结束后出现调整，然后是连续下跌的走势，到9月29日下跌到底部2639.76点。

潍柴动力这段时间的走势是逆势不跌的强势，这段强势不破前期突破买点位置，在大盘下跌见底的9月29日与大盘共振，反弹上涨形成不破买点。

(二) 不破买点的位置

个股在形成不破买点之前，必须经历一段强于大盘的强势走势，至少出现过激进买点和突破买点，或者出现过激进买点又出现过稳健买点再出现突破买点，甚至会在出现突破买点之前多次出现激进买点、稳健买点，形成很长一段时间逆势上涨的强势走势。

在个股出现突破买点之后，大盘接着下跌，个股回抽突破买点或前期长阳的重心价位，继续上涨的位置就是不破买点。不破买点出现在突破买点之后，不破买点只在强势上涨中出现。

双钱股份(600623)2009年7月29日探出波动低点6.72元，随后与大盘一起反弹上涨，8月5日大盘反弹上涨结束后开始调整，连续下跌。双钱股份在前一个上涨波动的高点前后出现逆势不跌的小阴小阳K线，形成激进买点(图53)。

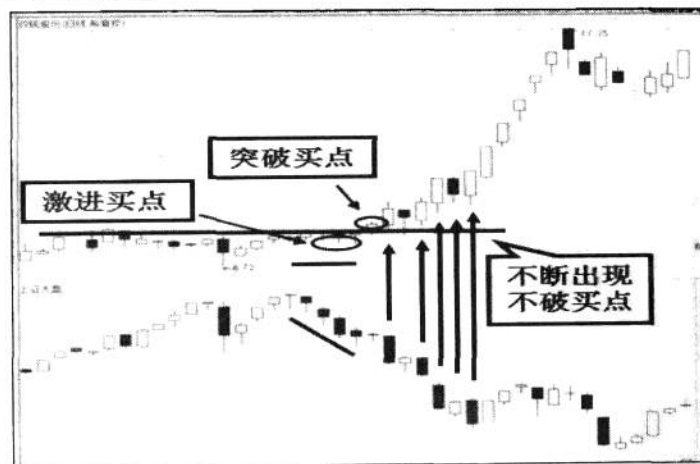


图 53

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

双钱股份出现激进买点，紧接着在8月11日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，此时大盘处于下跌波动之中，因此双钱股份的这个突破，就是突破买点出现了。

8月11日出现突破买点后，8月12日大盘接着创出新低，双钱股份没有跌破突破买点位置，反而继续上涨形成不破买点（图中第一个箭头）。

8月14日，大盘接着下跌，双钱股份还是不破突破买点位置，继续上涨再次形成不破买点（图中第二个箭头）。

8月17日，大盘继续下跌创出新低，双钱股份不破前面一根K线区域，继续上涨又出现不破买点（图中第三个箭头）。

8月18日，大盘还是继续下跌创出新低，双钱股份不破前面一根K线区域，继续上涨形成不破买点（图中第四个箭头）。

8月19日，大盘仍然继续下跌创出新低，双钱股份还是不破前面K线区域，转身继续上涨，再次出现不破买点（图中第五个箭头）。

双钱股份连续不断地形成不破买点，出现了5次不破买点，为我们提供了多次买入机会。

卫士通（002268）2009年8月20日探出波动低点18.40元，随后与大盘一起反弹上涨，反弹上涨结束后，卫士通与大盘都出现调整下跌。在调整下跌中，9月1日大盘跌破了前期低点2761.40点创出新低，卫士通没有跌破前期低点18.40元，而是在前期波动低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图54）。

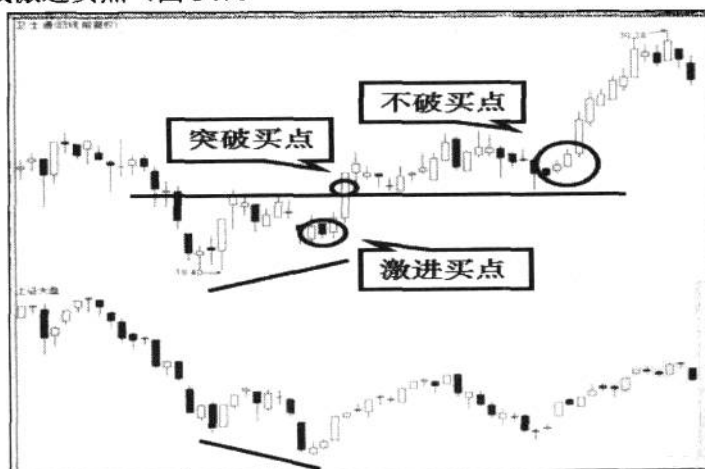


图 54



第二章 强势波动买入四法

卫士通出现激进买点之后接着上涨，9月4日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，此时大盘没有突破前期高点，仍处于创新低后的低位震荡波动之中，因此，卫士通这个突破就是突破买点。

突破买点出现之后，卫士通提前大盘出现调整，调整中没有跌破突破买点的位置，随后又与大盘一起反弹上涨了几天。大盘反弹上涨结束后，9月18日开始下跌，连续下跌到9月29日才见底部2639.76点；卫士通与大盘一起下跌，但是仍然没有跌破前期突破买点的位置，整体呈现震荡上涨走势，9月30日前后与大盘共振，反弹上涨形成不破买点。

(三) 不破买点的作用

1. 确认突破买点的有效性

出现突破买点之后，又出现了不破买点，这个不破买点的出现可以确认前面的突破买点是真突破，排除了假突破的可能性。

华东医药(000963)2009年9月18日探出波动低点11.80元，随后与大盘一起反弹上涨，大盘反弹结束开始调整时，华东医药还上涨了两三天，涨幅大于大盘，并且突破了前期波动高点，表现强势。

大盘与华东医药反弹上涨结束后，都出现了调整下跌，大盘调整下跌跌破了前期低点2761.40点创出新高，华东医药调整下跌未创新低，而是在前期低点11.80元之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点(图55)。

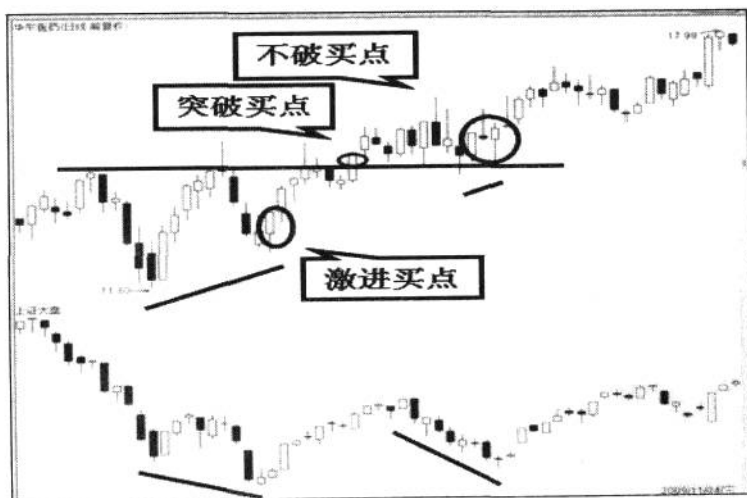


图 55

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

华东医药出现激进买点 after 继续上涨，9月11日突破了近期波动所形成的双底形态颈线位，此时，大盘还没有突破前期高点，整体看处于创新低后的低位震荡波动之中，因此，华东医药的这个突破就是突破买点。

华东医药出现突破买点 after 逐步形成回抽突破买点的震荡走势，大盘反弹结束后却形成调整下跌走势，从9月18日持续下跌到9月29日才见底部 2712.30 点。这段时间，华东医药横盘震荡，走势坚挺，未有效跌破前期突破买点位置，9月25日前后华东医药开始逆势上涨，随后与大盘共振，反弹上涨形成了不破买点。

华东医药不破买点的出现，确认了前期突破买点的有效性，是真突破，不是假突破。

江淮汽车（600418）2009年8月20日探出波动低点 6.19 元，随后与大盘一起反弹上涨，反弹上涨结束后出现调整下跌。在调整下跌中，大盘跌破了前期低点 2761.40 点创出新低，江淮汽车没有跌破前期低点 6.19 元，而是始终在前期低点 6.19 元之上。9月3日前后江淮汽车与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图 56）。

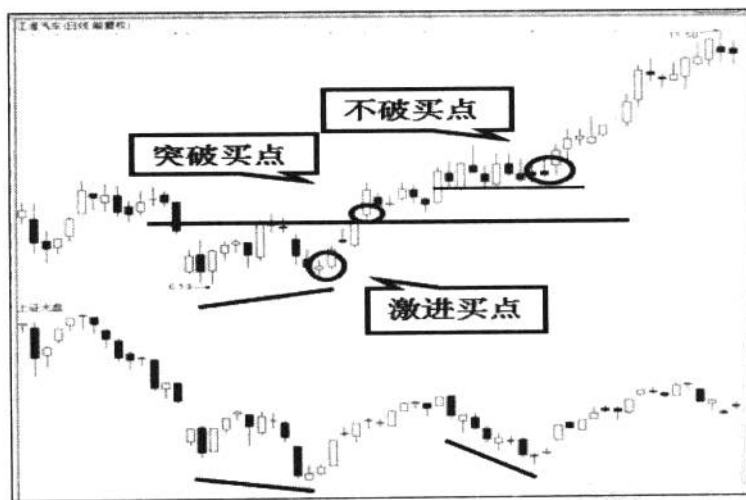


图 56

江淮汽车出现激进买点 after 紧接着上涨，9月9日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，此时大盘还没有突破前期高点，仍处于创新低后的低位震荡波动之中，因此，江淮汽车的这个突破，就是突破买点。



第二章 强势波动买入四法

江淮汽车突破买点出现之后，提前大盘进行调整，但始终没有跌破突破买点的位置。9月17日江淮汽车拉出涨幅8.39%的大阳线，比当天上证大盘2.02%的涨幅更强。

9月18日大盘反弹上涨结束后开始持续下跌，一直跌到9月29日的2712.30低点才开始反弹上涨。在大盘这段持续调整下跌的过程中，江淮汽车始终未有效跌破9月17日涨幅8.39%的大阳线重心价位，9月30日前后与大盘共振，反弹上涨形成不破买点。

江淮汽车不破买点的出现，确认了前期突破买点的有效性，是真突破，不是假突破。

2. 确认短期强势

出现突破买点之后，又出现了不破买点，这个不破买点的出现确认了前面突破买点的有效性，是真突破，不是假突破；不破买点出现时已经至少是第三次确认该股的强势属性了，所以，出现不破买点时买入获利的机会是比较大的，不破买点是稳当的买点。不破买点可以确认短期强势。

健康元（600380）2009年8月19日探出波动低点6.26元，随后与大盘一起反弹上涨，涨幅大于大盘，并且创出了近期新高，表现强势。健康元和大盘在反弹上涨结束后都出现了调整下跌，大盘跌破了前期低点2761.40点创出新低，这段时间健康元没有跌破前期低点6.26元，而是在前期低点6.26元之上，9月2日前后与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图57）。

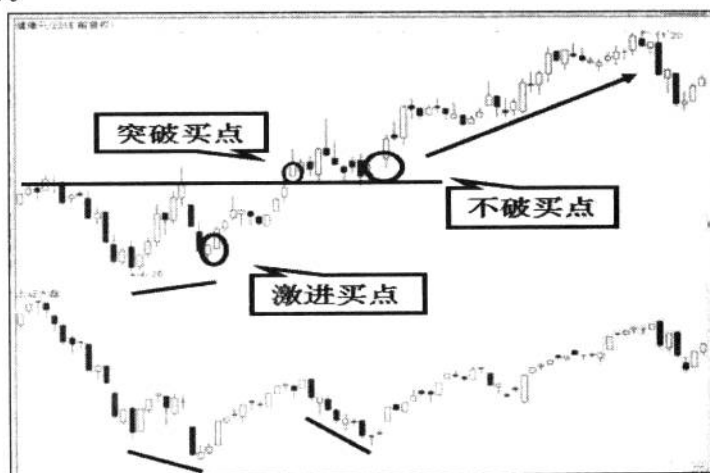


图 57

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

健康元出现激进买点之后继续上涨,到了9月17日突破了近期波动形成的双底形态颈线位,创出新高。此时,大盘整体仍处于创新低后的低位震荡波动之中,因此,健康元的这个突破就是突破买点。

健康元出现突破买点后,开始震荡调整,大盘反弹上涨结束后开始持续调整下跌,一直到9月29日才见底2712.30点开始反弹,在大盘持续调整下跌过程中,健康元始终未有效跌破前面突破买点的位置,9月30日前后与大盘共振,反弹上涨形成不破买点。

健康元不破买点的出现,确认了该股的短期强势,短期上涨趋势也就形成了。形成不破买点之后,健康元由不破买点位置的8.30元,涨到11月20日的11.20元。

青岛海尔(600690)2009年8月18日探出波动低点13.02元,随后开始持续反弹上涨,大盘在8月19日探出波动低点2761.40点也开始反弹上涨。青岛海尔和大盘反弹上涨结束后都出现了调整下跌,大盘跌破了前期低点2761.40点创出新低,青岛海尔没有跌破前期低点13.02元,始终在前期低波动低点13.02元之上,9月2日前后与大盘共振,反弹上涨形成激进买点(图58)。

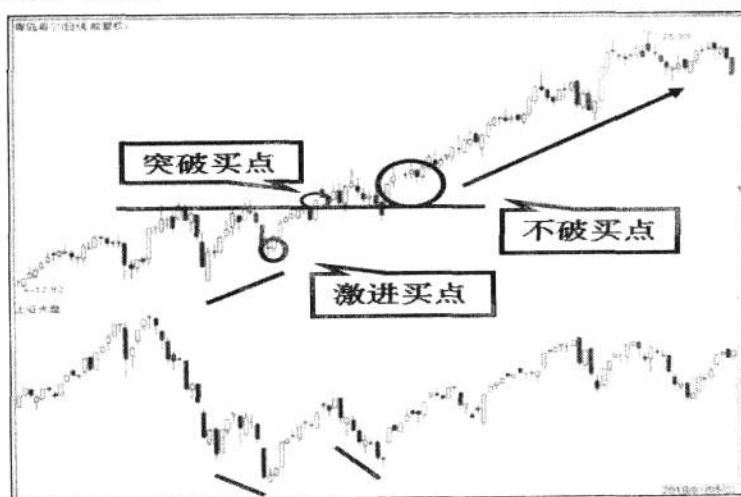


图 58

青岛海尔出现激进买点后,接着上涨,9月11日以长阳线突破了近期波动形成的双底形态颈线位,此时大盘还没有突破前期高点,整体看仍处



第二章 强势波动买入四法

于创新低后的低位震荡波动之中，因此，青岛海尔的这个突破，就是突破买点。

青岛海尔出现突破买点后，继续上涨了几天，并且创出了近期新高，走势强于大盘。青岛海尔出现突破买点后的第四天，也就是9月18日，大盘反弹结束后开始调整下跌，形成了持续下跌的走势，一直跌到9月29日见底2712.30点后才开始反弹上涨，在大盘这段持续调整下跌的过程中，青岛海尔调整下跌，回抽突破买点位置，但没有有效跌破突破买点位置，10月9日前后与大盘共振，反弹继续上涨形成不破买点。

青岛海尔出现不破买点，确认了该股的短期强势，短期上涨趋势也就形成了。形成不破买点之后，青岛海尔由10月9日不破买点位置的16.60元，上涨到12月14日的25.99元。

五、强势波动买入四法融会贯通

以上对强势波动买入四法之激进买入法、稳健买入法、突破买入法、不破买入法分别做了详细的阐述，但强势波动买入四法是一个有机的整体，突破买点之前需要出现激进买点，不破买点出现在突破买点之后，激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点是一个一个逐渐增强的，是对强势上涨走势不断强化和确认的过程，不能割裂开来理解，需要将强势波动买入四法融会贯通，活学活用。

(一) 航天信息 (600271) 强势波动买入四法

航天信息(600271)2003年7月18日逆势上涨，大盘当天大跌32点，该股上涨显示第一个强势特征。但需要注意的是，在个股没有确认强势属性前，一两天的K线逆势上涨说明不了什么问题。

第二个强势特征出现在7月28日以后，这时该股基本处于前期底部位置，而大盘是一路下跌的。航天信息逆势横盘出现小阴小阳的K线走势，在等待与大盘同步形成底部上涨。K线和K线组合无法确认个股的强势，只有波动才可以确认强势特征，通过这段波动，可以确认该股的强势特征。

第三个强势特征出现在8月4日以后，这段时间是明显的强势特征，大盘下跌，个股上涨(图59)。

分析以上三个强势特征：第一个也就是7月18日的强势特征，出现



波动四法——抓住强势股票

在没有强势波动之前，因此没有多大意义，在这个位置没有买入点。第二个强势特征是由波动形成的，大盘下跌，个股不跌。这时可以确认强势特征，激进的买入方法是在底部止跌、出现小阴小阳筑底 K 线，第一次确认强势波动时买入。这种买入方法，因为个股刚刚形成强势波动，强势状态还不能够持续，所以买入风险较大，因此叫做激进买入法。

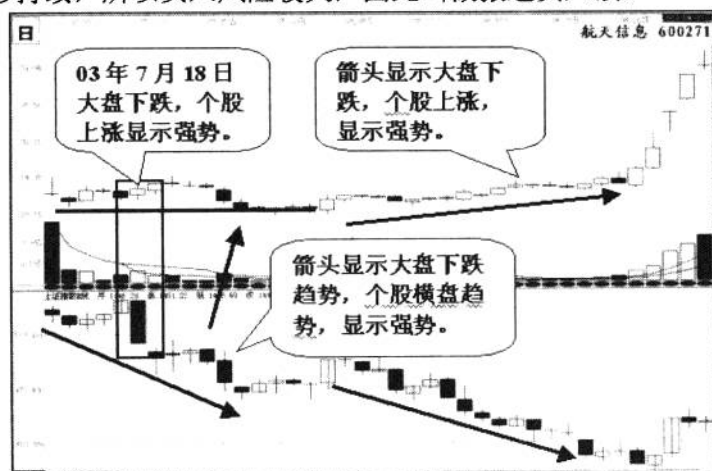


图 59

航天信息在 7 月 29 日至 8 月 1 日形成的就是激进买入法的买点位置，也就是激进买点（图 60）。

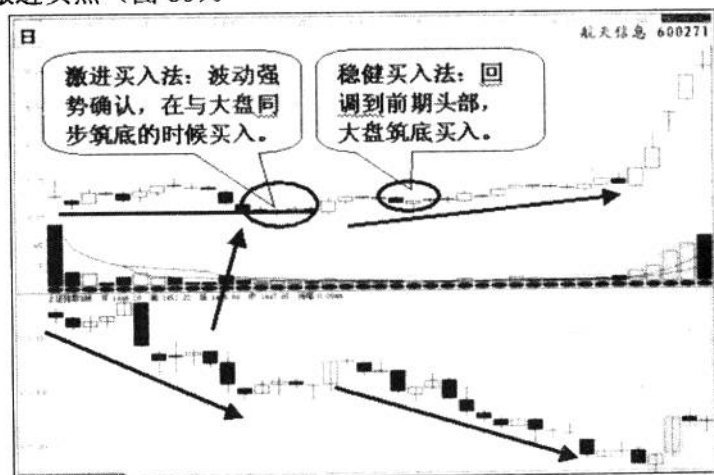


图 60



第二章 强势波动买入四法

确认第一个强势波动之后，在底部不买入，而是等到个股上涨后回调到前期强势波动顶部时，出现底部特征，再结合大盘创新低，个股不破前期顶部位置时买入，这叫做稳健买入法。航天信息 8 月 11 日形成的底部就是稳健买入位置，也就是稳健买点。

航天信息第三次出现强势波动特征是 8 月 13 日以后，这段时间出现了好几次波动买点，这些买点有两种方式。先看看突破买入法，图 61 方框中 8 月 13 日、14 日、15 日大盘收阴，该股收阳，其中 14 日突破了前期高点，这时盘中即可买入。8 月 25 日、8 月 28 日也是这种突破买入点。

在没有出现强势波动之前，一两天的逆势 K 线没有意义，但出现强势波动之后，每一次逆势 K 线突破前期高点的时候，都是买入位置，也就是突破买点。

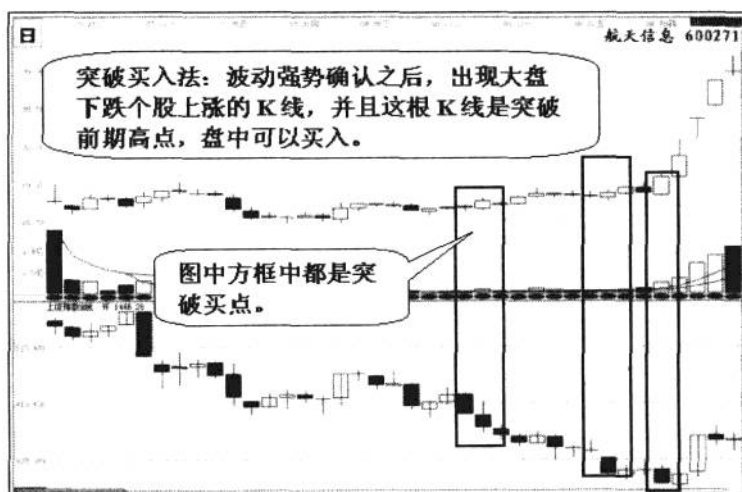


图 61

一只股票形成强势波动之后，个股上涨，大盘下跌，大盘探出新低的时候，个股却不跌破前面一根 K 线区域，在这个位置可以买入。

航天信息 8 月 28 日上涨，大盘下跌，转天大盘向下跌破 28 日的最低点，创出了新低，但该股却没有跌破前一天 K 线的位置，这时就是买入点，也就是不破买点（图 62）。

航天信息这只股票的强势特征是非常有层次的，先是一两根 K 线的强势，然后是大盘下跌它不跌的强势，最后是大盘下跌它上涨的强势。这些



波动四法——抓住强势股票

强势特征越来越明显，最后出现突破短期强势波动，形成上涨的井喷行情也就是必然的了。

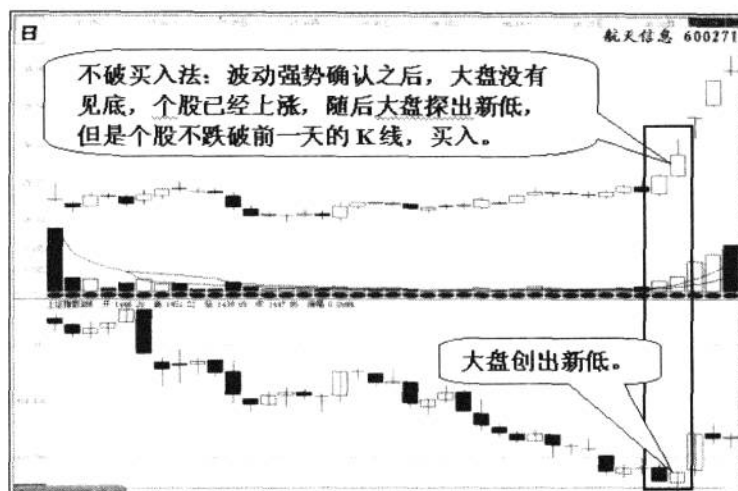


图 62

(二) 北京旅游 (000802) 强势波动买入四法

北京旅游 (000802) 在 2007 年 10 月 29 日探出波动低点 15.01 元，之后与大盘一起反弹上涨，反弹结束后出现调整下跌，大盘反弹上涨结束后也出现调整下跌。大盘调整下跌跌破了前期低点 5462.01 点创出新低，北京旅游调整下跌没有跌破前期低点 15.01 元，而是在前期低点 15.01 元之上，11 月 13 日前后北京旅游与大盘共振，反弹上涨形成激进买点。

北京旅游出现激进买点后上涨，11 月 19 日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，而此时大盘还没有突破前期高点，仍处于创新低后的低位震荡波动之中，北京旅游前期出现过激进买点，这时的突破就是突破买点。

出现突破买点之后，大盘接着下跌，跌破了前期低点 5032.5 点创出新低，创出新低后继续下跌，到 11 月 28 日才见底反弹；而北京旅游在大盘下跌创出新低的情况下，并没有跌破前期突破买点的位置，因此，北京旅游不破买点出现了 (图 63)。

看明白上图之后，我们再来看图 64。北京旅游在 2007 年 11 月 13 日前后形成激进买点之后，出现了一波上涨。大盘提前北京旅游出现调整后



第二章 强势波动买入四法

跌，跌破了前期低点 5032.58 点创出新高，并继续下跌，一直跌到 11 月 28 日才见底 4778.73 点开始反弹。

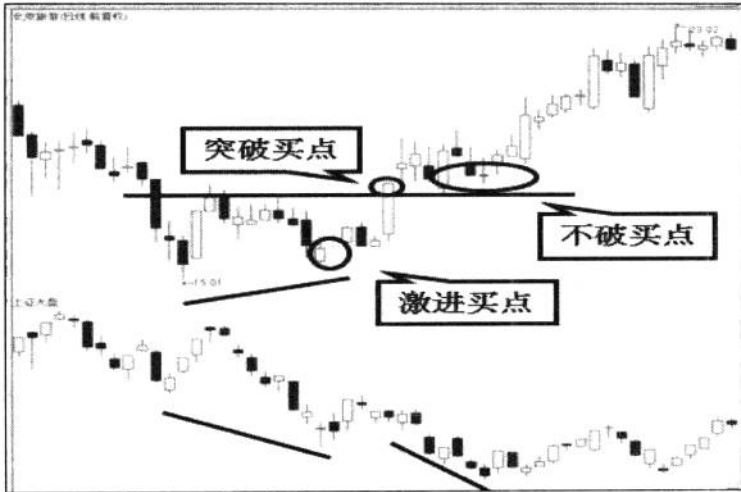


图 63

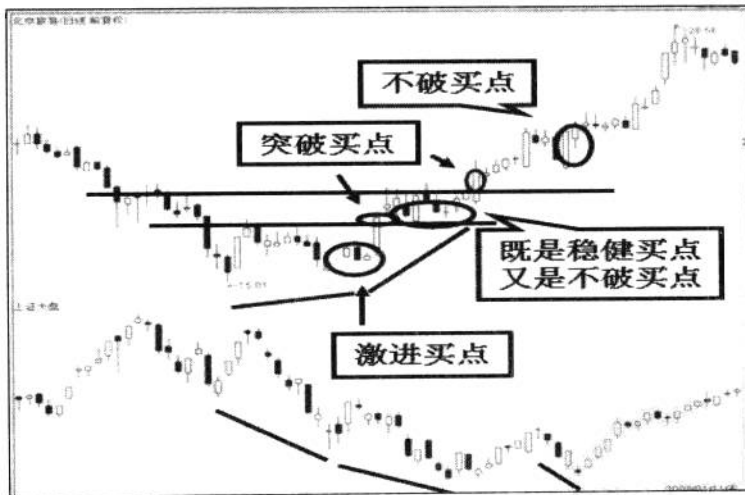


图 64

在大盘这段持续调整下跌的过程中，北京旅游在激进买点上涨波动的高点附近，逆势不跌形成小阴小阳 K 线，出现稳健买点。

把这个稳健买点与图 63 对照，就会发现这个稳健买点既是稳健买点



波动四法——抓住强势股票

同时也是不破买点。

北京旅游出现稳健买点之后，12月3日突破了稳健买点横盘震荡区域创出新高，此时大盘还处于创新低后的低位震荡波动之中，因此这个突破，就是突破买点出现。

北京旅游出现突破买点之后，与大盘同步上涨了几天，然后在大盘调整下跌中不破突破买点位置继续上涨，形成不破买点。

北京旅游出现激进买点确认该股强势特征后，出现突破买点，接着出现不破买点同时又是稳健买点，继续突破再次出现突破买点，接着又是不破买点，不断逐级强化确认该股强势特征，最终形成强势大幅上涨行情。

(三) 潍柴动力 (000338) 强势波动买入四法

潍柴动力 (000338) 在 2009 年 7 月 29 日探出波动低点 37.57 元，随后与大盘一起反弹上涨，潍柴动力在这个上涨波动中突破了前期高点，大盘没有突破前期高点，并且潍柴动力的涨幅大于大盘，表现强势。

潍柴动力与大盘反弹上涨结束后，都出现了调整下跌，在下跌中，大盘跌破了前期低点 3174.21 点创出新低，创出新低后继续下跌，但潍柴动力没有跌破前期低点 37.57 元，而是在 8 月 20 日前后与大盘共振，反弹上涨形成激进买点 (图 65)。

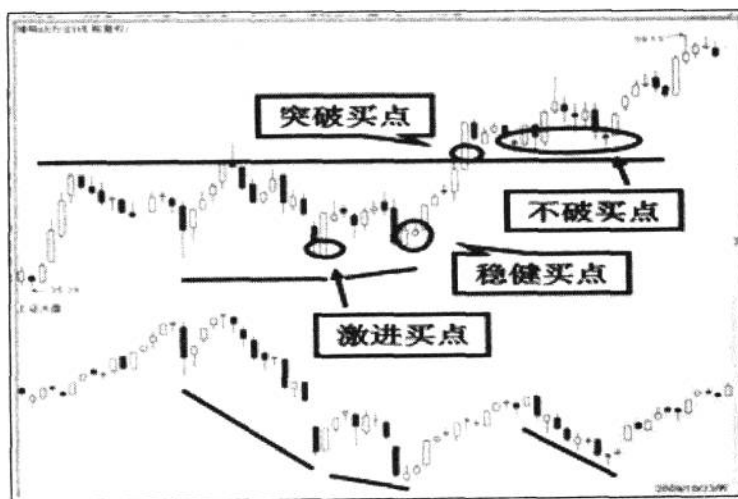


图 65



第二章 强势波动买入四法

潍柴动力出现激进买点，反弹结束后调整下跌，大盘反弹结束后也出现了调整下跌，大盘跌破了前期低点 2761.40 点创出新高，9 月 1 日前后，潍柴动力在前期激进买点波动低点 37.56 元之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点。

潍柴动力出现稳健买点后继续上涨，9 月 9 日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，此时大盘还没有突破前期高点，整体看仍处于创新低后的低位震荡波动之中，潍柴动力的这个突破就是突破买点。

潍柴动力出现突破买点后，先于大盘出现调整，但未跌破突破买点位置。大盘反弹上涨结束后出现连续下跌走势，9 月 29 日才见底 2639.76 点。潍柴动力这段时间的走势是逆势不跌的强势走势，这段走势不破前期突破买点位置，在大盘下跌见底的 9 月 29 日与大盘共振，反弹上涨形成不破买点。

再看图 66，我们还可以这样来寻找与辨认潍柴动力在那段时间的一些波动四法买点。

2009 年 8 月 20 日，潍柴动力探出波动低点 37.56 元，然后与大盘都出现了反弹上涨，反弹上涨后出现调整下跌，大盘跌破了前期低点 2761.40 点创出新高，潍柴动力没有跌破前期低点 37.56 元，而是在前期低点 37.56 元之上，9 月 2 日前后与大盘共振，反弹上涨形成激进买点。

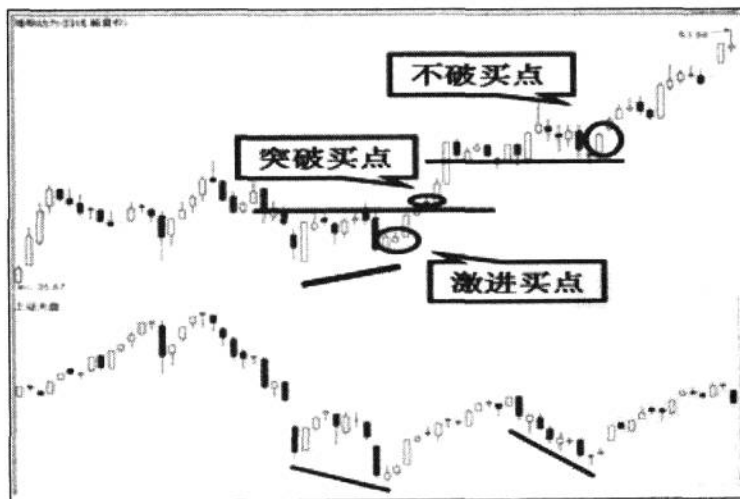


图 66



波动四法——抓住强势股票

潍柴动力出现激进买点之后，接着上涨，在9月4日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，而此时大盘还没有突破前期高点，整体看仍处于创新低后的低位震荡波动之中，潍柴动力的这个突破，就是突破买点。

潍柴动力出现突破买点之后，继续上涨，在9月9日拉出了一根涨幅为10%的大阳线，之后出现震荡调整，在9月18日大盘开始持续下跌调整的过程中，仍然不破前面9月9日大阳线的重心价位，而是在9月30日前后与大盘共振，反弹继续上涨形成不破买点。

继续看图67，我们也可以这样来寻找与辨认潍柴动力在那段时间的一些波动四法买点。

在2009年9月16日，潍柴动力探出波动低点46.38元，之后反弹上涨，涨幅大于大盘并且创出了近期新高，表现强势。大盘持续反弹上涨结束后，从9月18日开始持续下跌，潍柴动力强势反弹创新高后，也出现调整下跌，但潍柴动力没有跌破前期低点46.38元，而是在前期低点46.38元之上，在9月30日与大盘共振，反弹上涨形成激进买点。

潍柴动力出现激进买点后，接着上涨，在10月9日突破了近期波动形成的震荡强势双底形态颈线位，而此时大盘还没有突破前期高点，整体看仍处于创新低后的低位震荡波动之中，潍柴动力的这个突破就是突破买点。

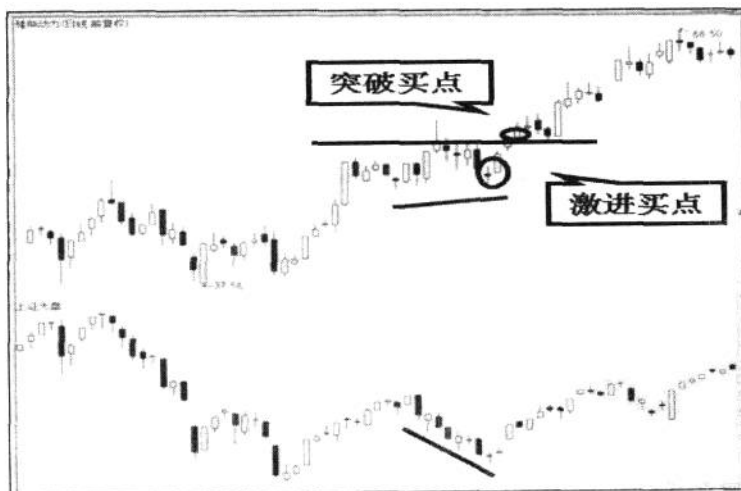


图 67



第二章 强势波动买入四法

对比以上三幅图，可以看到：波动买入四法之激进买点、稳健买点、突破买点、不破买点的寻找与辨认是比较灵活的，是需要活学活用的。

通过这些买点提示，我们还发现：波动买入四法将可以买入的位置全部包括了。可以说，不论出现什么情况，波动四法只看 K 线就可以精确地找到买入点位。

波动买点在任何时间都会出现，这是因为大盘永远开放着，有大盘就有强势个股，有强势个股就有强势波动，有强势波动就有无数个波动买点，有买点就有赢利机会。



波动四法——抓住强势股票

第三章

强势个股的卖出

在证券市场中操作，首先必须会买，买入了好股票才有赢利的希望，买入了不好的股票，也就没有了赢利的可能。

利用强势波动选出强势股票，确定操作目标，按照强势波动买入四法买入目标股之后，为了规避风险、实现赢利，还要会卖出股票。另外，买入之后也是有可能不涨反跌的，还需要我们有壮士断腕的勇气，能够果断止损出局。这样才能达到规避风险、实现赢利的目的。

一、跌破上升趋势线卖出

波动是短暂的，因此波动操作也是短线操作。而短期波动具有明显的方向性，也就是只要产生上涨，这个上涨的方向就会延续，但是如果出现拐点，这个方向就会转折成为下跌。

波动的短线操作是根据个股与大盘的对比介入，采用判断趋势线的方法卖出，不论个股是赢利跌破上升趋势线还是亏损跌破上升趋势线，都要卖出。

跌破上升趋势线卖出，就是当股票出现强势波动，形成了激进买点，又形成了稳健买点，或者还形成了突破买点，甚至还形成了不破买点时买入，当上涨形成上升通道，经过一段时间的上涨，上涨趋势开始改变，跌破了这段上涨趋势形成的上升通道的下轨上升趋势线，这时就要卖出。

红宝丽（002165）2008年7月1日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点后，开始反弹上涨。7月8日红宝丽突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点，继续上涨。7月14日前后，该股跌破了激进买点、突破买点形成的上升通道的下轨上升趋势线，这时就要卖出（图68）。

为了更好地掌握波动四法强势个股跌破上升趋势线卖出的方法，我们



第三章 强势个股的卖出

再看下面的例子。

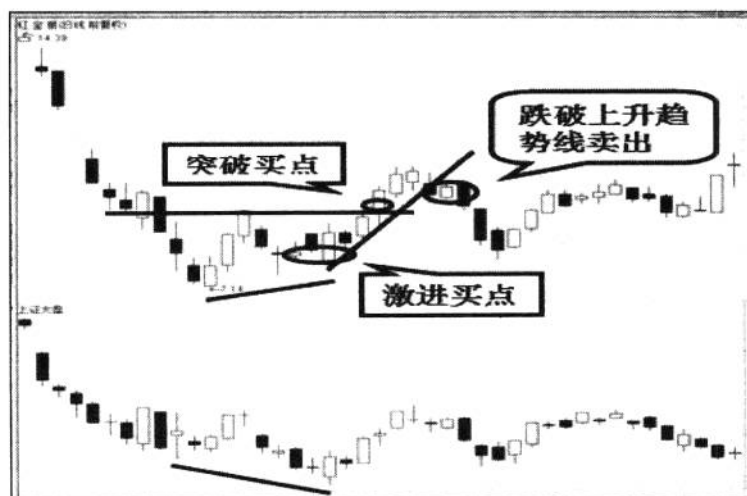


图 68

上海建工（600170）2008 年 9 月 4 日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点后接着上涨。9 月 5 日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成了突破买点。出现突破买点，继续上涨，形成了短期上升通道。9 日 11 日前后，开始改变上涨趋势，跌破了短期上升通道的下轨上升趋势线，这时，就要及时把股票卖出去（图 69）。

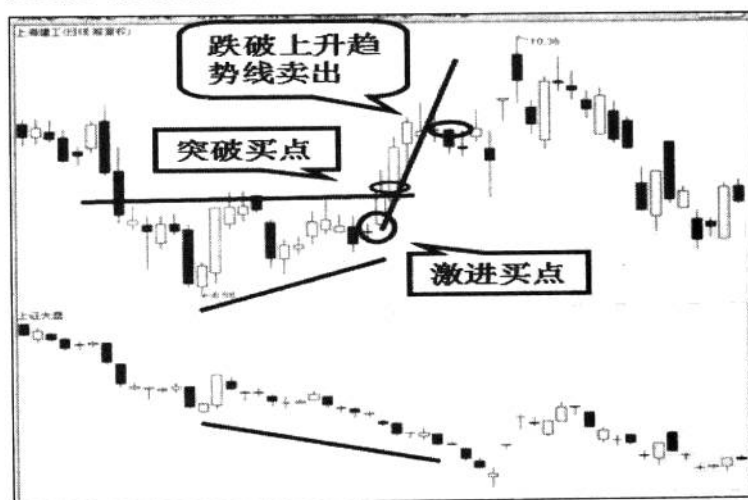


图 69

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

北京旅游(000802)2007年11月13日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点,然后反弹上涨,11月13日突破了近期形成的双底形态颈线位,形成突破买点。突破买点出现后,开始强势震荡调整,11月29日前后回抽突破买点不破,继续上涨,出现不破买点,稳健持续上涨,形成上升通道。12月28日加速上涨,之后调整下跌,开始改变上升趋势,到2008年1月16日前后,跌破了上升趋势线。此时,我们就要及时把股票卖出去(图70)。

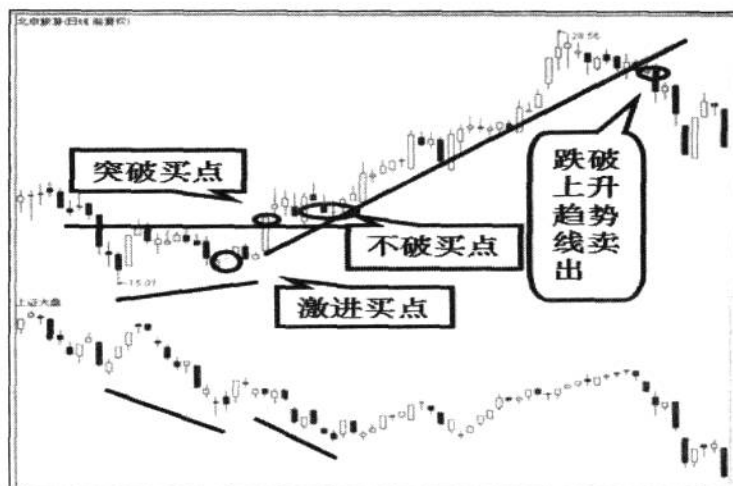


图 70

潍柴动力(000338)2009年9月2日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点,之后接着上涨。9月4日突破了近期波动形成的双底形态颈线位,形成突破买点。突破买点形成后继续上涨,形成短期上升通道。9月10日开始出现震荡调整,改变上升趋势,9月16日前后跌破了短期上升通道的下轨上升趋势线,这时就要卖出该股(图71)。

图中可以看出,当潍柴动力跌破短期上升通道的下轨上升趋势线卖出后,经过短期调整,潍柴动力又开始上涨了,我们应当怎样看待这种情况呢?首先,跌破上升趋势线卖出的方法是比较激进的卖出方法,其优点是能很好地控制风险、保住已有的利润;其缺点是有时跌破上升趋势线只是上涨过程中在这一位置的短暂回调或者洗盘,洗盘结束后又再次上涨,后面可能还有一段行情没有把握住。其次,凡事都是有利有弊,我们在股



第三章 强势个股的卖出

市中操作的目的是赢利，不是追求卖最高价的，只要能控制风险、保住已有的利润就可以了。

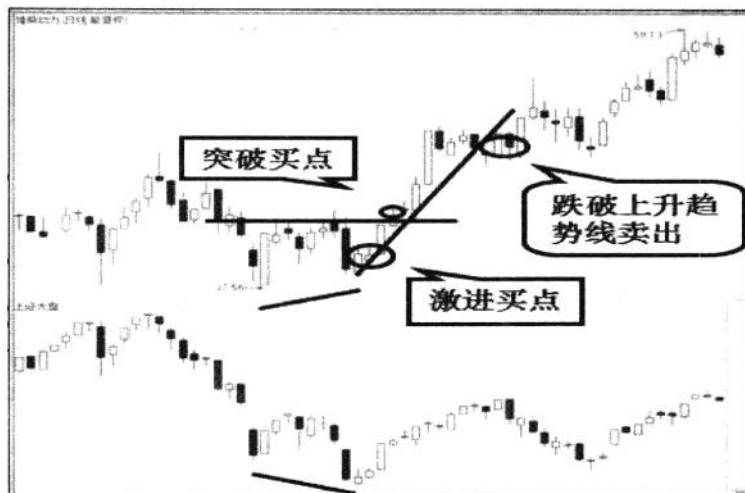


图 71

对于潍柴动力（000338）在这段时间的走势，我们还可以这样来进行操作。

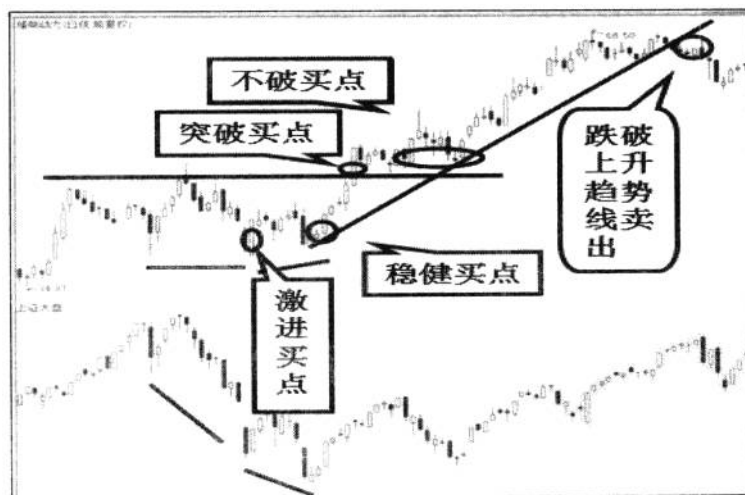


图 72

潍柴动力在 2009 年 8 月 20 日前后，确认了第一次强势波动，形成激



波动四法——抓住强势股票

进买点，9月2日前后第二次确认了强势波动，形成稳健买点。稳健买点出现之后，持续上涨，9月9日突破了近期形成的强势震荡双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点形成后震荡调整，在大盘持续下跌的情况下，潍柴动力仍然回抽不破前面突破买点的位置，在9月30日前后继续上涨，形成不破买点。不破买点出现之后持续上涨，11月3日见顶66.50元，开始调整改变上升趋势，11月19日前后，跌破了近期强势波动及上涨形成的上升通道的下轨上升趋势线，这时就要卖出（图72）。

二、呈现弱势波动前高不过卖出

在个股呈现弱势波动，不能够突破前期高点时卖出。一只股票反弹上涨到前期高点附近，不能有效突破前期高点，说明前期高点具有较强的阻力，而此时大盘却突破了前期高点，个股与大盘对比，个股呈现弱势波动，这时就要卖出股票。

大杨创世（600233）2009年9月2日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。激进买点出现后接着上涨，9月7日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现后继续上涨，走势强劲，涨幅惊人。到10月20日，大杨创世的股价见到了高点20.50元，随后出现震荡调整，此时大盘不断震荡上涨，连续创出新高，而大杨创世前高不过，呈现弱势波动，这时就要把大杨创世卖出去（图73）。

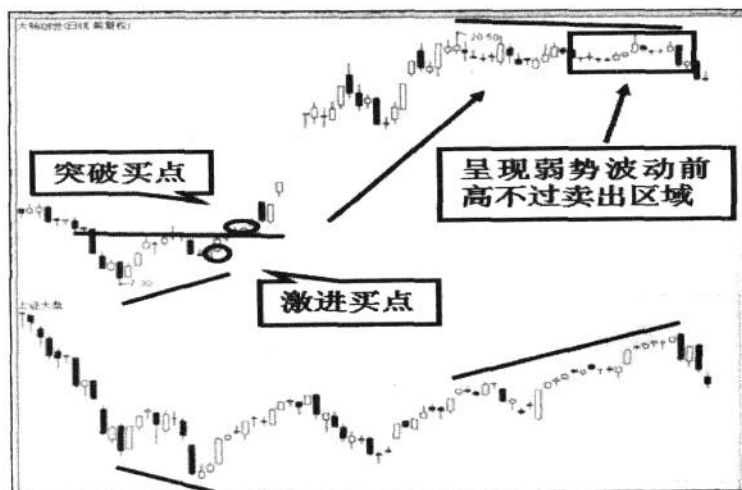


图 73



第三章 强势个股的卖出

为了更好地掌握波动四法强势个股呈现弱势波动前高不过卖出的方法，我们再看下面的例子。

双钱股份（600623）2009年8月7日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。激进买点出现后，接着上涨，8月11日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现后，继续上涨，走势强劲，气势如虹。经过大幅上涨，到9月16日，双钱股份的股价见到了高点23.00元，随后出现震荡调整。此时大盘不断震荡上涨，不断创出新高，而双钱股份前高不过，呈现弱势波动，这时就要卖出（图74）。

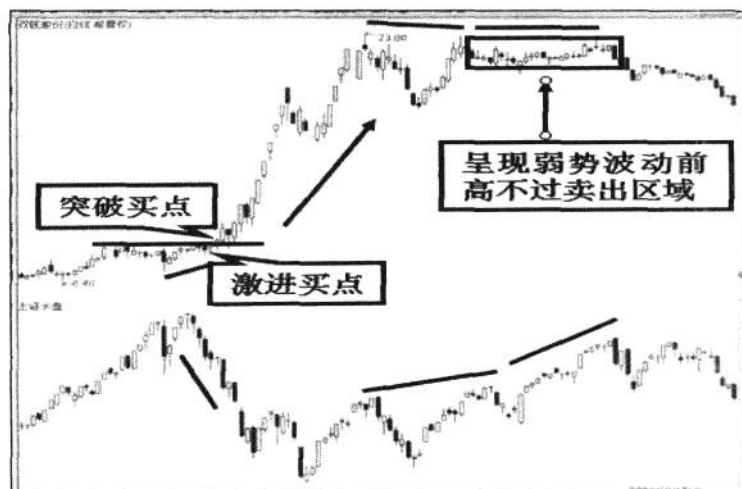


图 74

氯碱化工（600618）2009年9月3日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。激进买点出现后，接着上涨，9月9日以涨幅10%的涨停大阳线突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现后，持续上涨，走势强劲。经过大幅上涨，到9月16日，氯碱化工的股价见到了高点10.74元，随后出现震荡调整。此时大盘不断震荡上涨，不断创出新高，而氯碱化工连续两次反弹都前高不过，呈现弱势波动，这时就要氯碱化工卖出去（图75）。

三力士（002224）2009年9月2日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。9月25日前后，第二次确认了强势波动，形成稳健买点。稳健买点出现后，接着上涨，10月9日以长阳线突破了近期波动形成的双底



波动四法——抓住强势股票

形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现后，直线上涨。大幅上涨到 10 月 21 日，三力士的股价见到了高点 23.60 元，随后出现调整下跌。此时大盘不断震荡上涨，不断创出新高，而三力士反弹上涨前高不过，呈现弱势波动，这时就要三力士卖出（图 76）。

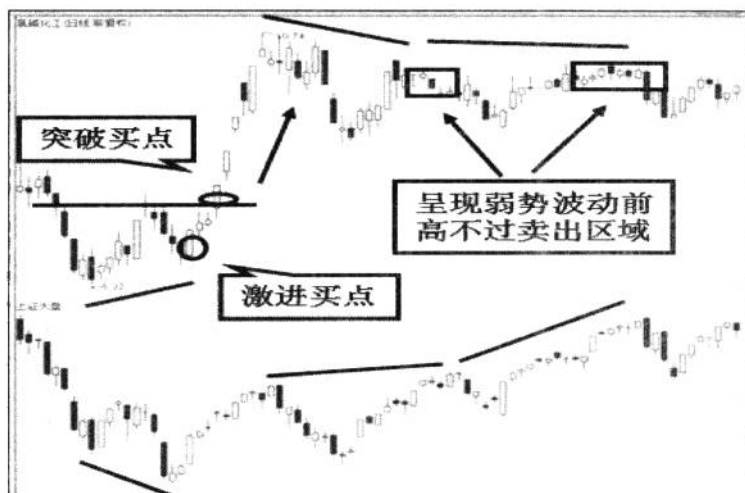


图 75

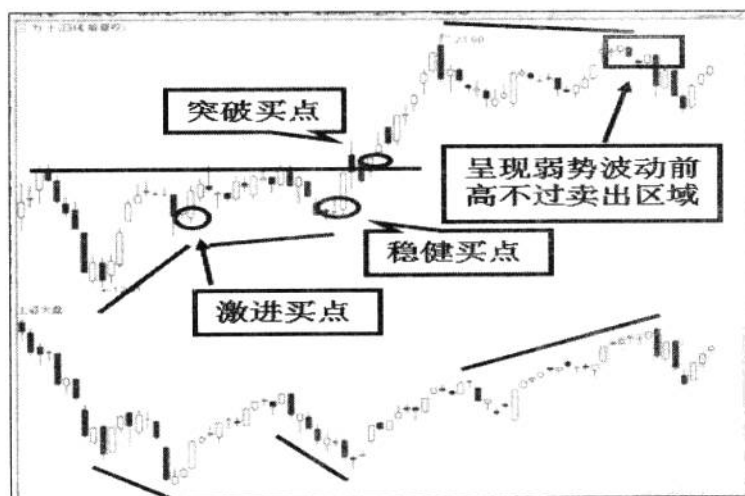


图 76

潍柴动力（000338）2009 年 8 月 20 日前后，第一次确认了强势波动，



第三章 强势个股的卖出

形成激进买点。9月2日前后，第二次确认了强势波动，形成稳健买点。稳健买点出现后，接着上涨，9月9日以涨幅10%的大阳线突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现后，在大盘持续下跌的情况下，9月21日前后该股回抽突破买点不破上涨，形成不破买点，随后调整下跌，9月30日前后再次回抽突破买点不破，继续上涨，再次形成不破买点。这个不破买点出现后，潍柴动力连续强势上涨。经过一段时间的上涨，11月3日，潍柴动力的股价见到了高点66.50元，随后出现调整下跌。此时大盘创出新高持续上涨，而潍柴动力反弹上涨却不过前高，呈现弱势波动，这时就要选择卖出（图77）。

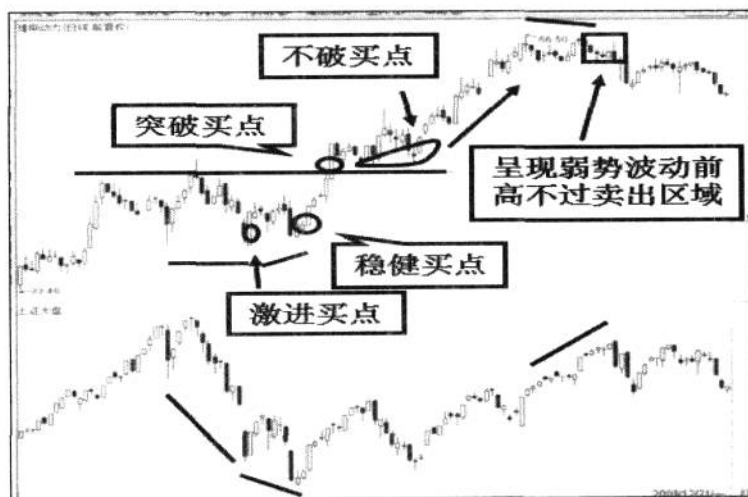


图 77

将呈现弱势波动前高不过的卖出方法与跌破上升趋势线卖出的方法作比较，可以发现，呈现弱势波动前高不过的卖出方法可以避免在上涨途中被震荡出局，因此可以卖在更高的价格，但持股时间的相应延长，考验着投资者的耐心。

三、跌破激进买点与稳健买点的底部卖出

强势个股出现激进买点或稳健买点后，没有形成上涨，而是下跌了，跌破了近期形成小阴小阳的横盘或者上涨区域的底部，也就是跌破了激进买点与稳健买点的底部位置，此时就要止损卖出。



波动四法——抓住强势股票

中国平安（601318）2008年9月8日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。随后在9月11日跌破了激进买点的底部，这时就要选择卖出。中国平安跌破激进买点的底部之后，形成了震荡下跌走势，跌幅很大（图78）。

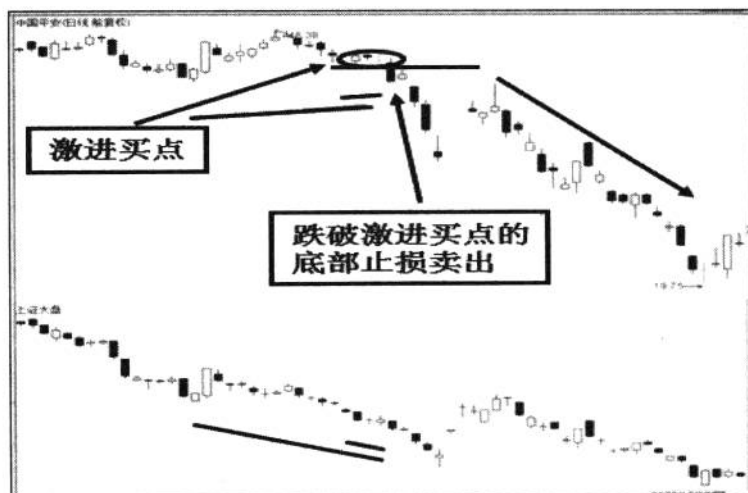


图 78

为了更好地掌握波动四法强势个股跌破激进买点与稳健买点的底部止损卖出的方法，我们再继续看下面的例子。

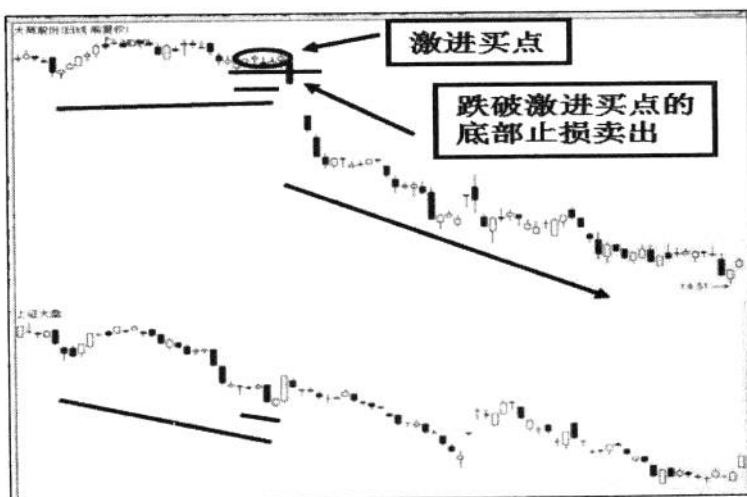


图 79



第三章 强势个股的卖出

大商股份(600694)2008年8月19日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点。随后在8月21日跌破了激进买点的底部,这时就要选择卖出。大商股份跌破激进买点的底部之后,形成了快速、持续的下跌走势,跌幅巨大(图79)。

欧亚股份(600697)2008年7月3日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点。8月19日前后,第二次确认了强势波动,形成稳健买点。随后在8月25日跌破了稳健买点的底部,这时就要选择卖出。欧亚股份跌破稳健买点的底部后,形成了持续下跌走势,跌幅很大(图80)。

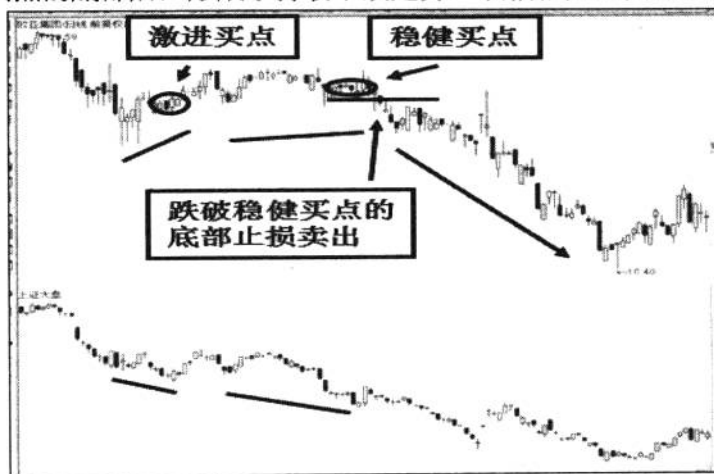


图 80

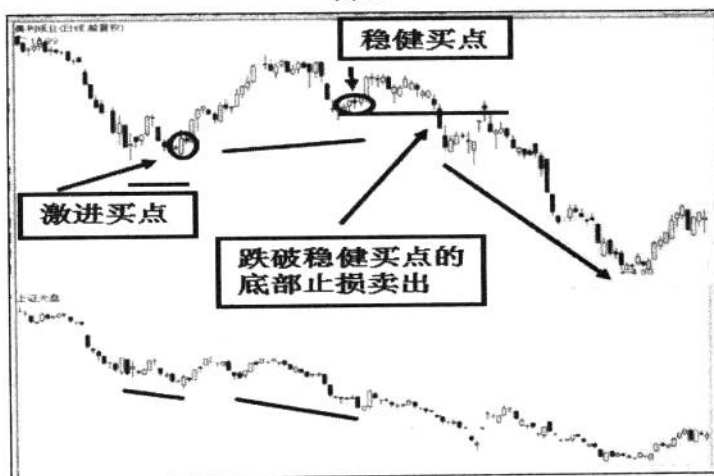


图 81

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

美利纸业(000815) 2008年7月3日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点。8月18日前后,第二次确认了强势波动,形成稳健买点。随后在9月8日跌破了稳健买点的底部,这时就要选择卖出。美利纸业跌破稳健买点的底部之后,形成了持续下跌走势,跌幅很大(图81)。

宜科科技(002036) 2008年7月2日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点。8月12日前后,第二次确认了强势波动,形成稳健买点。随后在9月3日跌破了稳健买点的底部,这时就要选择卖出。宜科科技跌破稳健买点的底部之后,形成了快速持续下跌走势,跌幅惊人(图82)。

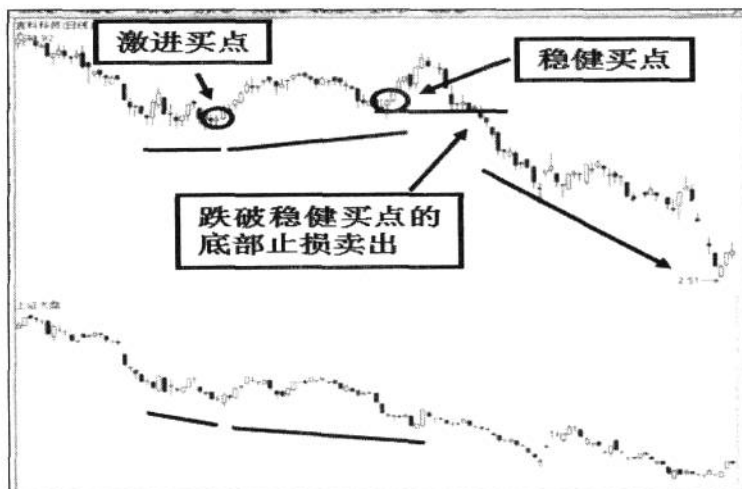


图 82

可见,跌破激进买点与稳健买点的底部,及时果断地止损卖出,规避风险是多么重要。赢利重要,规避风险更加重要,该止损的时候要坚决止损,不可犹犹豫豫,酿成大错。

四、跌破买入突破与不破的位置卖出

强势个股出现突破买点或者不破买点后,并没有形成上涨,而是下跌了,跌破了买入突破与不破的位置,这时就要选择卖出。

扬农化工(600486)在2009年9月1日前后,第一次确认了强势波动,形成激进买点。激进买点出现后接着上涨,9月10日突破了近期波动形成的双底形态颈线位,形成突破买点。突破买点出现之后,并没有形成



第三章 强势个股的卖出

上涨，而是下跌了，9月16日跌破了突破买点位置，这时就要选择卖出。9月17日、18日仍然有很好的止损卖出机会（图83）。



图 83

为了更好地掌握波动四法强势个股跌破买入突破与不破位置的止损方法，我们再继续看下面的例子。



图 84

中国国航（601111）2009年9月2日前后，第一次确认了强势波动，



波动四法——抓住强势股票

形成激进买点。激进买点出现后接着上涨，9月15日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现之后，并没有形成上涨，而是下跌了，9月18日跌破了突破买点位置，这时就要选择卖出。随后9月21日、22日仍然有很好的止损卖出位置（图84）。

洪都航空（600316）2009年9月2日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。激进买点出现后接着上涨，9月4日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。突破买点出现之后，并没有持续上涨，而是出现了横盘震荡走势，并且多次回抽突破买点位置不破，但在9月23日洪都航空的股价却跌破了买入突破与不破的位置，这时就要把洪都航空止损卖出（图85）。

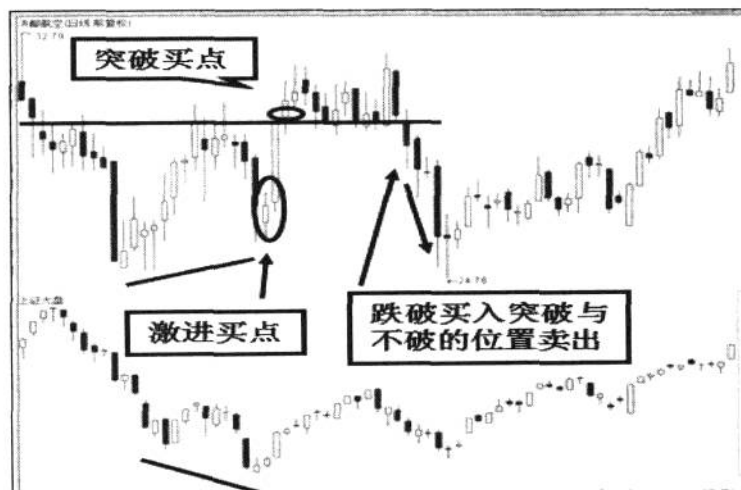


图 85

东安黑豹（600760）2008年8月13日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。激进买点出现后接着上涨，8月15日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点。东安黑豹突破买点出现之后，出现小幅上涨，随后开始回抽下跌，8月26日回抽跌破了突破买点位置，这时就要选择卖出，随后连续几天都有很好的止损卖出机会（图86）。

宜科科技（002036）2008年7月1日前后，第一次确认了强势波动，形成激进买点。8月12日前后，第二次确认强势波动，形成稳健买点。出现稳健买点后接着上涨，8月19日突破了近期波动形成的双底形态颈线位，



第三章 强势个股的卖出

形成突破买点。宜科科技突破买点出现后，上涨了一天，随后就开始回抽下跌，8月26日回抽跌破了突破买点位置，这时就要卖出该股，随后该股出现了惨烈的大幅下跌（图87）。

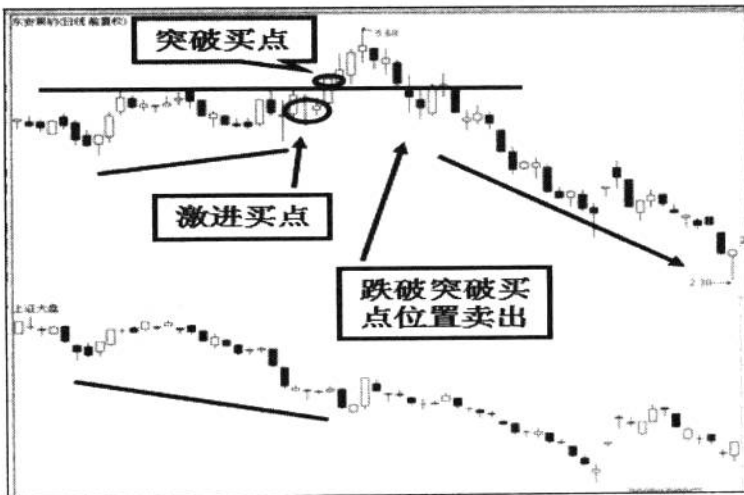


图 86

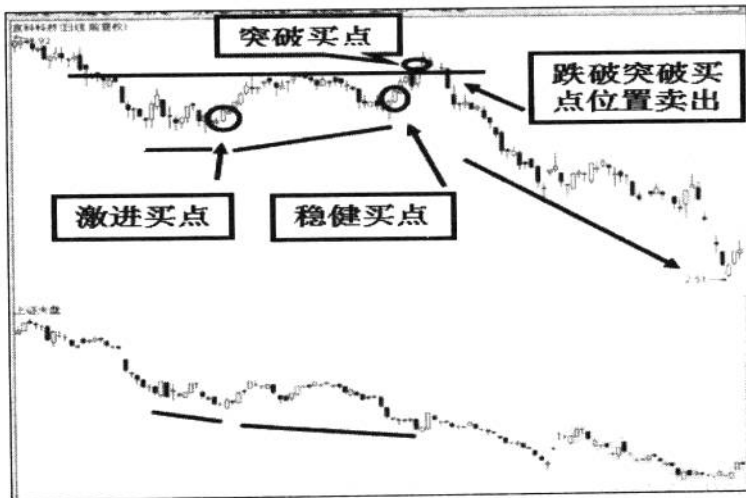


图 87

上面详细讲解了波动四法强势个股卖出的四个方法与位置，也就是跌破上升趋势线卖出、呈现弱势波动前高不过卖出、跌破激进买点与稳健买



波动四法——抓住强势股票

点的底部卖出、跌破买入突破与不破的位置卖出。

当然，卖出股票的方法不止这四个，但我们能够真正掌握好这几个简单实用的方法，也就不错了。我们应该明白，知道这些方法与在实战操作中能够真正使用这些方法是有区别的，在实战操作中能够真正做到才是最为重要的。我们需要反复地复盘与操盘，才能够不断提高实战能力。



第四章 波动四法实战应用

第四章

波动四法实战应用

波动四法不仅是日 K 线上抓强势股票的操盘技术，而且在分时、周 K 线上也可以同样使用。波动四法还可与五域强势榜、大盘空间买卖点配合使用，更是双强模式股票的买入技术。

一、波动四法的分时应用

在每天的分时走势中，将个股分时走势与大盘分时走势叠加，对比强弱并按波动四法操作，就是波动四法的分时应用。

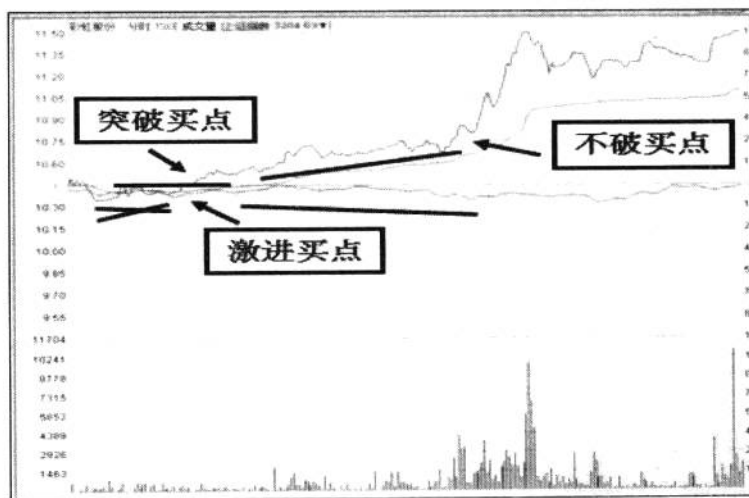


图 88

彩虹股份（600707），在 2009 年 12 月 3 日的分时走势中，上午 10:00 前后，大盘跌破前面波动低点创出新低，彩虹股份没有跌破前面波动低点，而是在前面波动低点之上，形成激进买点。

彩虹股份出现激进买点后上涨，到 10:13，突破了近期波动形成的底



波动四法——抓住强势股票

部形态颈线位，此时大盘分时处于低位震荡的波动中，因此该股形成了突破买点。

彩虹股份出现突破买点后持续上涨，10:55以后，开始逆势横盘震荡，此时大盘呈现下跌趋势，并且跌破前期波动低点创出新低，彩虹股份逆势横盘不破，继续上涨形成不破买点。这个不破买点也可以看成是突破逆势横盘震荡区域的突破买点（图88）。

为了更好地掌握波动四法的分时应用，我们再看下面的例子。

我们将这些简单的方法，不断地重复，以便形成“动力定型”。

宏达经编（002144），在2009年12月3日分时走势中，下午13:27前后，大盘跌破前面波动低点创出新低，宏达经编没有跌破前面波动低点，而是在前面波动低点之上波动，形成激进买点。

宏达经编出现激进买点之后接着上涨，到13:30，宏达经编突破了近期波动形成的底部形态颈线位或者说是突破了前面高点创出新高，而此时大盘分时处于低位震荡的波动中，因此形成了突破买点。

宏达经编突破买点出现后，短时上涨就开始震荡回抽突破买点，在大盘继续下跌创新低的情况下，宏达经编回抽突破买点不破，在14:11前后继续上涨形成不破买点（图89）。

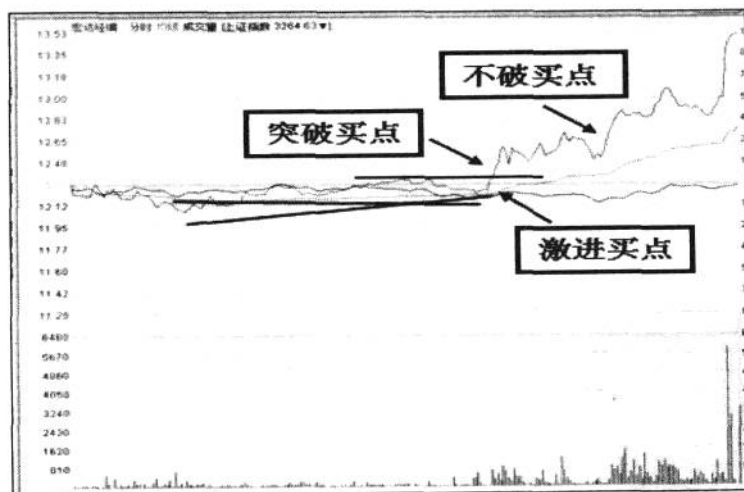


图 89

网宿科技（300017），在2009年12月18日的分时走势中，上午10:53



第四章 波动四法实战应用

前后，大盘跌破前面波动低点创出新低，网宿科技没有跌破前面波动低点，而是在前面波动低点之上波动，形成激进买点。

网宿科技出现激进买点之后接着上涨，10:57，网宿科技突破了近期波动形成的底部形态颈线位，此时大盘分时处于低位震荡下跌的波动中，因此该股形成了突破买点。

网宿科技突破买点出现后，短时上涨就开始震荡回抽突破买点，在大盘处于低位震荡波动的情况下，网宿科技回抽突破买点不破，11:22 继续上涨形成不破买点（图 90）。

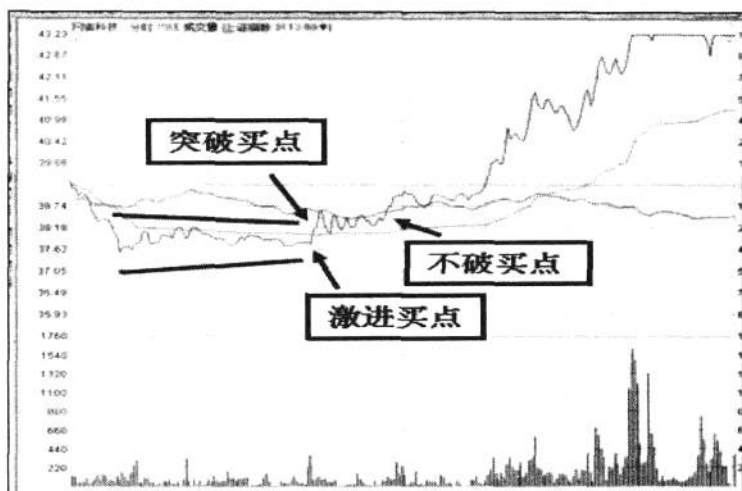


图 90

创元科技（000551），在 2009 年 12 月 18 日的分时走势中，上午 11:11 前后，大盘跌破前面波动低点创出新低，创元科技没有跌破前面波动低点，而是在前面波动低点之上波动，形成激进买点。

创元科技出现激进买点后接着上涨，13:00 创元科技突破了近期波动形成的底部形态颈线位或者说是突破了前面高点创出新高，而此时大盘分时处于低位震荡的波动中，因此形成了突破买点（图 91）。

华工科技（000988），在 2009 年 12 月 18 日的分时走势中，10:47 前后，大盘跌破前面波动低点创出新低，华工科技没有跌破前面波动低点，而是在前面波动低点之上波动，与大盘共振反弹上涨形成激进买点。

华工科技出现激进买点后，走势强于大盘，在大盘再创新低的情况下，



波动四法——抓住强势股票

该股没有跌破激进买点波动的低点，11:07，激进买点波动的高点与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点。

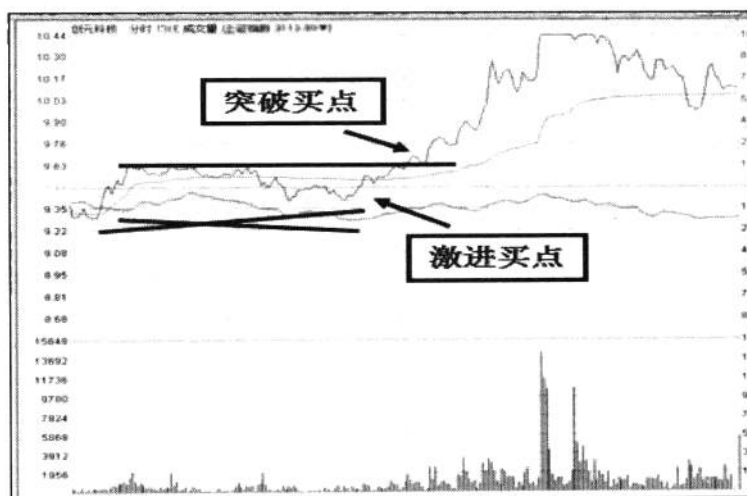


图 91

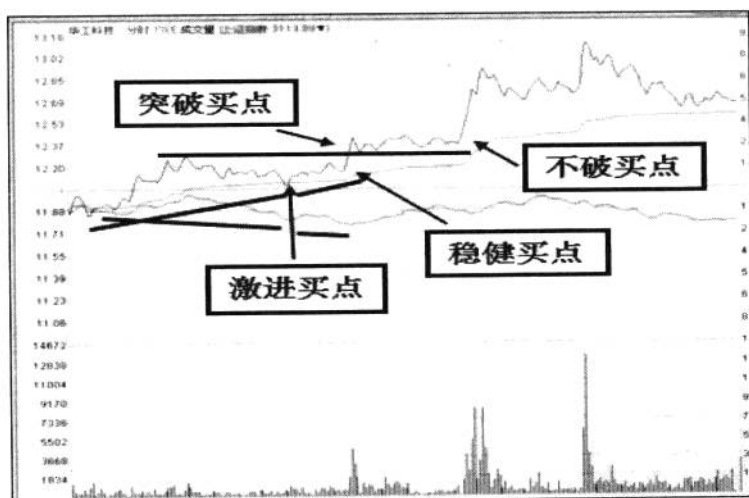


图 92

华工科技出现稳健买点之后接着上涨，11:09，突破了近期波动形成的底部形态颈线位或者说是突破了前面高点创出新高，而此时大盘分时处于低位震荡下跌的波动中，因此形成了突破买点。



第四章 波动四法实战应用

华工科技突破买点出现后，短时上涨就开始震荡回抽突破买点，在大盘分时处于低位震荡的波动中，华工科技回抽突破买点不破，13:19 前后上涨形成不破买点（图 92）。

白云山 A（000522），在 2009 年 12 月 4 日的分时走势中，大盘突破了前面高点创出新高，白云山 A 没有突破前面高点创出新高，而是一顶比一顶低，白云山 A 与大盘对比呈现弱势波动，并且白云山 A 两次不过前期高点，11:03 白云山 A 跌破了前面低点，这时在分时短线操作上就要选择卖出（图 93）。

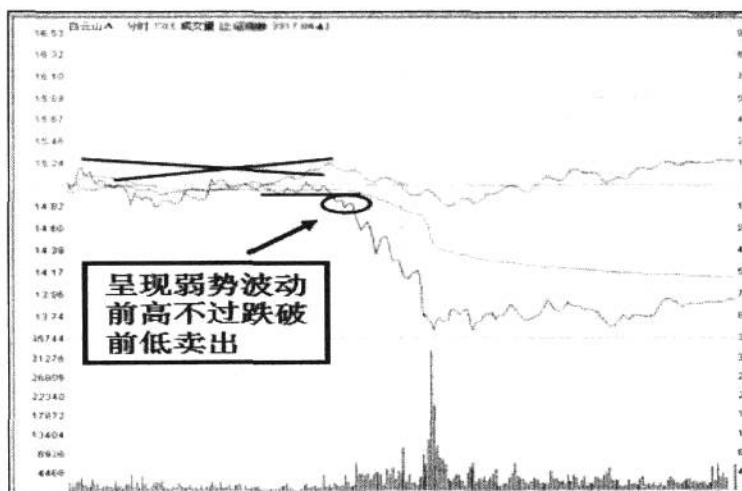


图 93

辉煌科技（002296），在 2009 年 12 月 4 日的分时走势中，大盘突破了前面高点创出新高，辉煌科技没有突破前面高点创出新高，而是在不断震荡、下跌、前高不过，辉煌科技与大盘对比呈现弱势波动又前高不过，在 10:57 前后，该股呈现弱势波动前高不过时就要选择卖出。

11:03 辉煌科技跌破了前面低点，这时在分时短线操作上就迅速卖出（图 94）。

广州药业（600332），在 2009 年 12 月 4 日的分时走势中，大盘突破了前面高点创出新高，广州药业没有突破前面高点创出新高，而是震荡下跌前高不过。广州药业与大盘对比呈现弱势波动又前高不过，10:56 前后该股在呈现弱势波动前高不过时就要卖出。



波动四法——抓住强势股票

11:04 广州药业跌破了前面低点, 这时在分时短线操作上就要迅速卖出。广州药业跌破前面低点短时下跌后随即出现反抽, 反抽跌破卖点再次下跌, 这几乎是最后一次卖出机会 (图 95)。

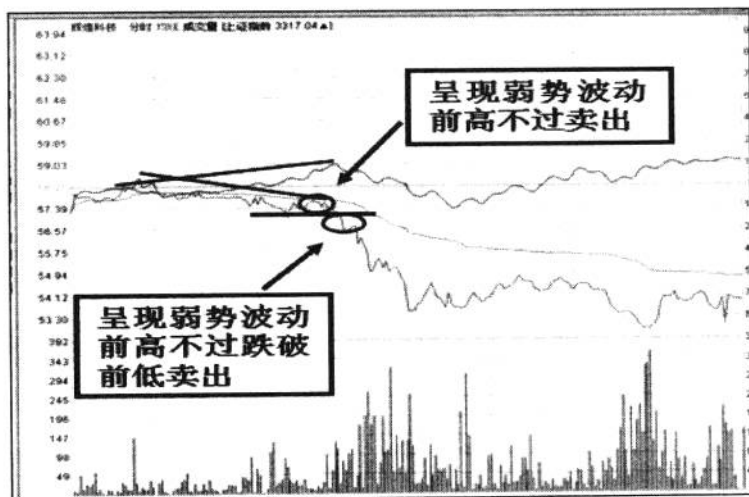


图 94

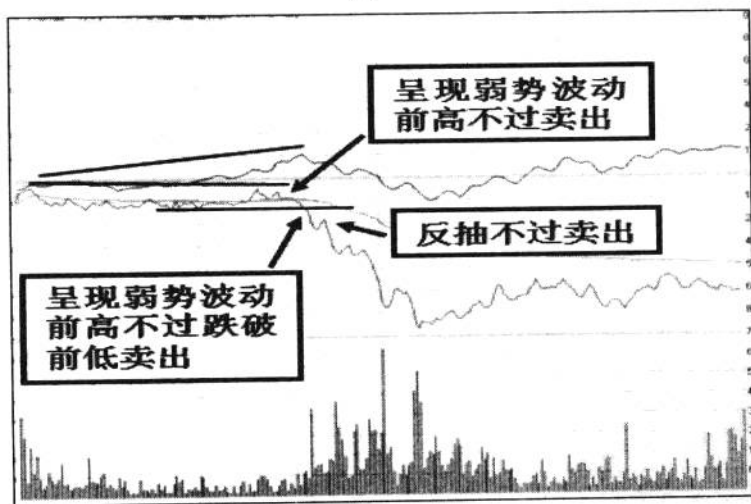


图 95

长春燃气 (600333), 在 2009 年 12 月 4 日的分时走势中, 大盘突破了前面高点创出新高, 长春燃气没有突破前面高点创出新高, 而是不断震荡



第四章 波动四法实战应用

下跌、前高不过，该股与大盘对比也呈现弱势波动前高不过。

11:01 广州药业跌破了前面低点，这时在分时短线操作上就要选择卖出。长春燃气跌破前面低点短时下跌后随即出现反抽，反抽跌破卖点再次下跌，这时就要坚决卖出（图 96）。

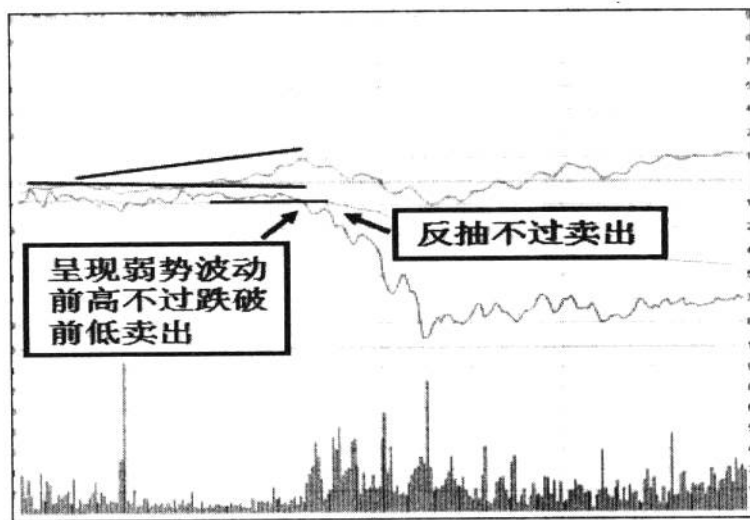


图 96

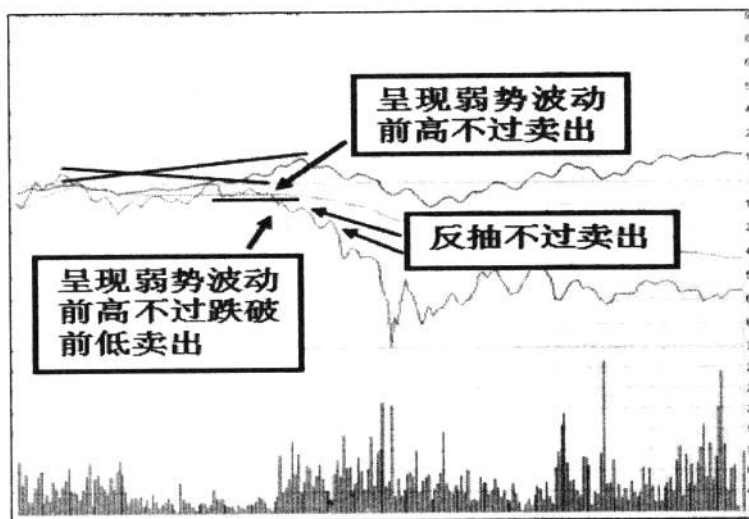


图 97

澳洋科技（002172），在 2009 年 12 月 4 日的分时走势中，大盘突破了



波动四法——抓住强势股票

前面高点创出新高，澳洋科技没有突破前面高点创出新高，而是震荡下跌前高不过，澳洋科技与大盘对比也呈现弱势波动又前高不过。10:47 前后澳洋科技在呈现弱势波动前高不过时就要卖出。

10:54 澳洋科技跌破了前面低点，分时短线操作就要快速卖出。该股跌破前面低点短时下跌后随即反抽，反抽跌破卖点再次下跌，此时不能再犹豫不决了（图 97）。

二、波动四法的日 K 线应用

在大盘弱势下跌中，将个股日 K 线走势与大盘日 K 线走势，上下进行强弱对比并按波动四法操作，就是波动四法的日 K 线应用。

银河动力（000519），在 2009 年 8 月 19 日前后，大盘呈现下跌波动、下跌创出新低，银河动力没有跌破前期低点，而是在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，这时可以介入。

银河动力出现激进买点后接着上涨，8 月 21 日突破了前期高点，创出新高，形成突破买点，此时可以增仓买入。

出现突破买点后又继续上涨，但涨幅不大，到 8 月 27 日前后，跌破了上升趋势线，这时就要选择卖出（图 98）。

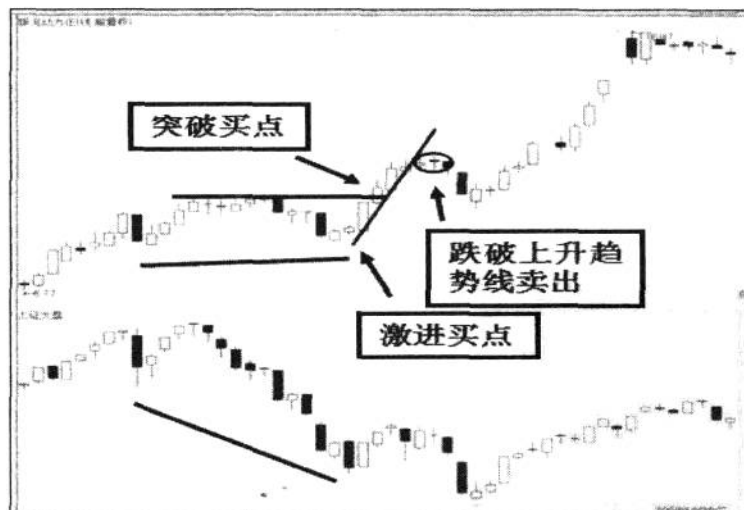


图 98

银河动力在 8 月 27 日前后，跌破上升趋势线出现卖点之后，与大盘一



第四章 波动四法实战应用

起调整下跌，大盘再次跌破前期低点创出新低，银河动力没有跌破前期激进买点位置，而是在9月2日前后与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以介入。

银河动力形成稳健买点之后接着上涨，9月7日突破了前期高点，创出新高，再次形成突破买点，可增仓买入。

出现突破买点后产生强劲大幅上涨，到10月21日前后，跌破了上升趋势线，这时就要选择卖出（图99）。

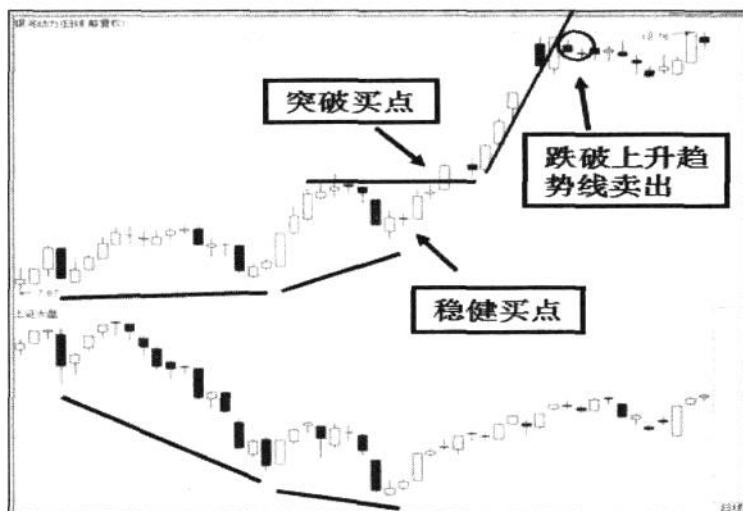


图 99

独一味（002219），在2009年8月19日前后，大盘呈现下跌波动、下跌创出新低，独一味没有跌破前期低点，而是在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，可以介入。

独一味出现激进买点之后接着上涨，8月24日突破了前期高点，创出新高，形成突破买点，可以增仓买入。

该股出现突破买点后，短时上涨了一段时间，到8月26日，很快跌破了上升趋势线，这时就要选择卖出（图100）。

独一味在8月26日，跌破上升趋势线出现卖点后，与大盘一起调整下跌，大盘再次跌破前期低点创出新低，独一味没有跌破前期激进买点位置，而是在9月2日前后与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以再次介入。

独一味形成稳健买点之后接着上涨，9月9日突破前期高点，创出新



波动四法——抓住强势股票

高，再次形成突破买点，可增仓买入。

该股出现突破买点后继续上涨，到9月16日前后跌破了上升趋势线，这时就要选择卖出（图101）。

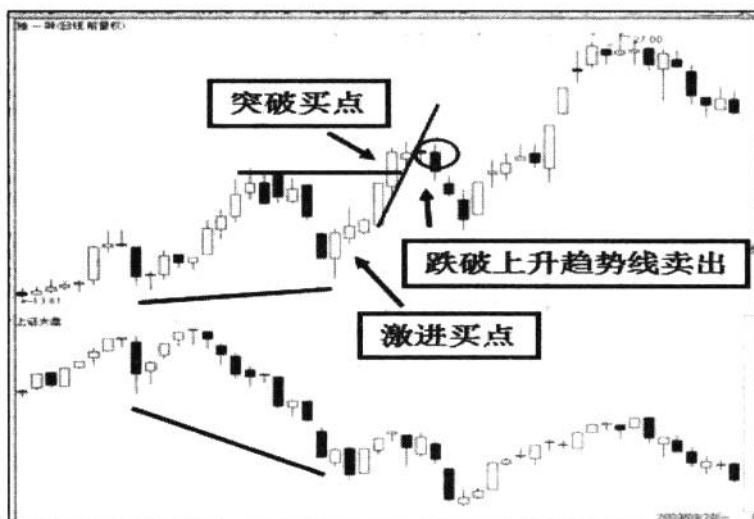


图 100

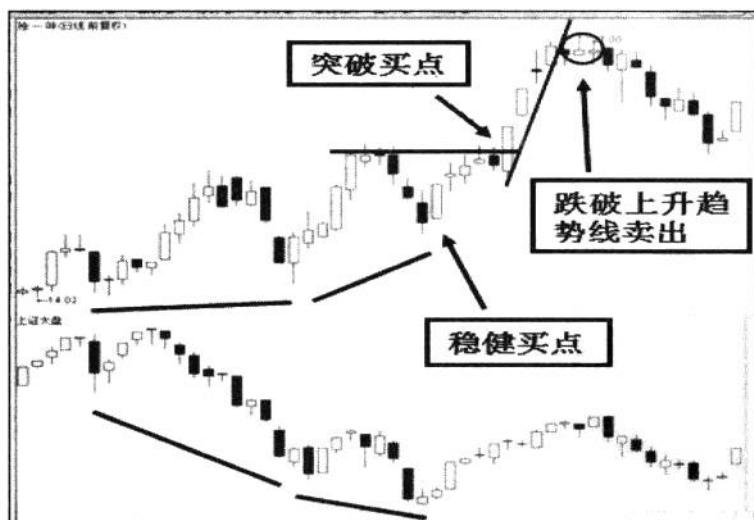


图 101

双钱股份（600623），在2009年8月7日前后，大盘呈现下跌波动、下跌创出新高，双钱股份在前期高点附近逆势不跌形成激进买点，可以介入。



第四章 波动四法实战应用

双钱股份出现激进买点之后接着上涨，8月11日突破了前期高点，形成突破买点，可以增仓买入。

双钱股份出现突破买点后，大盘接着下跌，在大盘不断创出新低的情况下，双钱股份不破突破买点位置、不破前面K线区域，在8月12日至8月19日这几天，连续出现不破买点，都是很好的增仓买入位置。

随后，不断强劲的上涨形成上升通道，这种情况下要坚决持有（图102）。

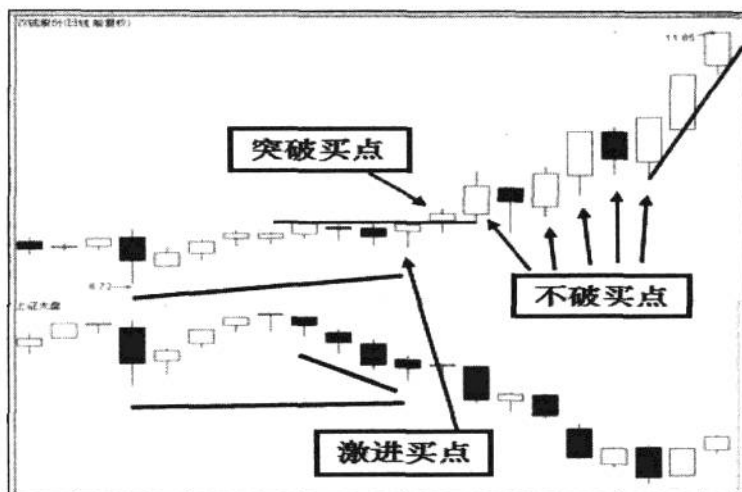


图 102

双钱股份大幅上涨到8月28日前后，跌破了上升趋势线，这时就要选择卖出。图中可以看到，跌破上升趋势线卖出没几天，双钱股份又开始快速大幅上涨了，应该怎样来看待这种情况呢？

只要按照我们定义的卖点果断卖出了，就是正确的，后面的涨跌已经与上次的操作无关。我们在得到跌破上升趋势线卖出方法的优点时，也要接受它的缺点（图103）。

当然，我们还可以选择呈现弱势波动前高不过的卖出方法卖出双钱股份，这样价格可以卖得更高一些，但同时持股时间会延长，要经受更多的股价震荡的考验，也会错过其他的赢利机会。股市真的没有两全其美的好方法（图104）。



波动四法——抓住强势股票

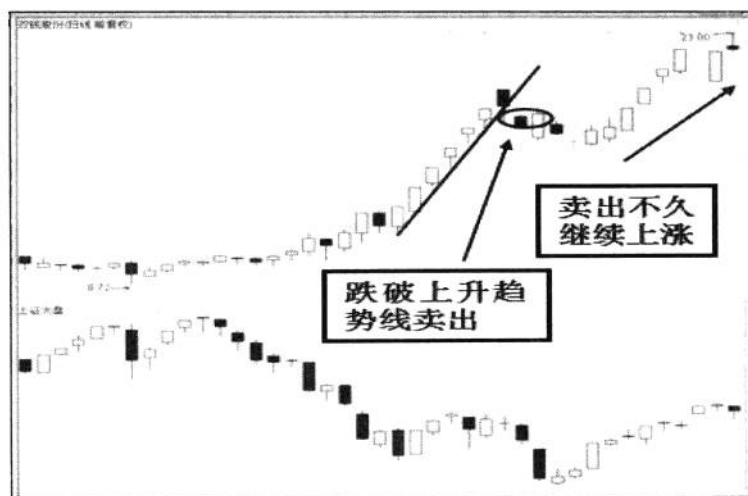


图 103

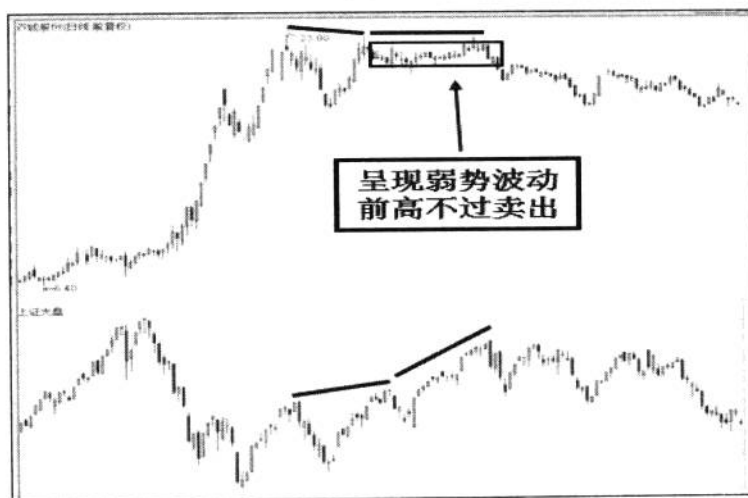


图 104

三、波动四法的周 K 线应用

在大盘弱势下跌中，将个股周 K 线走势与大盘周 K 线走势，进行上下强弱对比并按波动四法操作，就是波动四法的周 K 线应用。

恒瑞医药（600276），在 2004 年 9 月 10 日前后，大盘呈现下跌波动、



第四章 波动四法实战应用

下跌创出新高，恒瑞医药没有跌破前期低点，而是在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，这时可以介入。

在2005年1月21日前后，大盘处于再次跌破前期低点创出新低的情况下，恒瑞医药没有跌破激进买点波动的低点，而是在前期激进买点的低点之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以介入。

6月17日前后，大盘继续处于跌破前期低点创出新低的情况下，恒瑞医药没有跌破前期稳健买点波动的低点，而是在前期稳健买点波动的低点之上与大盘共振，反弹上涨再次形成稳健买点，可以再次介入。

到了2006年3月31日前后那周，大盘还没有突破前期高点，恒瑞医药站上了前期高点、突破了近期波动形成的双底形态颈线位，形成突破买点，可以介入（图105）。

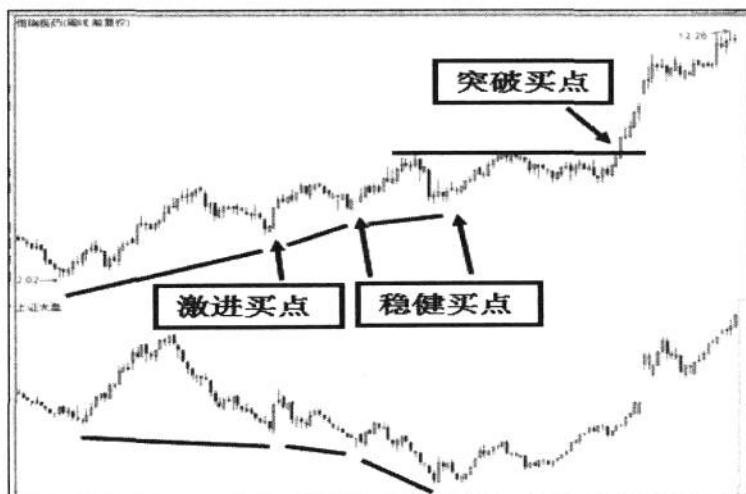


图 105

金发科技（600143），在2005年2月4日前后，大盘呈现下跌波动、下跌创出新高，金发科技没有跌破前期低点，而是在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，这时可以介入。

4月1日前后，大盘处于再次跌破前期低点创出新低的情况下，金发科技没有跌破激进买点波动的低点，而是在前期激进买点波动的低点之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以介入。

6月3日前后，大盘继续处于跌破前期低点创出新低的情况下，金发



波动四法——抓住强势股票

科技没有跌破前期稳健买点波动的低点，而是在前期稳健买点波动的低点之上与大盘共振，反弹上涨再次形成稳健买点，可以再次介入。

到6月17日前后那周，大盘处于创新低后的低位振荡波动之中，金发科技突破了底部形态颈线位，形成突破买点，可以介入。

在2005年12月30日前后、2006年3月3日前后，金发科技不破前期突破买点位置、不破前面长阳重心价位，继续上涨形成了两个不破买点，都是很好的介入点（图106）。

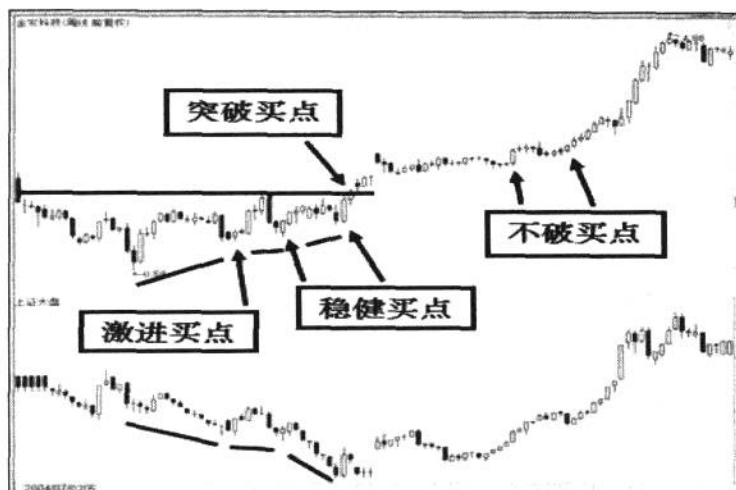


图 106

中金黄金（600489），在2005年2月4日前后，大盘呈现下跌波动、下跌创出新低，中金黄金没有跌破前期低点，而是在前期低点之上与大盘共振反弹上涨形成激进买点，这时可以介入。

4月1日前后，大盘处于再次跌破前期低点创出新低的情况下，中金黄金没有跌破激进买点波动的低点，而是在前期激进买点波动的低点之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以介入。

6月10日前后，大盘继续处于跌破前期低点创出新低的情况下，中金黄金没有跌破前期稳健买点波动的低点，而是在前期稳健买点波动的低点之上与大盘共振，反弹上涨再次形成稳健买点，可以再次介入。

到2006年1月6日前后那周，大盘还没有突破前期高点、仍然处于创新低后的低位震荡波动之中，中金黄金却突破了底部形态颈线位，形成



第四章 波动四法实战应用

突破买点，可以介入（图 107）。

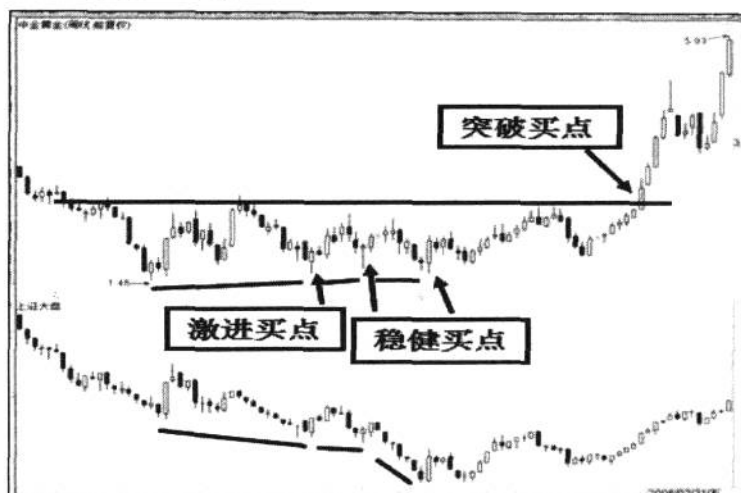


图 107

四、波动四法与五域强势榜

五域强势榜是第一个提出“市场结构”，并分析市场结构，形成唯一性操作结论的操盘利器，是五域论湛操作强势股票的股票池。

但五域论湛的强势股票不是热点股票，但却是形成强势走势的强势股票。五域论湛认为只有不是热点，不引人关注的强势股票，才能走的更高更远。因此五域论湛提示投资者远离热点，亲近强势。

五域论湛的五域强势榜使用方法：短期操作按照五域论湛波动四法操作。下面我们来看五域强势榜与波动四法配合使用，抓住强势股票。

五域强势榜从 2007 年 11 月 29 日至 12 月 7 日的 7 个交易日中，五域强势榜进榜 8 个板块，分别是电力、化工、机械、交通、设备（各有两只股票），奥运、加工、运输（各有一只股票）。7 个交易日中共有十三只股票进榜，进榜次数最多的是电力板块的川投能源，7 天全部进榜，以下依次是设备板块的宏图高科 5 天进榜，电力板块的乐山电力 3 天进榜，设备板块的大橡塑 3 天进榜（表 1）。



波动四法——抓住强势股票

表 1 2007 年 11 月 29 日至 12 月 7 日五域强势榜

时 间	名 称	板块	个股出现	板块出现
2007.12.6	中体产业	奥运	1	1
2007.11.29	川投能源	电力	7	2
2007.11.30	川投能源	电力		
2007.12.3	川投能源	电力		
2007.12.4	川投能源	电力		
2007.12.5	川投能源	电力		
2007.12.6	川投能源	电力		
2007.12.6	川投能源	电力		
2007.12.5	乐山电力	电力	3	
2007.12.6	乐山电力	电力		
2007.12.6	乐山电力	电力		
2007.11.29	锦化氯碱	化工	2	2
2007.11.30	锦化氯碱	化工		
2007.12.4	中纺投资	化工	2	
2007.12.5	中纺投资	化工		
2007.11.29	德豪润达	机械	1	2
2007.11.29	华立科技	机械	3	
2007.11.30	华立科技	机械		
2007.12.3	华立科技	机械		
2007.12.5	荣华实业	加工	3	1
2007.12.6	荣华实业	加工		
2007.11.29	荣华实业	加工		
2007.11.30	哈飞股份	交通	3	2
2007.12.3	哈飞股份	交通		
2007.12.4	哈飞股份	交通		
2007.11.30	怡亚通	交通	1	
2007.12.3	大橡塑	设备	3	2
2007.12.4	大橡塑	设备		



第四章 波动四法实战应用

时 间	名 称	板 块	个股出现	板块出现
2007.12.3	大橡塑	设备		
2007.12.3	宏图高科	设备		
2007.12.4	宏图高科	设备		
2007.12.5	宏图高科	设备	5	
2007.12.6	宏图高科	设备		
2007.12.6	宏图高科	设备		
2007.12.6	亚通股份	运输	1	1

由此可见，电力与设备板块是群体最多，个股最强的板块。下面我们来看川投能源、乐山电力、宏图高科、大橡塑的波动四法强势买点。

川投能源（600674），从日线上使用波动四法来看，大盘在黑框位置处于同一区域，而同期该股日线却高出很多，买点在日线上两条水平横线区域内出现。它代表着波动四法操盘技术指出的大盘回调到同一区域，而个股回调不能跌破同期第一天的最高价，个股强势买点为不破买点。

大盘从2007年11月29日至12月7日7个交易日上涨了5.9%，该股上涨了23.6%，明显强于大盘（图108）。

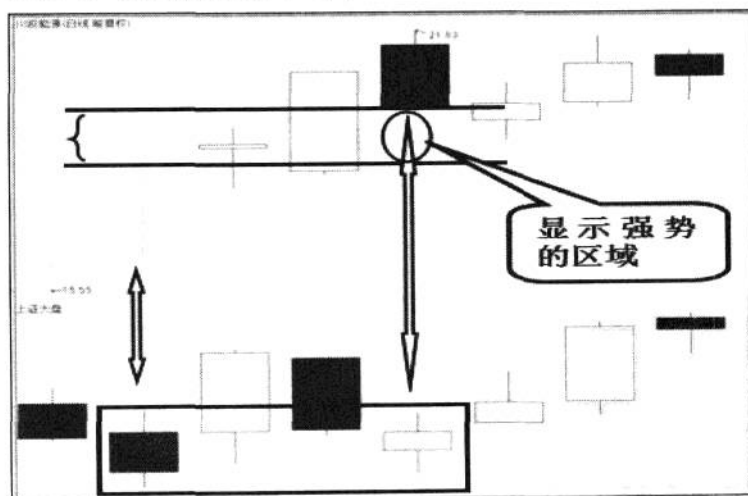


图 108

再看2007年12月7日川投能源的分时买点，川投能源前3个小时随



波动四法——抓住强势股票

动大盘，大盘下跌它下跌，大盘上涨它上涨。但 14:00 一过，大盘没有突破前期高点，该股却突破前期高点，形成波动四法突破买点（图 109）。

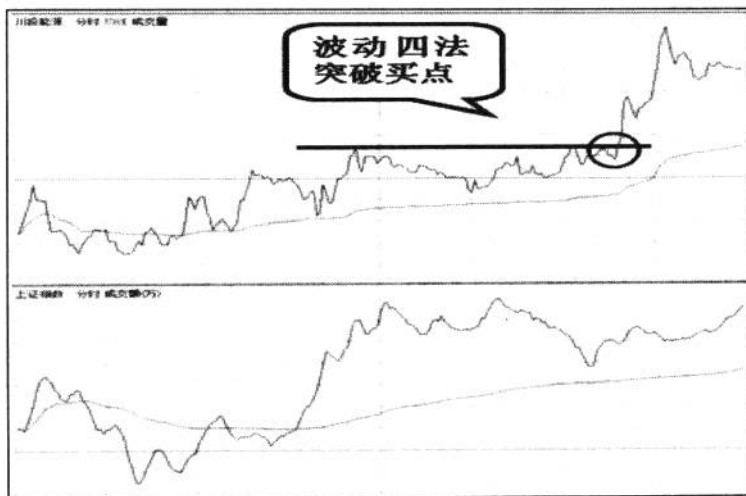


图 109

乐山电力（600644）同期与大盘在同一区域，大盘跌破前期高点，但该股不破前期高点，已经进入了新的区域，这就是波动四法的强势买点，突破买点（图 110）。

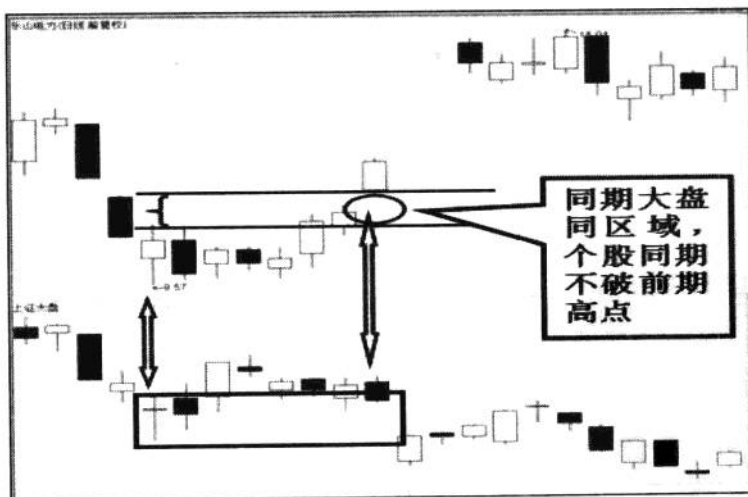


图 110



第四章 波动四法实战应用

宏图高科 (600122), 大盘同期创出新低, 但宏图高科回调同一区域不破, 形成波动四法买点, 不破买点。前一天, 该股与大盘在同一区域, 但该股不破同期高点, 已经进入了新的区域, 形成了波动四法的强势买点, 突破买点 (图 111)。

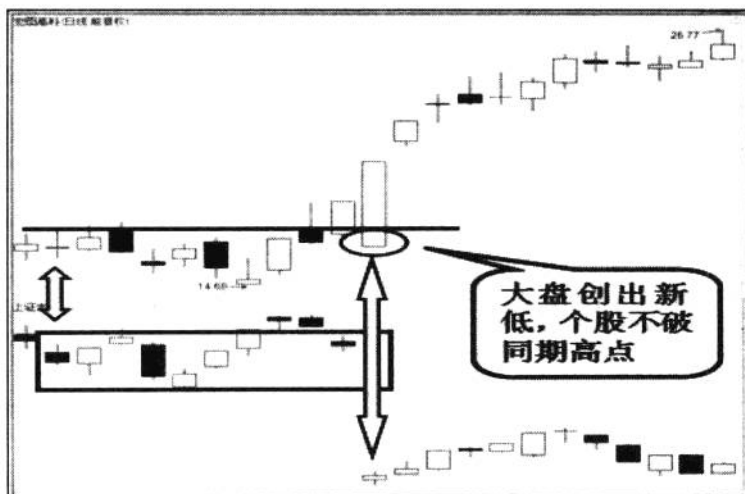


图 111

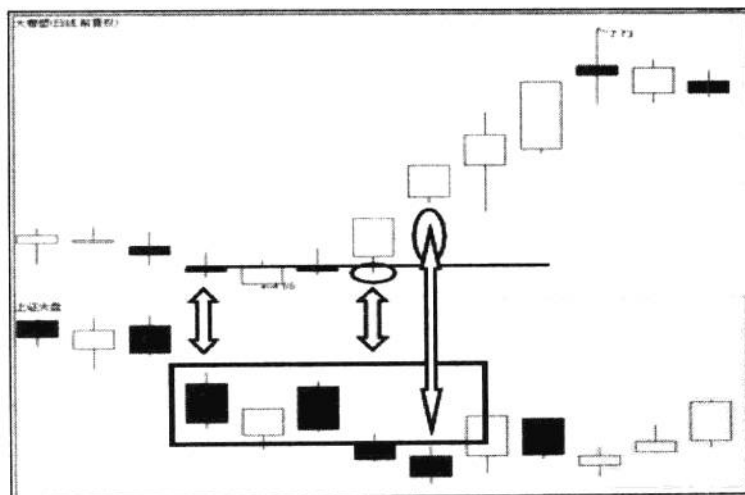


图 112

大橡塑 (600346) 图中中间箭头位置, 表示该股同期与大盘在同一区域,



波动四法——抓住强势股票

但该股同期不破前期高点，已经进入了新的区域，形成了波动四法的强势买点，突破买点。右边箭头位置，可以看到出现突破买点后，大盘接着下跌创出新低，大橡塑却不破前面 K 线区域，形成了不破买点（图 112）。

下面再将大盘自 2007 年 10 月 16 日从 6124 点调整一个多月以来五域强势榜指出的强势板块——化工原料板块的日线走势图贴出来，看看波动四法的买点在哪里？

江山股份（图 113）。

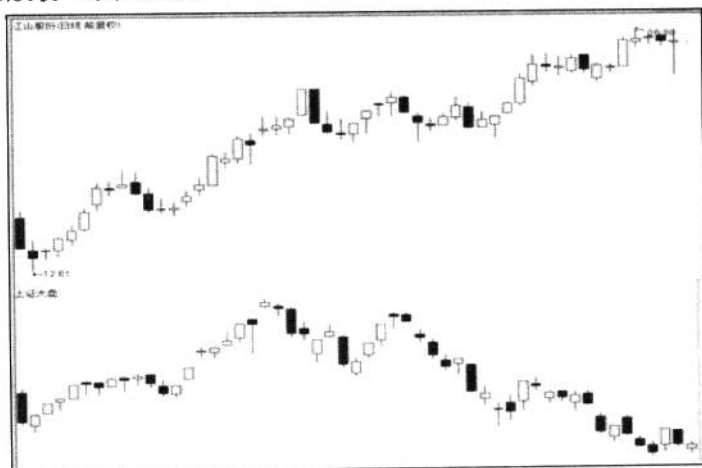


图 113

丰华股份（图 114）。

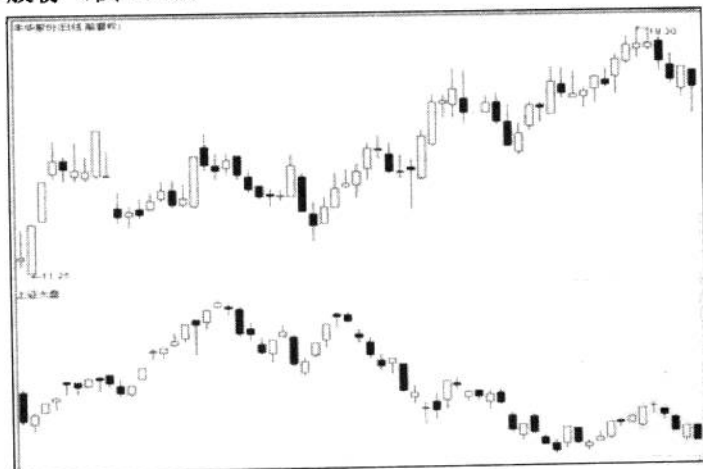


图 114



第四章 波动四法实战应用

熊猫烟花 (图 115)。

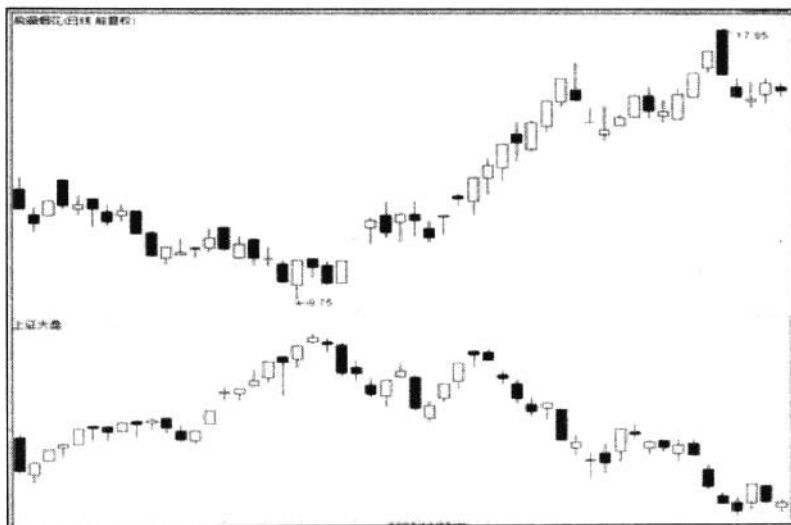


图 115

江苏索普 (图 116)。

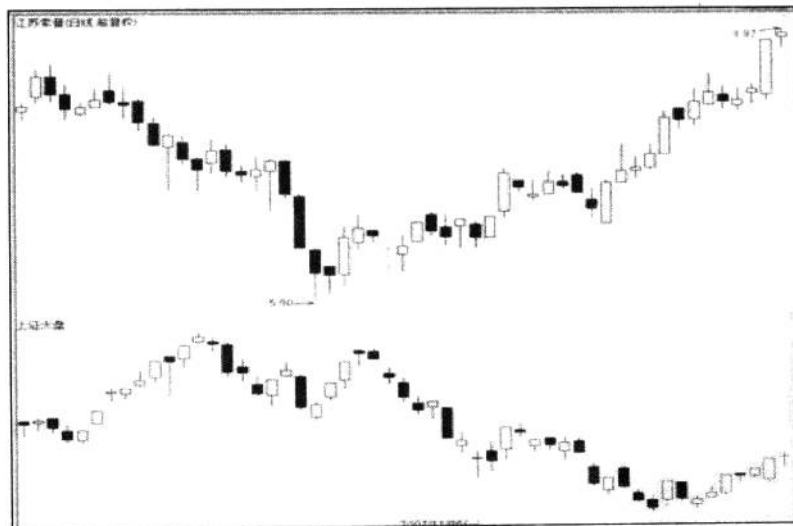


图 116



波动四法——抓住强势股票

沈阳化工（图 117）。

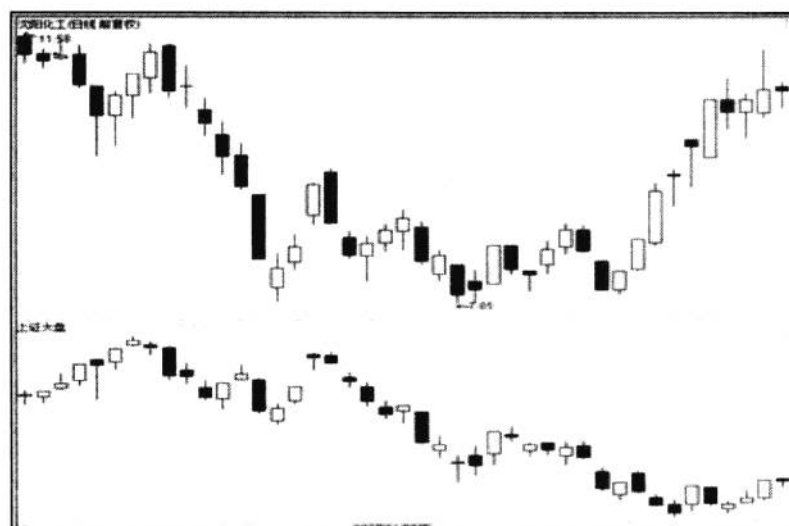


图 117

昌九生化（图 118）。

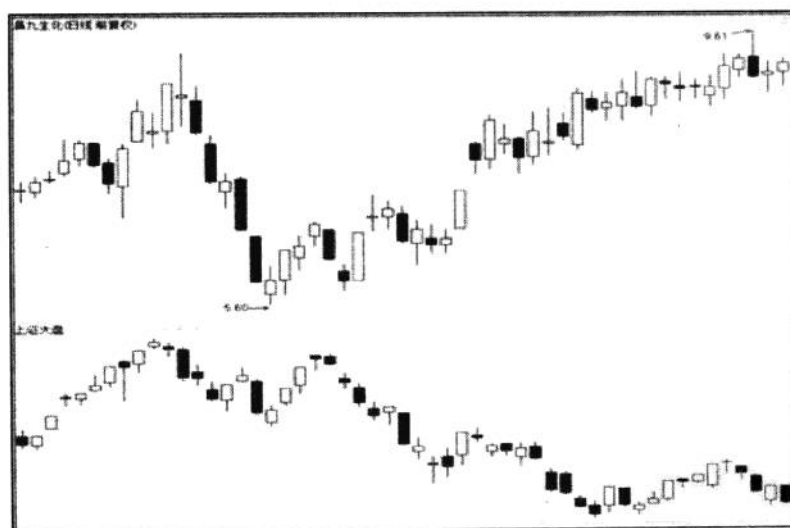


图 118



第四章 波动四法实战应用

锦化氯碱（图 119）。

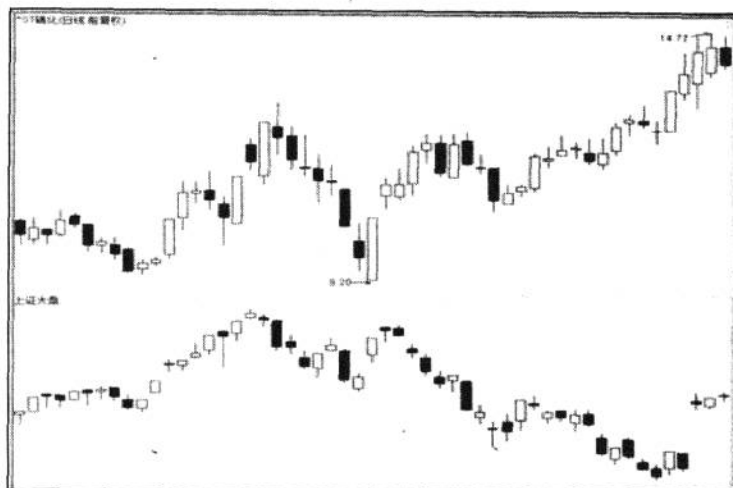


图 119

大盘自 2007 年 10 月 16 日从 6124 点开始调整，大盘刚刚开始调整的时候，化工板块就进入了五域强势榜。一个多月过去了，大盘调整了 1346 点，从 6124 跌到 4778。而化工板块进入五域强势榜的股票所呈现出来的走势，完全与大盘呈现了背离的上涨走势。

实战证明五域强势榜可以非常真实地将市场中的强势板块与个股呈现出来。投资者在五域强势榜这些强势板块、强势个股中确定操作目标，使用波动四法进行操作，是完全可以实现稳定获利的。

五、波动四法与大盘空间买卖点

根据大盘空间买卖点的卖一买的下跌波动寻找强势股票，使用波动四法进行操作；根据大盘空间买卖点的买一卖的上涨波动作为标准准备随时卖出强势股票。

图 120 为大盘 15 分钟 K 线图，在 2010 年 5 月 13 日上证指数空间买卖点提示卖点 2669 后，到 5 月 17 日前一直没有出现买点，这段时间就是大盘空间买卖点的弱势时间。

在大盘弱势时，选择出现波动四法买点的强势股票进行操作。在这段弱势时间内，大盘指数创出新低，但有的股票不但没有创出新低，甚至向



波动四法——抓住强势股票

上突破，这种股票就是短期强势股票或者说是波动强势股票。

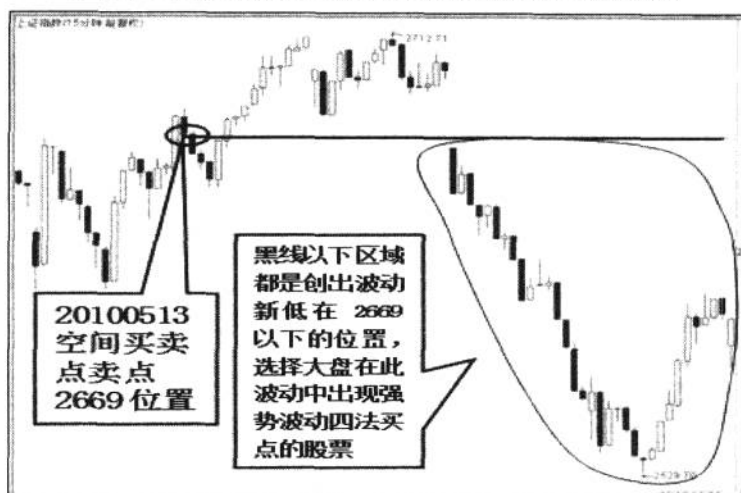


图 120

根据波动四法在形成第一次大盘创出新低，个股不创新低（在前期低点或高点附近震荡形成小阴小阳走势）时介入，就是激进买点。

在大盘继续创出新低，个股在激进买点附近或之上还是不创新低，形成小阴小阳震荡走势，即可介入，这是稳健买点。

在大盘继续创出新低或者低位震荡，个股波动已经突破了近期形成的颈线位或关键位，这个时候就是突破买点。

在大盘继续创新低或者在低位震荡时，个股突破买点后，不论大盘怎样，个股都回调不破突破买点的重心位置，这个时候就是不破买点。

每周根据前五天的五域强势榜出现的强势股票，针对大盘处于空间买卖点的弱势波动，运用波动四法选择买点介入。

比如，周五大盘出现了卖点，下周一可以从周五的强势板块中选股；周一出现的强势板块，周二可以根据波动四法选择介入；周二出现的强势板块个股，周三可以运用波动四法的买点进行操作。当然也可采用阶段排行选择波动四法的买点进行操作。下面从2010年5月13日至5月17日进行阶段排行，运用波动四法的买点进行操作。

科华恒盛（002335），大盘创新低，个股不创新低，与大盘共振反弹上涨，形成激进买点，可以介入（图121）。



第四章 波动四法实战应用



图 121

南京医药（600713），大盘创出新低，个股随动下跌，没有出现波动四法买点，不操作（图122）。

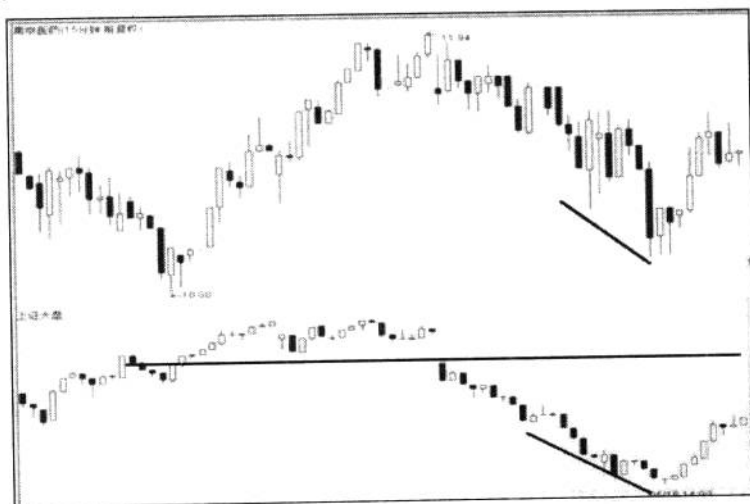


图 122

重庆路桥（600106），大盘创新低，个股不创新低，而是与大盘共振反弹上涨，形成激进买点，可以介入操作（图123）。



波动四法——抓住强势股票

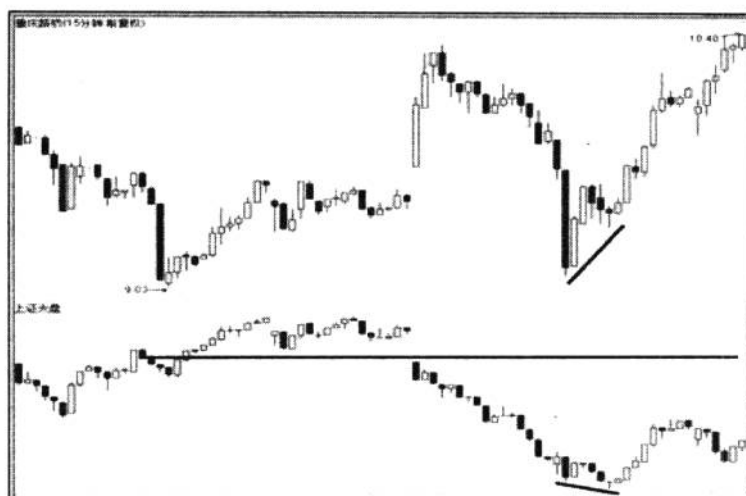


图 123

千金药业(600479)，大盘创出新低，个股随动下跌，没有出现波动四法买点，不操作(图124)。

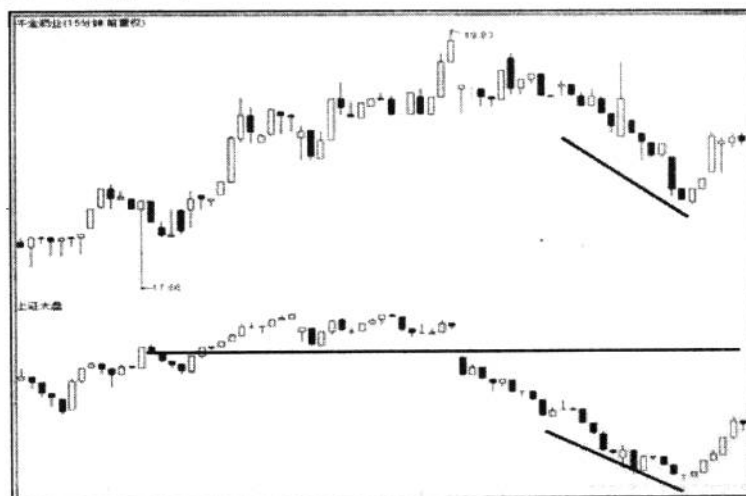


图 124

青松建化(600425)，大盘创新低，个股不创新低，形成波动四法强势买点，可以介入操作(图125)。



第四章 波动四法实战应用

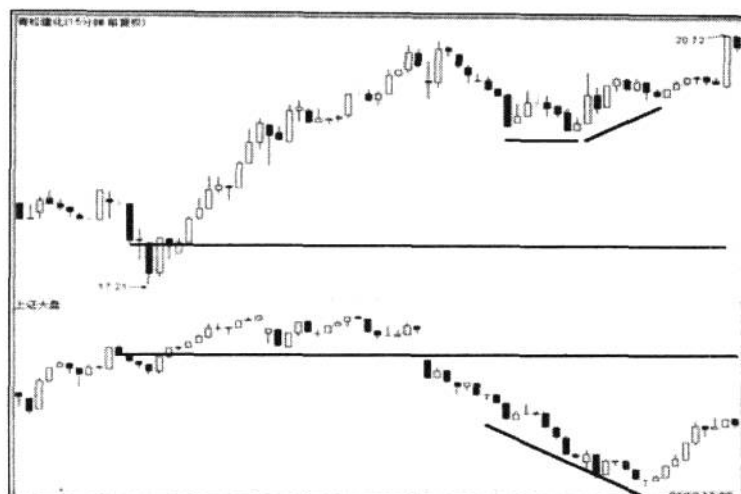


图 125

2010年5月28日，早盘高开后，大盘先是围绕上限形成双底，突破颈线位2675形成买点，随后没有继续上攻，而是展开了调整，做出了左脚拌右脚（请参阅《五域分时》）的形态。按照左脚拌右脚操盘定式，随后三天重视买点、淡化卖点，可以在大盘左脚拌右脚的买点2675之下区域，选择大盘在此波动中出现强势波动四法买点的股票进行操作。

下面是个股2010年5月28日至6月1日的阶段排行，可从中选择具有波动四法买点的股票进行操作。

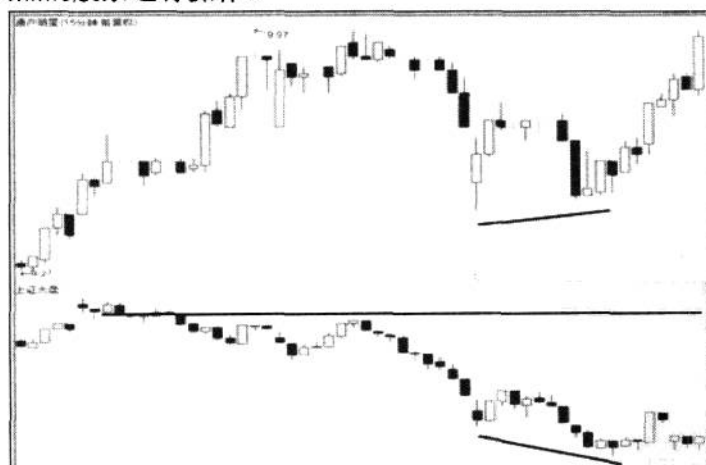


图 126

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

通产丽星（002243），大盘创新低，个股不创新低，与大盘共振反弹上涨，形成激进买点，可以介入（图126）。

ST合臣（600490），走势强于通产丽星，大盘创新低，个股不创新低，与大盘共振反弹上涨，形成激进买点，可以介入（图127）。

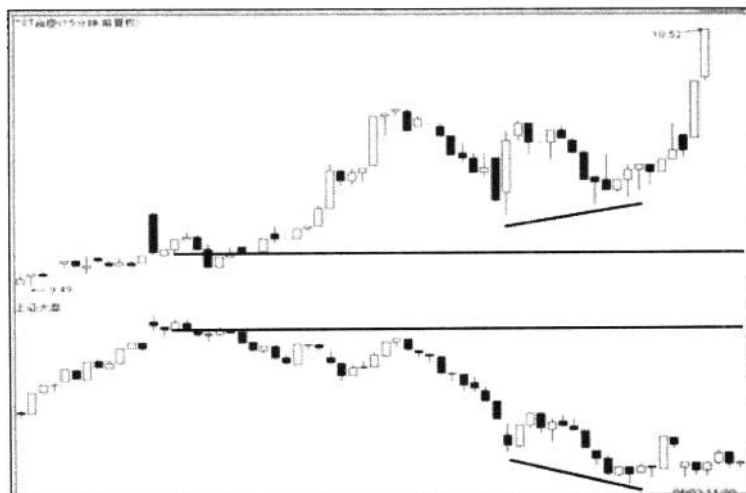


图 127

柳电国际（600969），大盘同期创出新高，个股不创新低，与大盘共振反弹上涨，形成激进买点，可以介入（图128）。

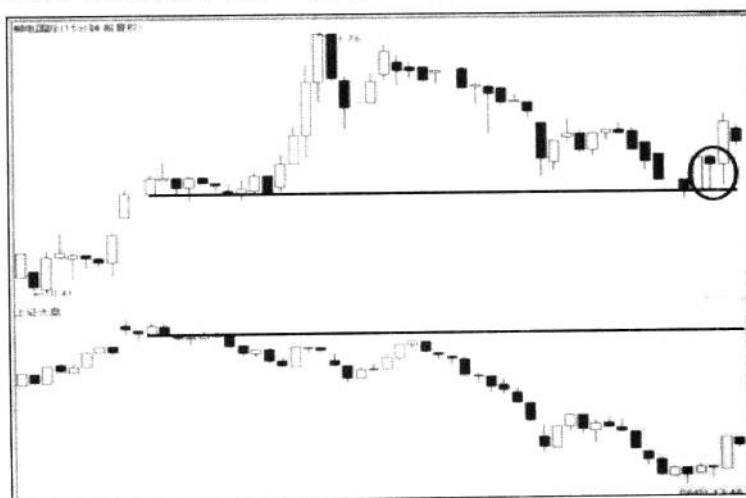


图 128



第四章 波动四法实战应用

威海广泰（002111），跟随大盘下跌而且跌幅还大于大盘，在没有出现强势波动，没有形成波动四法买点时不操作（图129）。

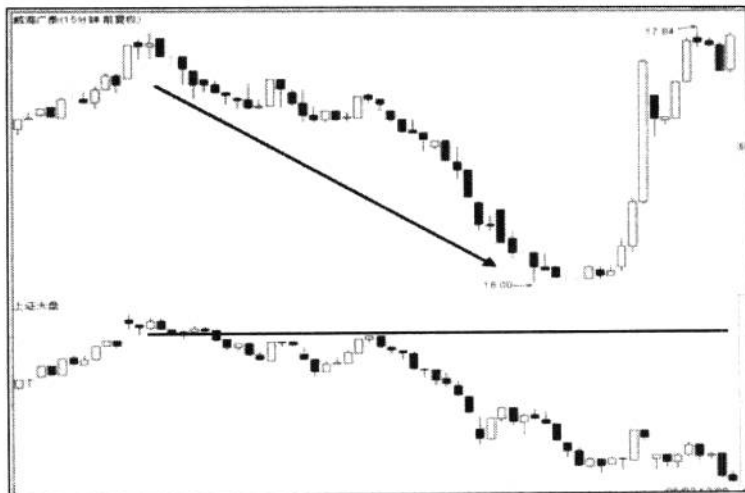


图 129

莱茵生物（002166），大盘下跌，个股不破前期低点，出现小阴小阳，形成激进买点，可以介入。随后突破前高形成突破买点，介入（图130）。

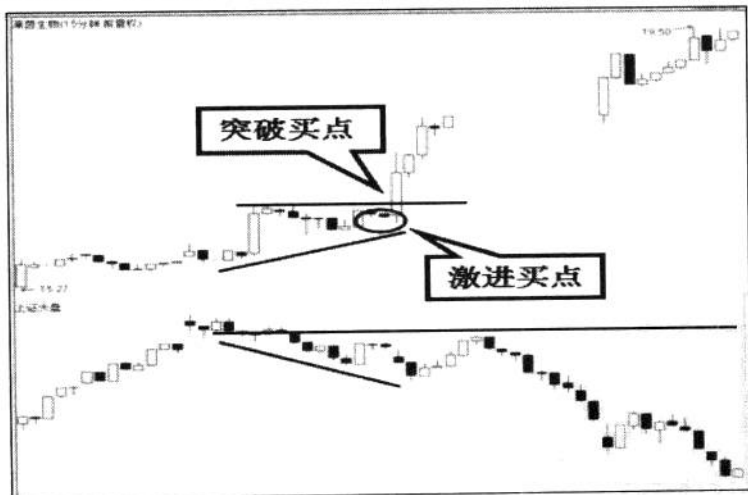


图 130



波动四法——抓住强势股票

六、波动四法与双强模式

(一) 双强模式

个股的长期趋势强于大盘而短期趋势在接近突破长期下降趋势线、底部形态颈线位或者前期高点时，再一次出现强于大盘的走势，这种状态就是双强模式，这种股票就是双强模式的股票。

长期趋势强于大盘是指历史走势，短期趋势强于大盘是指近期走势。长期趋势强于大盘一般要出现一年以上强于大盘的走势，短期趋势要在一个月以内强于大盘，至少要出现一次强势波动，因为只有波动才可以确认强势属性。

双强模式股票就是强庄高控盘股票。关于双强模式，请参阅《金股博弈》，该书对双强模式进行了详细的讲解。下面我们通过实例来看双强模式的股票。

东方明珠（600832），在1998年8月至1999年5月这九个月的趋势是向上的，而同期的上证大盘走势是平底，趋势并没有向上，东方明珠长期趋势强于大盘。

1999年4月至5月大盘是下跌趋势，而东方明珠是上涨趋势，东方明珠短期趋势强于大盘，这个短期强势发生在即将突破长期趋势线时。当个股长期趋势强于大盘，而短期趋势在接近突破长期趋势线时，再一次出现了强于大盘的走势，这种状态就是双强模式（图131）。

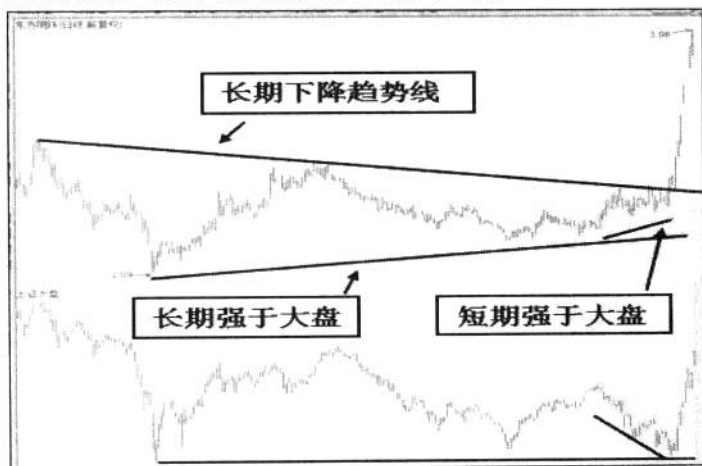


图 131



第四章 波动四法实战应用

1999 年著名的“5.19”行情结束后，大盘持续下跌，一直到 1999 年 12 月底才见到底部，但东方明珠在 1999 年 10 月就已经停止了下跌，这样东方明珠的长期趋势在 K 线图上呈现出强于大盘的趋势（图 132）。

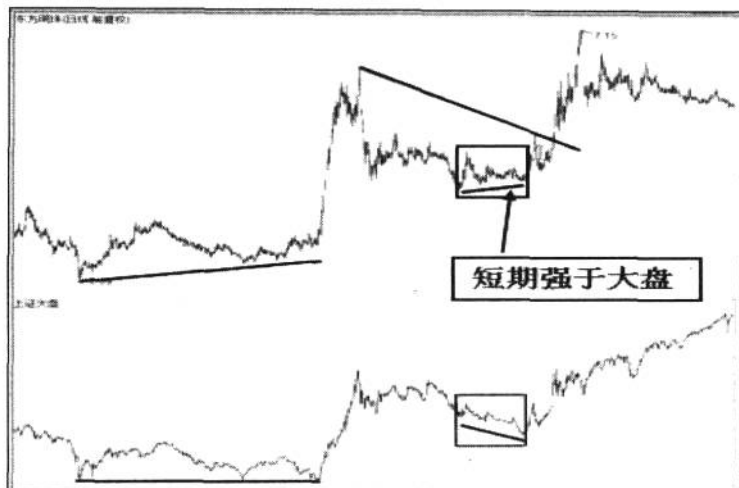


图 132

方框中的短期趋势，东方明珠呈现横盘向上的趋势，同期大盘是一直下跌的，这样短期趋势也是个股强于大盘，而这个位置又是即将突破下降趋势线的位置，这就是个股长期趋势与短期趋势都强于大盘的 K 线走势。因此，东方明珠在 1999 年 6 月至 2000 年年初，将长期趋势强于大盘，短期趋势也强于大盘的双强模式复制了一遍。

我们再看东方明珠后面的走势（图 133）。

在 2003 年 11 月至 2005 年 6 月这一年零七个月中，东方明珠的趋势总体是向上的，而同期的上证大盘总体趋势是下跌的，东方明珠长期趋势强于大盘。

在 2005 年 9 月 20 日至 11 月 1 日大盘是下跌趋势，而东方明珠是上涨趋势，东方明珠短期趋势强于大盘，这个短期强势趋势发生在东方明珠即将突破大型底部形态颈线位时，当然也是即将突破前期高点创新高的时候（图 134）。

当东方明珠长期趋势强于大盘，而短期趋势在即将突破大型底部形态颈线位时，再一次出现了强于大盘的走势，这种状态就是双强模式，东方



波动四法——抓住强势股票

明珠又形成了一次双强模式。

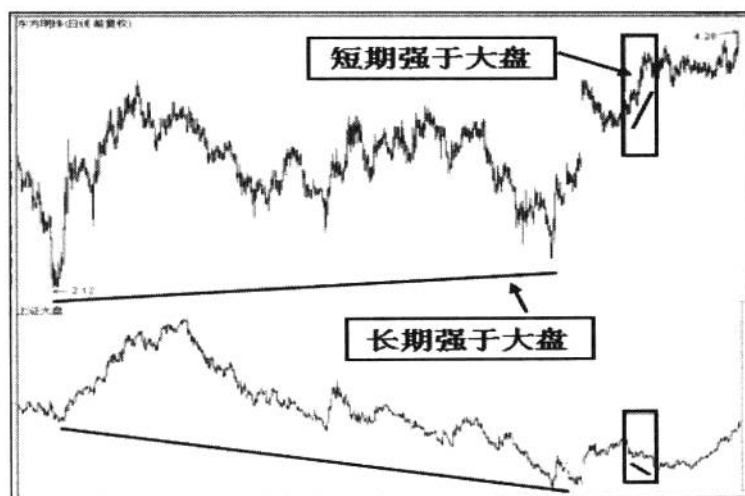


图 133

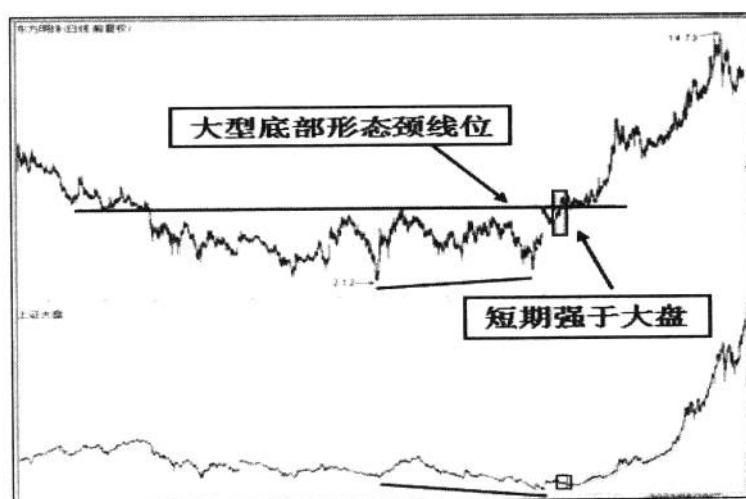


图 134

宝钛股份(600456), 在2004年7月至2005年6月这十一个月中的趋势总体是向上的, 而同期的上证大盘总体趋势是下跌的, 宝钛股份长期趋势强于大盘。

2005年6月10日至7月19日大盘是下跌趋势, 而宝钛股份是上涨趋



第四章 波动四法实战应用

势，短期趋势强于大盘，这个短期强势趋势发生在宝钛股份即将突破大型底部形态颈线位的时候，当然也是即将突破前期高点创新高的时候。当宝钛股份长期趋势强于大盘，而短期趋势在即将突破大型底部形态颈线位时，再一次强于大盘，这种状态就是双强模式（图 135）。

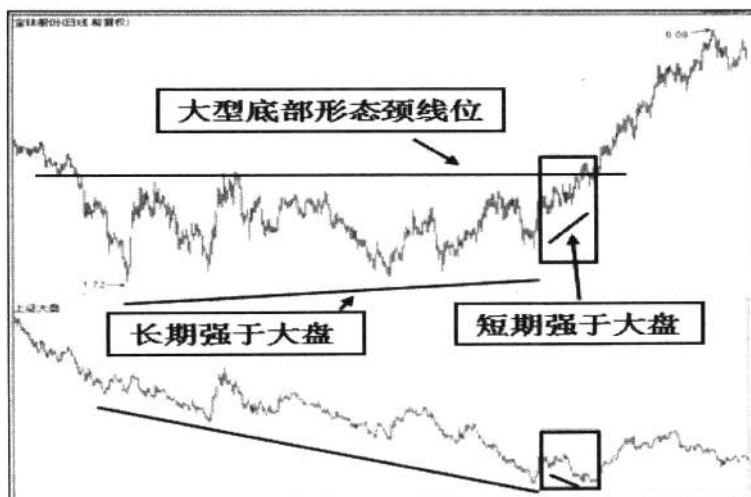


图 135

大商股份（600694），2004 年 6 月至 2005 年 6 月，一年时间走势强于大盘（图 136、图 137）。

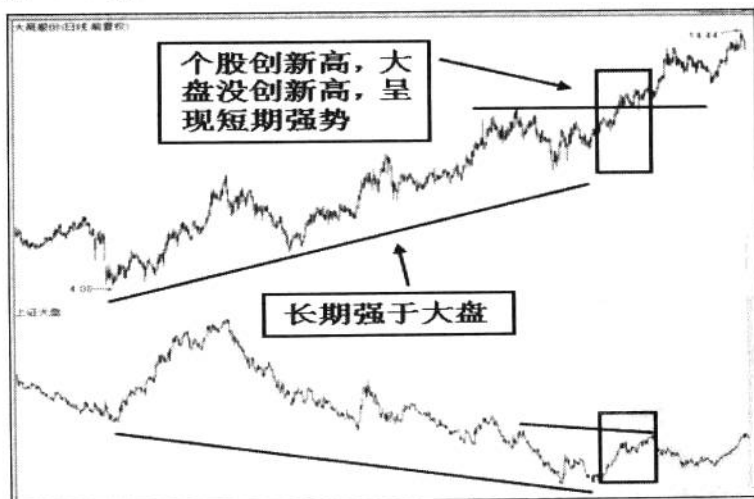


图 136

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

2005年8月，个股和大盘都出现了一个高点，但大商股份的这个高点突破了2005年4月的前期高点，创出了新高，而大盘这个高点没有突破前期高点，因此大商股份短期走势强于大盘。

这样，大商股份长期和短期都强于大盘，形成了双强模式。

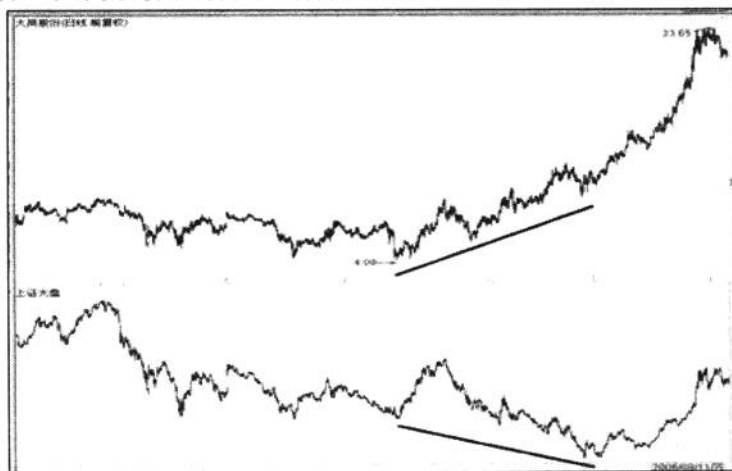


图 137

为了更加熟悉双强模式，我们再看两只双强模式的股票。

中金岭南（000060），在2002年1月至2005年6月这三年多的时间里总体趋势是向上的，而同期大盘是下跌的，中金岭南长期趋势强于大盘。

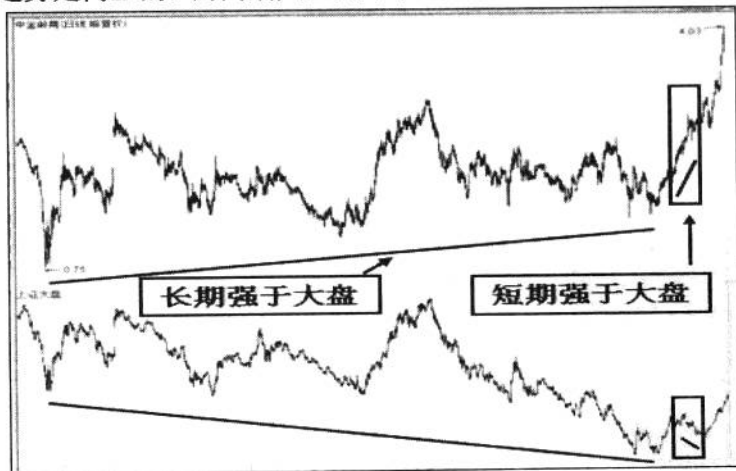


图 138



第四章 波动四法实战应用

2005年9月至10月大盘是下跌趋势，而中金岭南是上涨趋势，中金岭南短期趋势强于大盘，这个短期强势发生在即将突破长期趋势线的时候。当中金岭南长期趋势强于大盘，而短期趋势在接近突破长期趋势线时，再一次出现了强于大盘的走势，因此中金岭南形成了双强模式（图138、图139）。

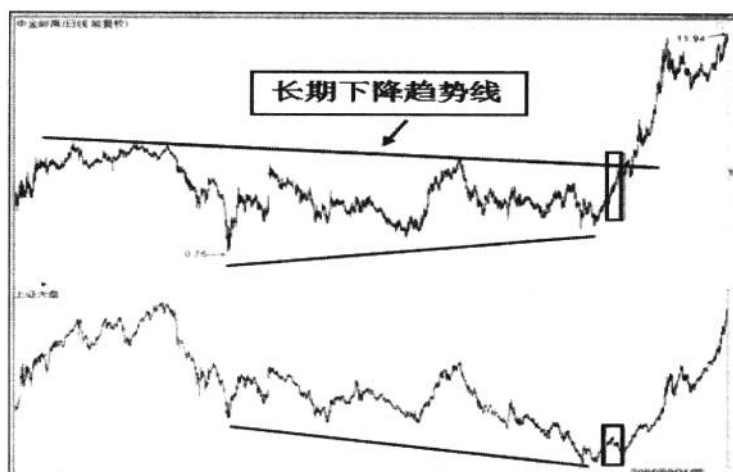


图 139

五粮液（000858），在2003年5月至2004年10月将近一年半内总体趋势是向上的，而同期大盘总体趋势是下跌的，五粮液长期趋势强于大盘。

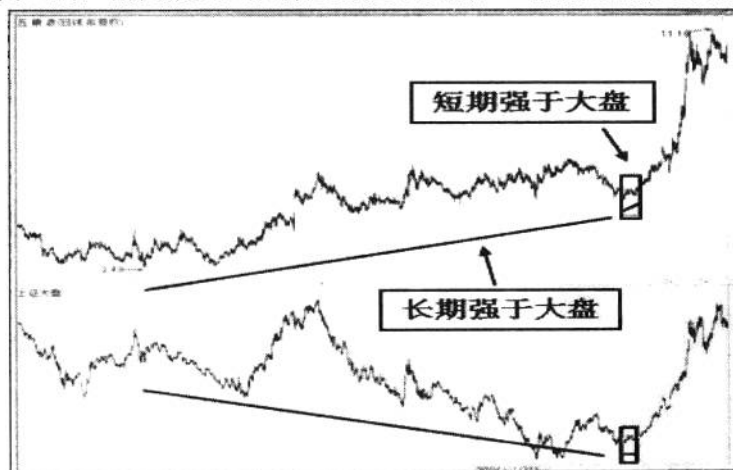


图 140



波动四法——抓住强势股票

2005年11月至12月大盘是平底，而五粮液是上涨趋势，短期趋势强于大盘，这个短期强势趋势发生在五粮液即将突破大型底部形态颈线位的时候，当然也是即将突破前期高点创新高的时候。当五粮液的长期趋势强于大盘，而短期趋势在即将突破大型底部形态颈线位时，再一次出现了强于大盘的走势，这种形态就是双强模式（图140、图141）。

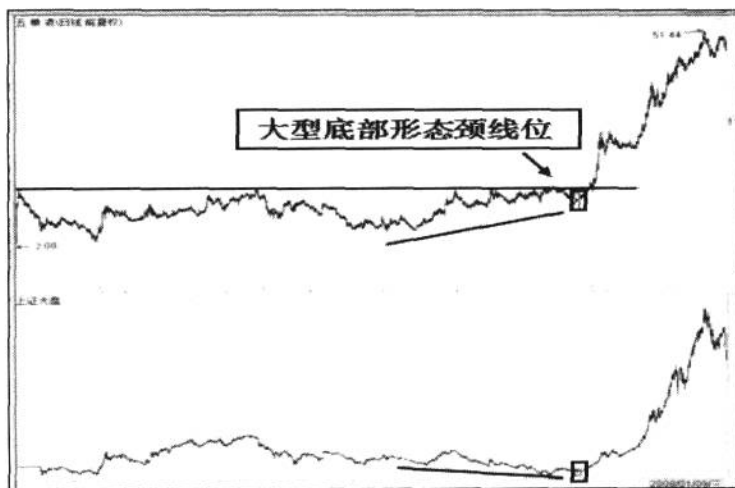


图 141

（二）使用波动四法买入双强模式股票

双强模式的股票是强庄高控盘的股票，选出双强模式的股票后，在其短期强势的高控盘走势中，就可以使用波动四法寻找买点介入了。

东方明珠（600832），在1998年8月至1999年5月形成了双强模式，下面我们使用波动四法，在东方明珠双强模式的短期强势走势中，寻找买点（图142）。

从1999年4月12日开始，大盘处于持续下跌的过程中，东方明珠没有跌破前期低点。4月28日东方明珠与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，可以介入。

5月11日前后，大盘跌破前期低点创出新低，东方明珠在前期激进买点波动的低点之上，形成小阴小阳K线，出现稳健买点，可以介入。

5月14日前后，大盘再次跌破前期低点创出新低，东方明珠继续小阴



第四章 波动四法实战应用

小阳震荡，还是稳健买点，可以介入。

5月17日，东方明珠突破了前期波动形成的底部形态颈线位，形成突破买点，可以介入（图143）。

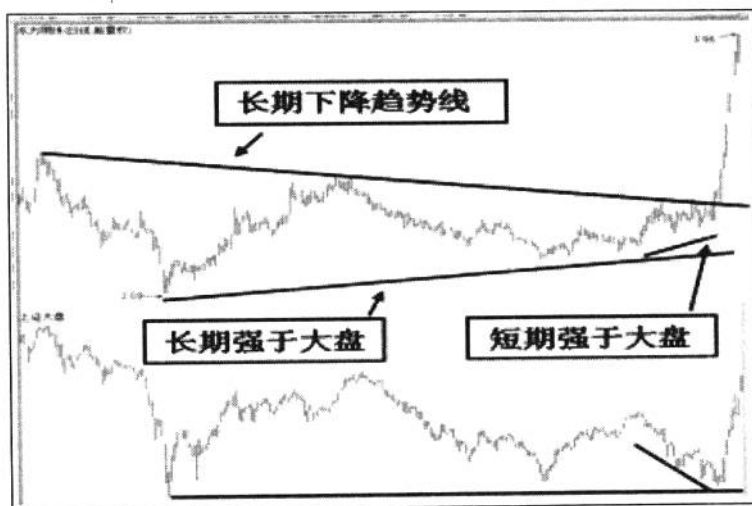


图 142

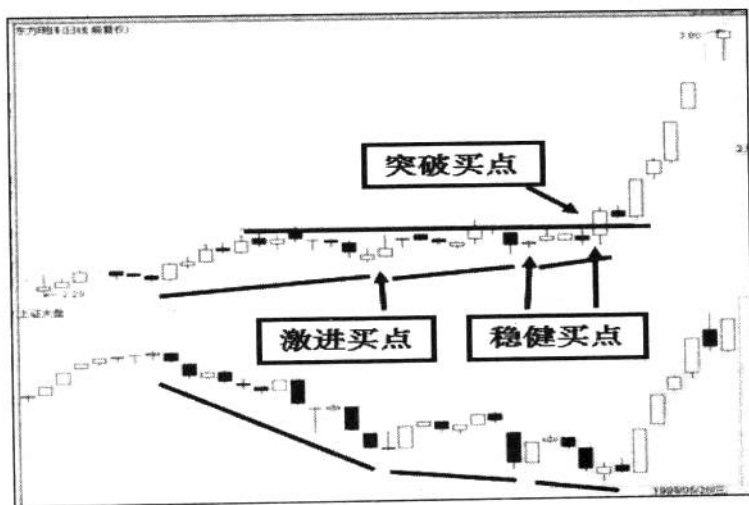


图 143

东方明珠突破下降趋势线，形成中线突破买点，可以介入（图144）。



波动四法——抓住强势股票

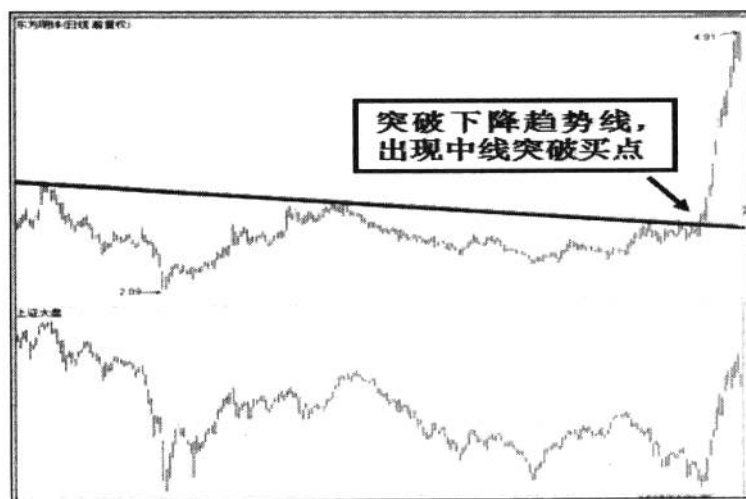


图 144

东方明珠突破下降趋势线形成的中线突破买点，与突破波动形成的底部形态颈线位的突破买点，为同一天、同一根 K 线，形成共振突破买点，这是追涨买入的好买点（图 145）。

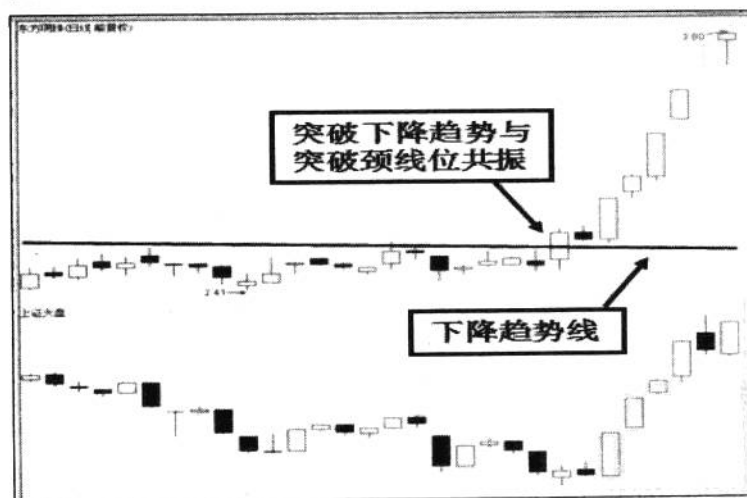


图 145

宝钛股份（600456），在 2004 年 7 月至 2005 年 7 月形成双强模式，下面使用波动四法，在宝钛股份双强模式的短期强势走势中，寻找买点介入



第四章 波动四法实战应用

(图 146)。

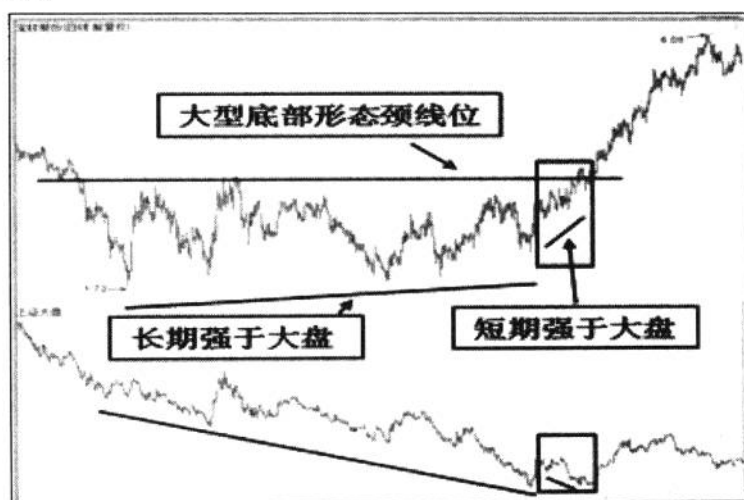


图 146

从 2005 年 6 月 28 日开始, 在大盘持续下跌的过程中, 宝钛股份没有跌破前期低点, 7 月 5 日前后在前期低点之上, 出现逆势不跌、逆势上涨的小阴小阳 K 线, 形成激进买点, 可以介入。

7 月 6 日, 宝钛股份突破前期高点、创出新高, 形成突破买点, 可以介入。

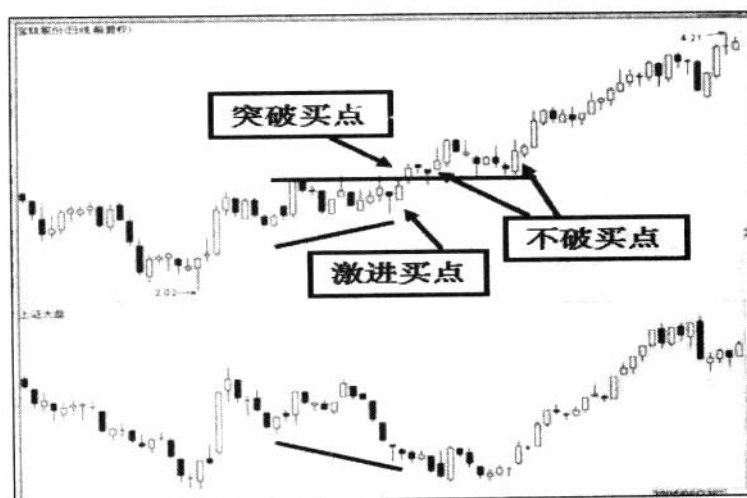


图 147

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

7月11日前后, 大盘继续下跌创出新低, 宝钛股份回抽突破买点不破, 继续上涨形成不破买点, 可以买入。

7月22日再次回抽突破买点不破, 继续上涨, 再次形成不破买点, 仍可追涨买入(图147)。

宝钛股份突破大型底部形态颈线位, 形成中线突破买点, 可以继续追涨买入(图148)。

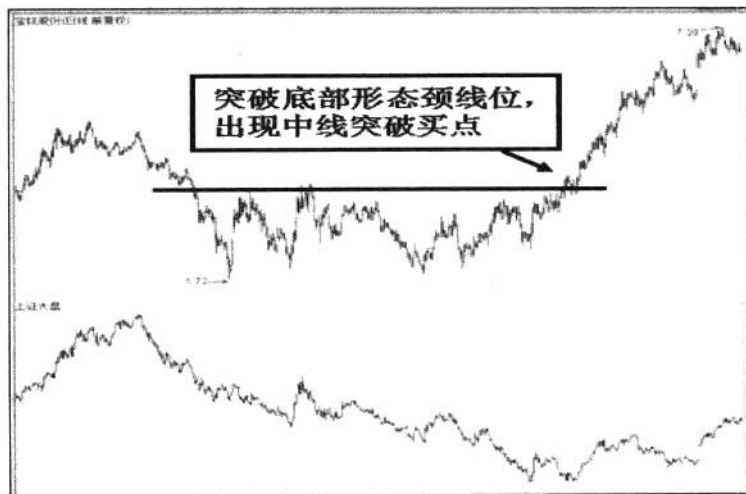


图 148

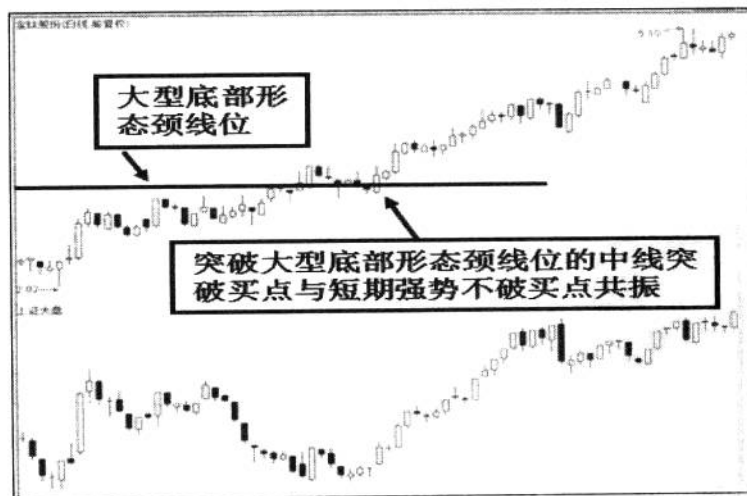


图 149



第四章 波动四法实战应用

7月22日,宝钛股份突破大型底部形态颈线位的中线突破买点,与短期强势走势中的不破买点,为同一天、同一根K线,形成共振强势买点,这是追涨买入的好买点,要大胆买入(图149)。

大商股份(600694),在2004年6月至2005年8月形成了双强模式,使用波动四法,在大商股份双强模式的短期强势走势中,寻找买点介入(图150)。

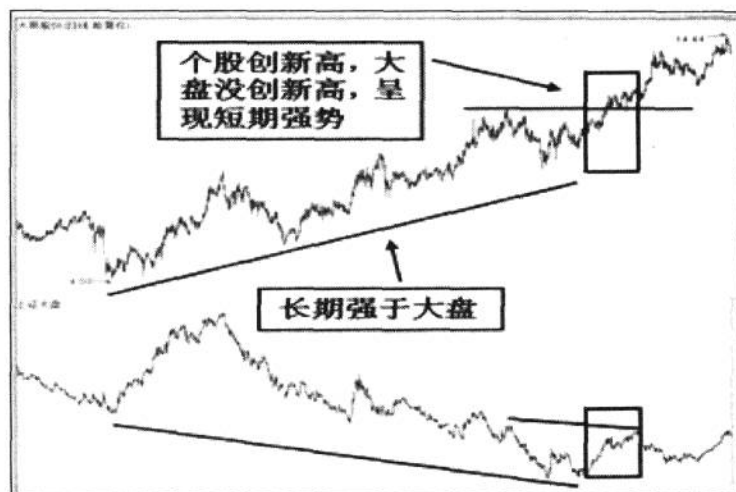


图 150

2005年8月15日,大盘没有突破前期高点,大商股份却突破了前期高点,形成中线突破买点,可以买入。

8月30日前后,大商股份回抽中线突破买点位置不破,形成中线不破买点,可以买入。

9月20日开始在大盘持续下跌的过程中,大商股份没有跌破前期低点,9月23日前后出现逆势不跌的小阴小阳K线,形成激进买点,可以介入。

9月27日,大商股份突破前期高点、创出新高,形成突破买点,可以介入(图151)。

中金岭南(000060),在2002年1月至2005年10月这三年多的时间中形成了双强模式。使用波动四法,在中金岭南双强模式的短期强势走势中,寻找买点(图152)。

从2005年10月13日开始,在大盘持续下跌的过程中,中金岭南没有



波动四法——抓住强势股票

跌破前期低点，11月23日前后，中金岭南与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，可以介入。

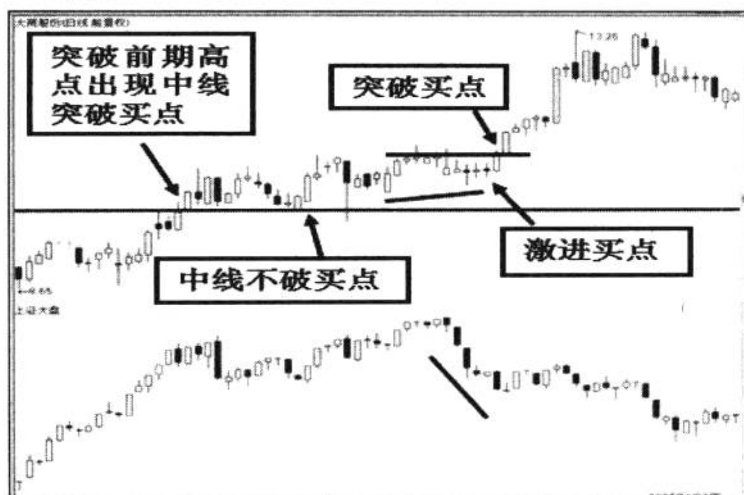


图 151

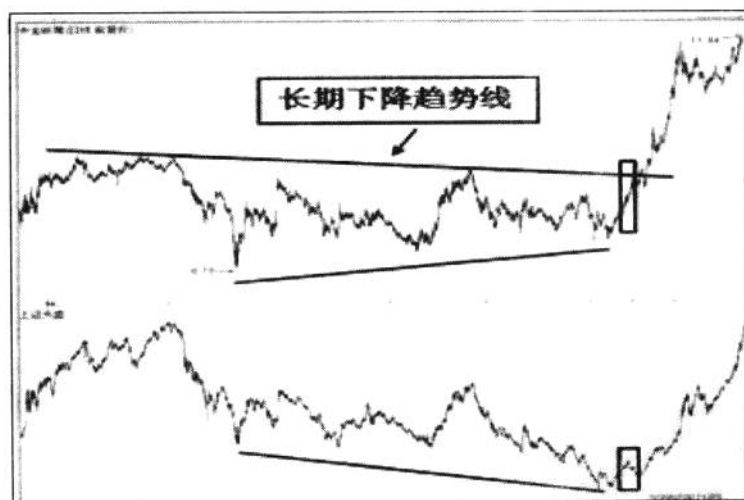


图 152

11月30日前后，大盘跌破前期低点创出新低，中金岭南在前期激进买点波动的低点之上，形成小阴小阳K线，出现稳健买点，可以介入。

12月9日，中金岭南突破了近期波动形成的底部形态颈线位，形成突



第四章 波动四法实战应用

破买点，可以介入（图 153）。

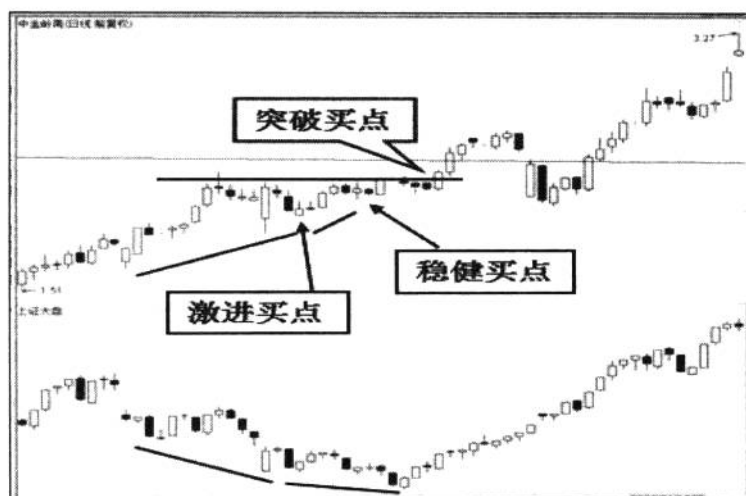


图 153

2005 年 12 月 12 日、2006 年 1 月 4 日，中金岭南突破长期下降趋势线形成了两个中线突破买点，都是追涨买入的好机会，要大胆买入（图 154）。

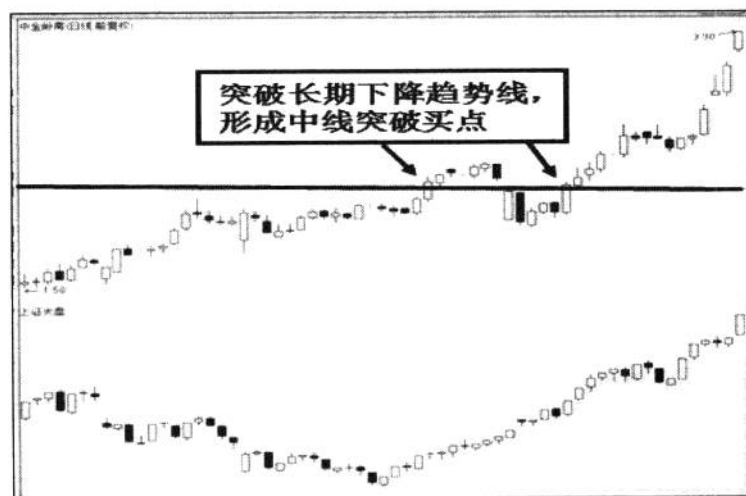


图 154

五粮液（000858），在 2003 年 5 月至 2005 年 12 月一年半以上的时间内形成了双强模式。使用波动四法，在五粮液双强模式的短期强势走势中，



波动四法——抓住强势股票

寻找买点（图 155）。

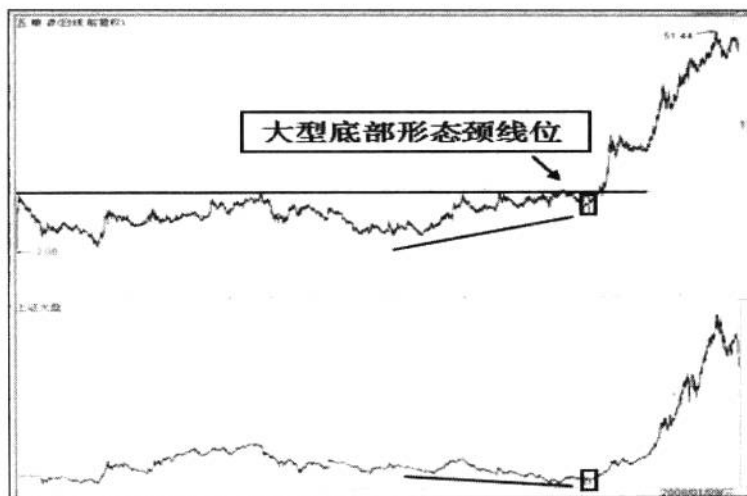


图 155

从 2005 年 11 月 28 日开始，在大盘持续下跌的过程中，五粮液没有跌破前期低点，12 月 6 日前后，五粮液与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，可以介入。

12 月 7 日，五粮液突破了近期波动形成的底部形态颈线位，形成突破买点，可以介入（图 156）。

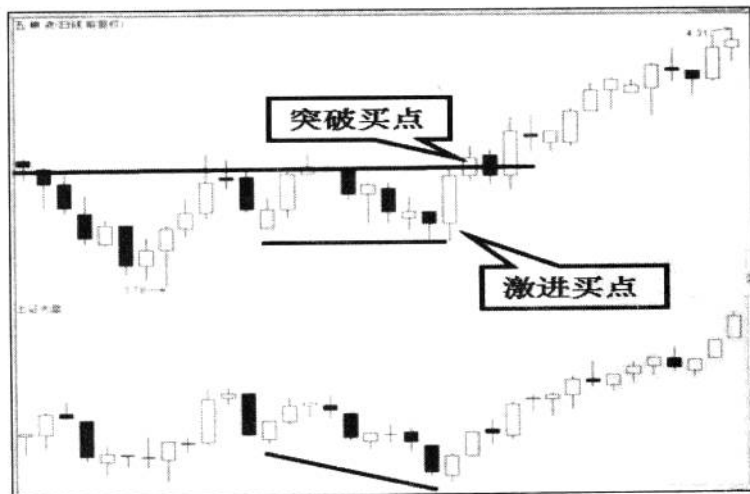


图 156



第四章 波动四法实战应用

在 2006 年 3 月 2 日、2006 年 4 月 3 日，五粮液突破大型底部形态颈线位，形成中线突破买点，这些都是追涨买入的好机会，不要怕价格高，要大胆买入（图 157）。

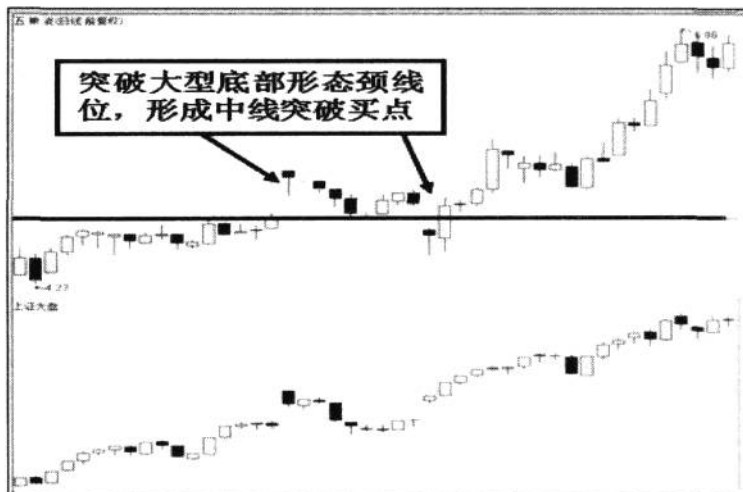


图 157



波动四法——抓住强势股票

第五章

实战操盘

在大盘弱势时，使用波动四法选择强势股票，可以短线获利，也就是弱势做波动。在大盘强势时，可以把强势行情还没到来前，由一个个强势波动形成强势趋势的股票作为操作目标，在其突破不破强势底部形态颈线位时买入，可以中线获利，也就是强势做形态。下面我们看在实战操盘中怎样使用波动四法。

一、阶段排行波动四法

在大盘弱势时，使用软件“阶段排行”功能，在涨幅大于或等于 0 的股票中使用波动四法选择强势股票，确定买卖点进行操作。

2008 年 10 月 29 日，上证大盘处于下跌创新低的波动中，使用“阶段排行”功能，对 2008 年 9 月 18 日至 10 月 29 日这段时间内，沪深两市所有 A 股进行阶段排行，涨幅大于或等于 0 的股票共有 123 只，将这 123 只股票放到一个股票池中，使用波动四法在其中选择操作目标，确定买卖点进行操作。

（一）海南海药（000566）

海南海药（000566），2008 年 10 月 29 日进入“阶段排行”目标后，到 11 月 4 日，形成逆势不跌、逆势上涨的小阴小阳 K 线（图 158），出现激进买点（图 159）。

同时，大盘也有止跌反弹迹象，可以确定为操作目标，买入。激进买点出现之后，随即形成一波上涨。11 月 19 日前后，跌破短期上升趋势线，此时大盘总体处于弱势，因此，操作上主要是使用波动四法做波动、做短线，跌破短期上升趋势线时，应卖出。



第五章 实战操盘

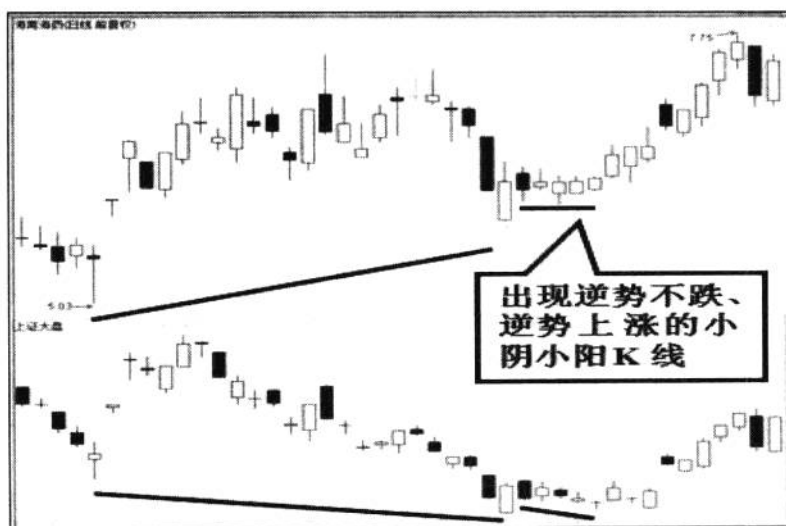


图 158

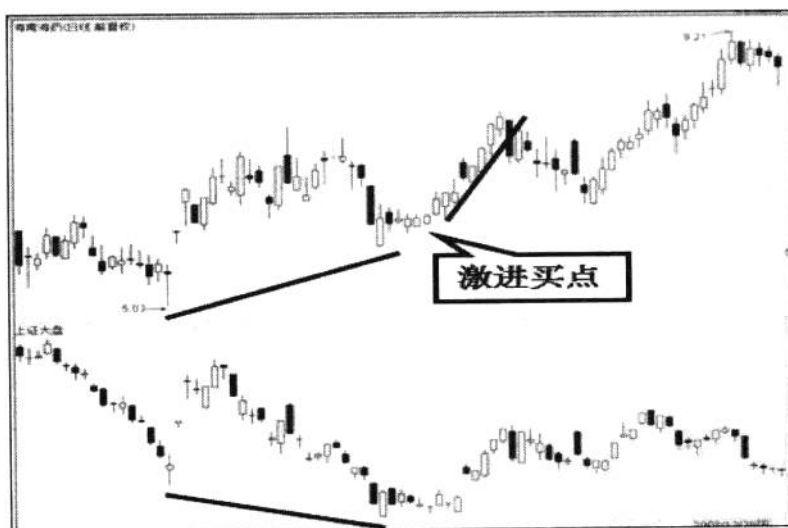


图 159

12月2日前后，海南海药不破前面激进买点位置再次上涨（图160）。

前期激进买点位置可以作为一个标志性区域，当在前期激进买点位置获得支撑再次上涨时，可以买入；跌破前期激进买点位置要止损卖出。



波动四法——抓住强势股票

12月31日前后，大盘跌破前期低点，海南海药在前期高点附近，大盘近期下跌创新低，海南海药不创新低（图161），而是与大盘共振，反弹上涨形成激进买点（图162），可以买入。

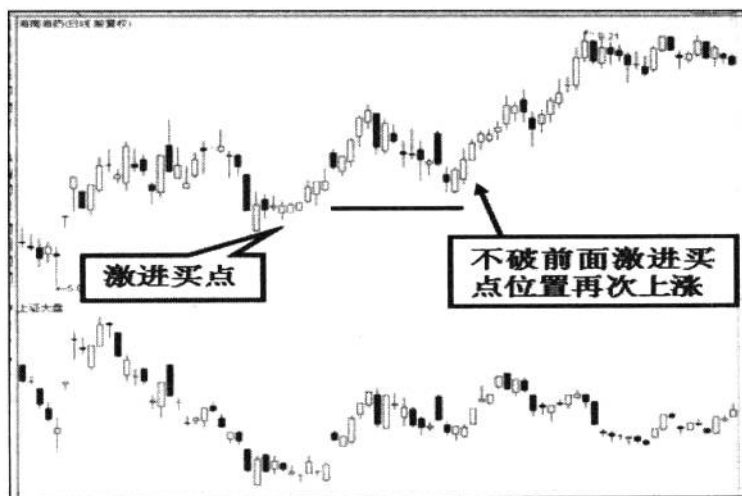


图 160

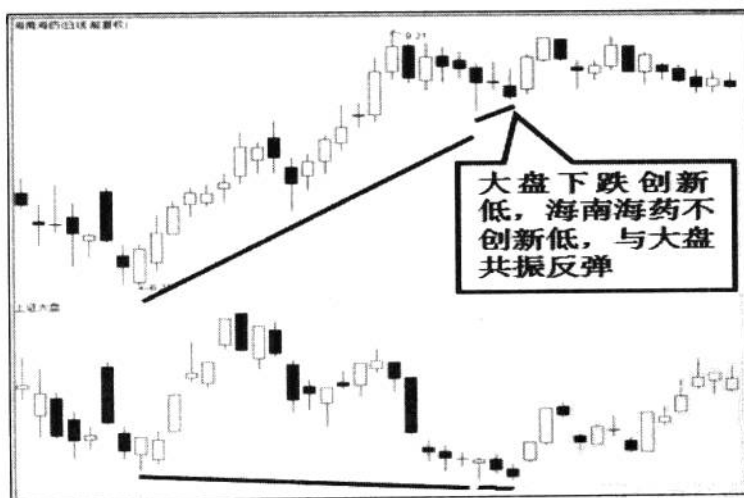


图 161

海南海药继续走出波动四法强势，仍然是好的强势操作目标。



第五章 实战操盘

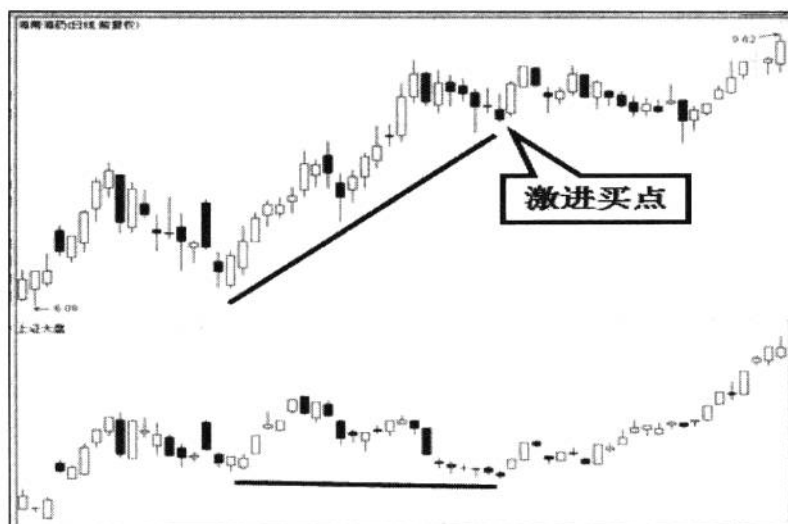


图 162

到了2009年2月3日前后,海南海药没有有效跌破前期激进买点位置,再次上涨(图163),可以买入。

随后到了2月6日,上证大盘放量长阳突破了大双底形态颈线位(图164),中期底部确认,大盘呈现强势,这时应转为中线操作。

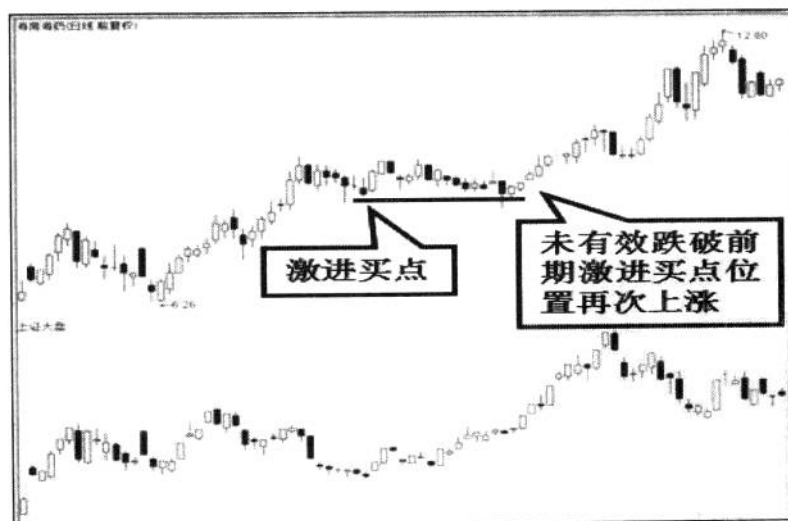


图 163

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

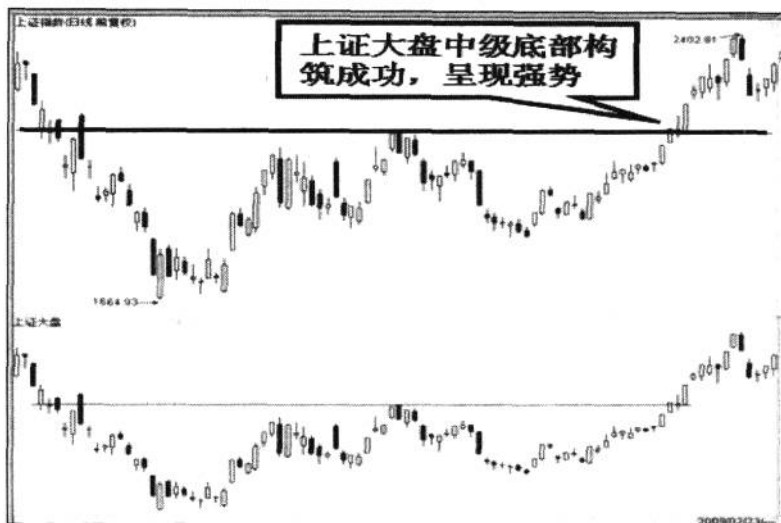


图 164

5月7日、5月18日，大盘不断创出新高，海南海药不创新高，呈现弱势波动，前高不过时应卖出（图165）。

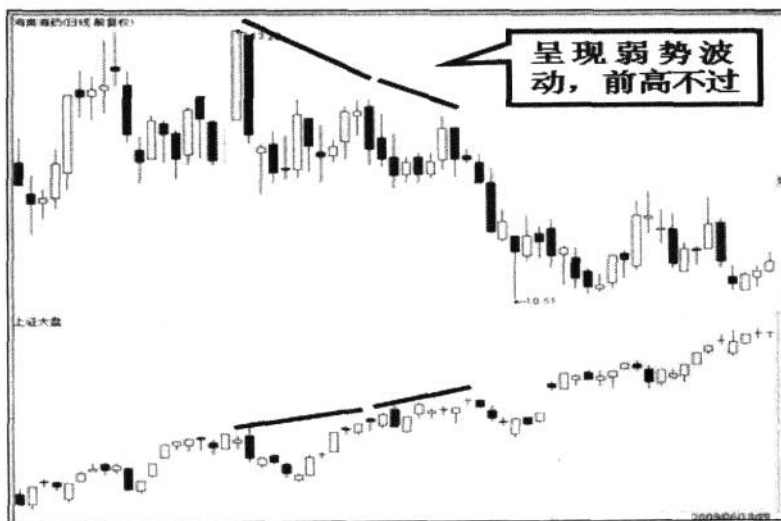


图 165

7月8日前后，大盘下跌创出区域低点，海南海药不破同期区域，出



第五章 实战操盘

现强势的不破买点，可以买入（图 166）。此时大盘仍然处于强势上涨之中。

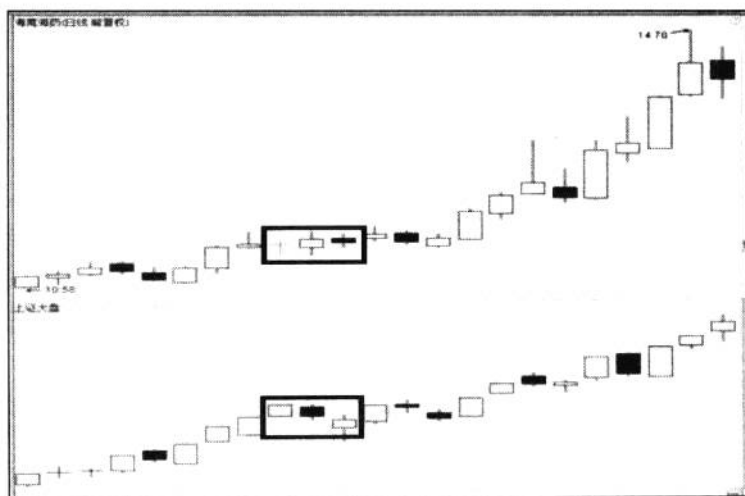


图 166

8月19日前后（图 167），大盘持续下跌并不断创出新低，海南海药在前期低点 K 线下影线处获得支撑，形成激进买点，可以买入。出现激进买点之后，随即形成一波上涨，到 8 月 28 日前后，跌破了短期上升趋势线，这时就要卖出了，因为大盘前期形成了双头，跌破颈线位，已经转为弱势了，这时只能短线获利。

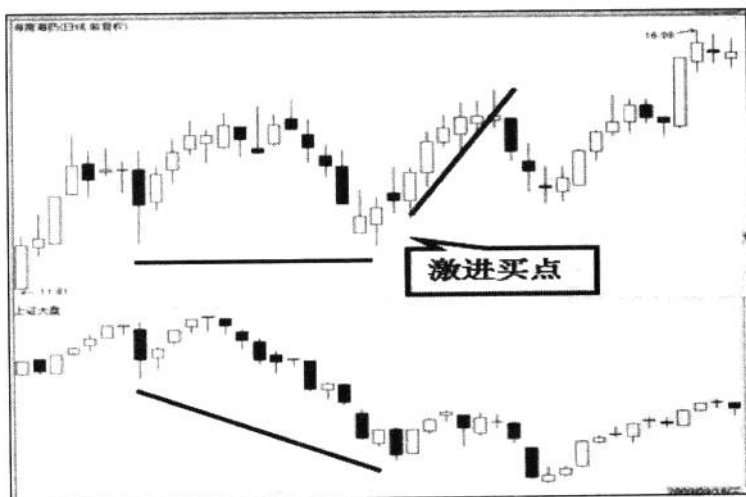


图 167

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

9月2日，大盘再次跌破前期低点创出新低，海南海药没有创新低，而是在前期激进买点波动之上与大盘共振，反弹上涨形成稳健买点，可以买入（图168）。

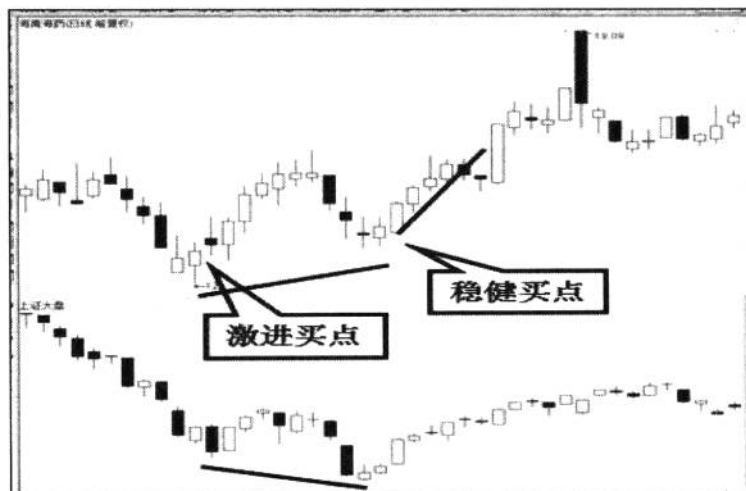


图 168

海南海药出现稳健买点后随即产生一波上涨，到9月10日前后，跌破了短期上升趋势线，应卖出。但在卖出之后第二天，9月11日海南海药就上涨突破了前期高点形成突破买点（图169）。

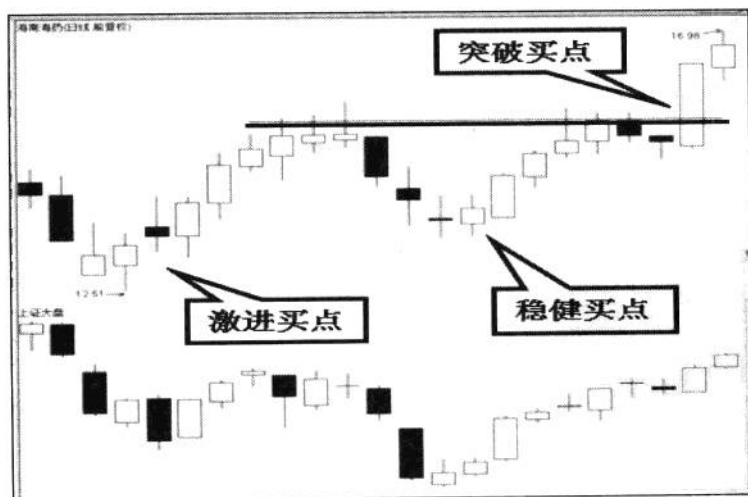


图 169



第五章 实战操盘

跌破短期上升趋势线卖出是不是错了呢？没错！应该卖出。因为一个买点对应一个卖点，卖出只是说明前一次操作结束了，突破买点出现时再买入，下一次操作又开始了，是另外一次操作。

海南海药因重大资产重组，从2009年9月18日开始停牌，到10月19日恢复交易。10月19日当天，上证大盘K线突破了三根创新低K线最上面那根的重心位，开始呈现强势，当大盘强势时，就要以中线获利为主。但在大盘不断创新高的上涨中，海南海药在11月9日、11月23日前后，呈现弱势波动前高不过，这时就要卖出了（图170）。

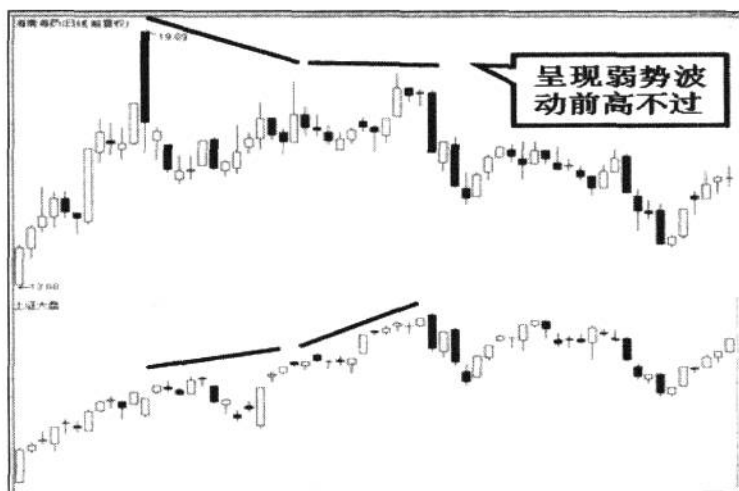


图 170

2010年1月7日前后，大盘跌破同期区域创出新低，海南海药没有跌破同期区域，出现强势的不破买点，可以买入（图171）。

1月28日前后，大盘出现调整，跌破前期低点创出新低（但还是中线上涨性质），海南海药逆势不跌、逆势上涨形成激进买点，延续强势（图172）。

2月22日、3月15日前后，海南海药在前期激进买点标志性区域获得支撑，再次上涨，这时可以买入（图173）。

海南海药，2008年10月29日进入9月18日~10月29日“阶段排行”涨幅榜，总体上不断呈现强势波动，不断形成波动四法强势走势，最终成为大牛股（图174、图175）。



波动四法——抓住强势股票

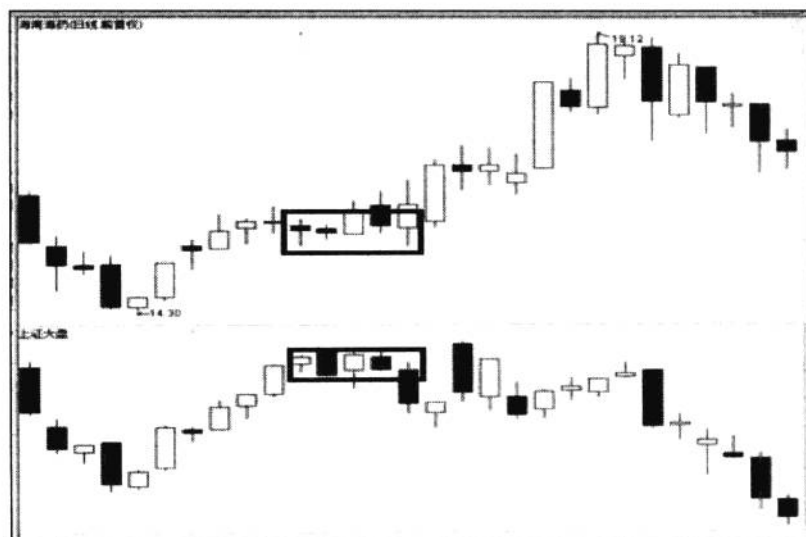


图 171

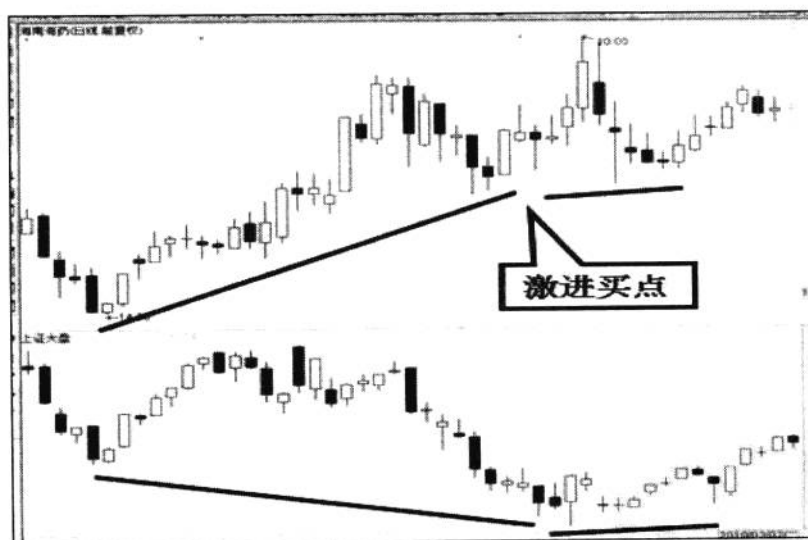


图 172



第五章 实战操盘

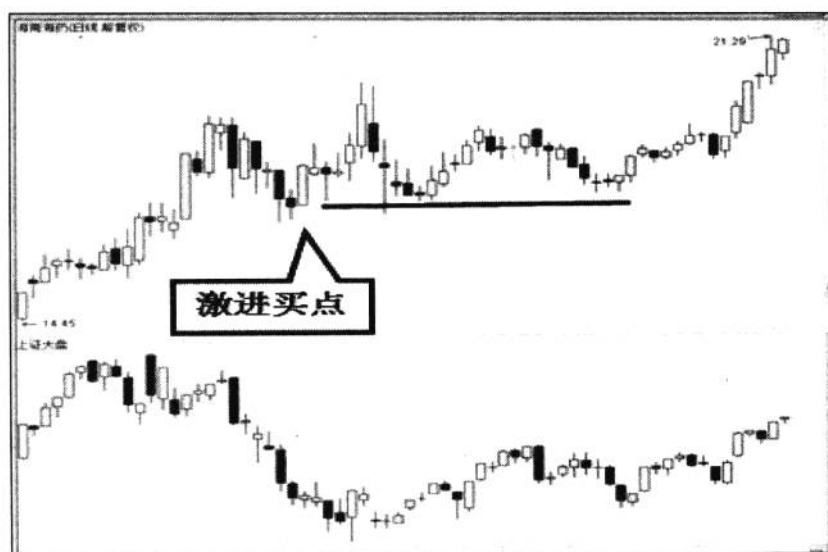


图 173

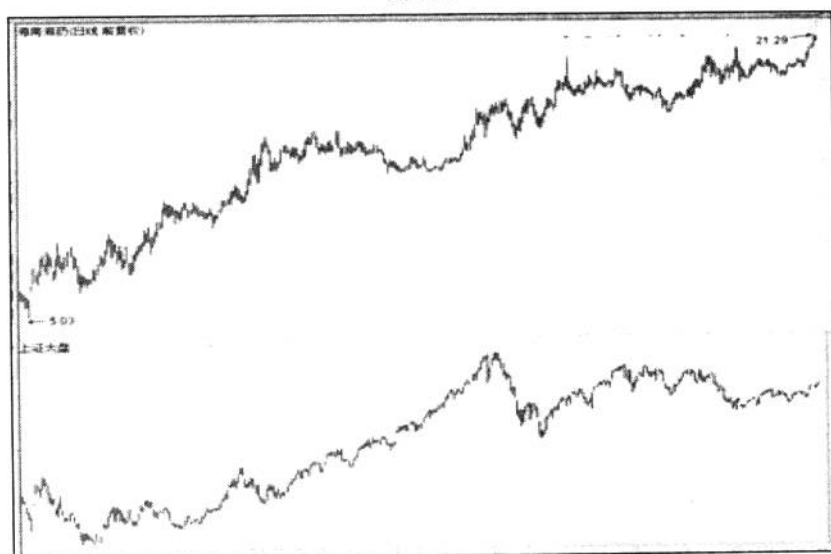


图 174

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

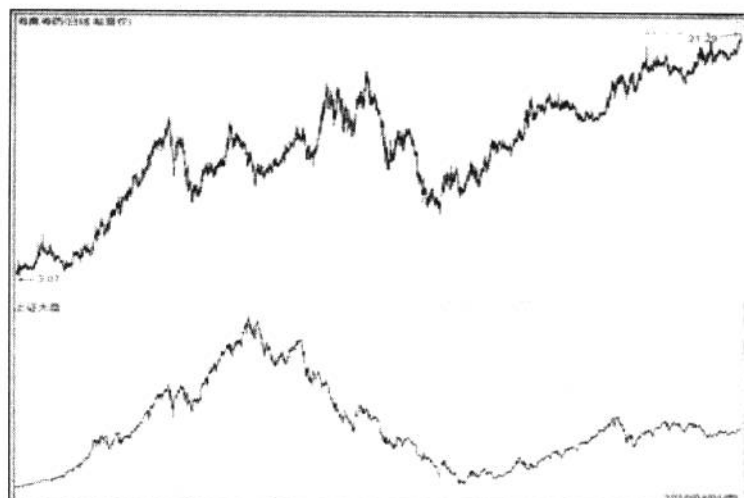


图 175

(二) 天山股份 (000877)

天山股份 (000877), 2008 年 10 月 29 日进入 9 月 18 日至 10 月 29 日这段时间“阶段排行”涨幅榜, 到 11 月 5 日前后, 上证大盘跌破前期低点创出新高, 天山股份没有跌破前期低点, 而是在前期低点之上。当大盘有止跌反弹迹象时, 天山股份出现了激进买点, 可以买入 (图 176)。

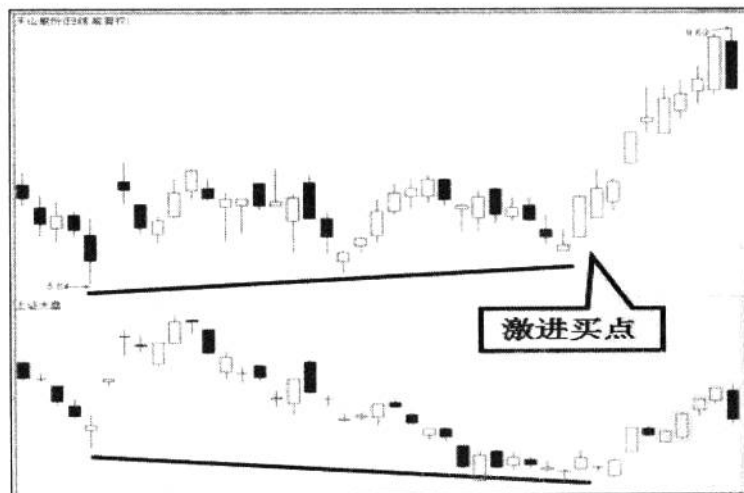


图 176



第五章 实战操盘

天山股份出现激进买点之后，随即形成一波上涨，这波上涨在 11 月 10 日突破了底部形态颈线位，产生了突破买点，可以追涨买入（图 177）。

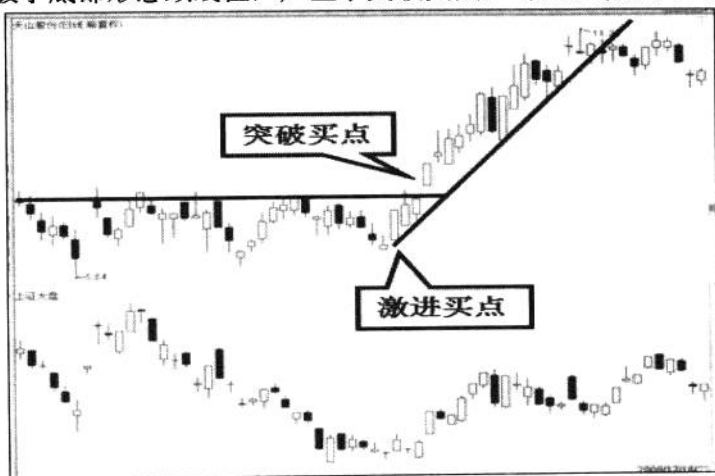


图 177

12 月 3 日前后，天山股份跌破了短期上升趋势线，此时大盘总体处于弱势，这种时候主要是使用波动四法做波动，做短线，进行短线操作。因此，跌破短期上升趋势线时应卖出。

12 月 29 日前后，大盘跌破前期低点创出新高，天山股份在前期低点附近形成逆势不跌的小阴小阳 K 线，形成了激进买点，可以买入（图 178）。

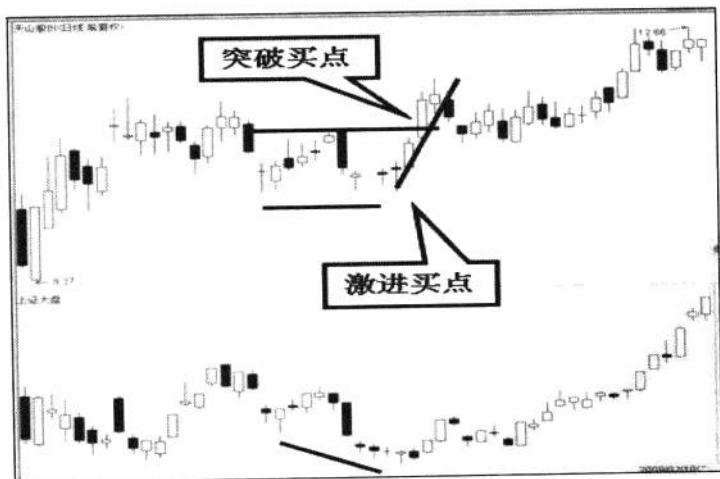


图 178

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

天山股份激进买点出现后，随即上涨，在 2009 年 1 月 5 日突破了波动形成的底部形态颈线位，产生了突破买点，可以买入。接着，1 月 7 日跌破短期上升趋势线，应卖出。

到了 2 月 2 日，在大盘同期、同区域，天山股份不破第一天的最高价，进入了新的区域，出现了强势的突破买点，可以追涨买入（图 179）。

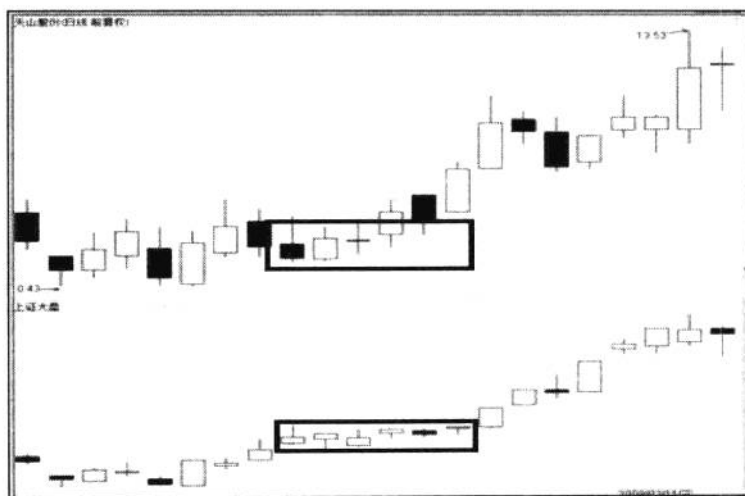


图 179

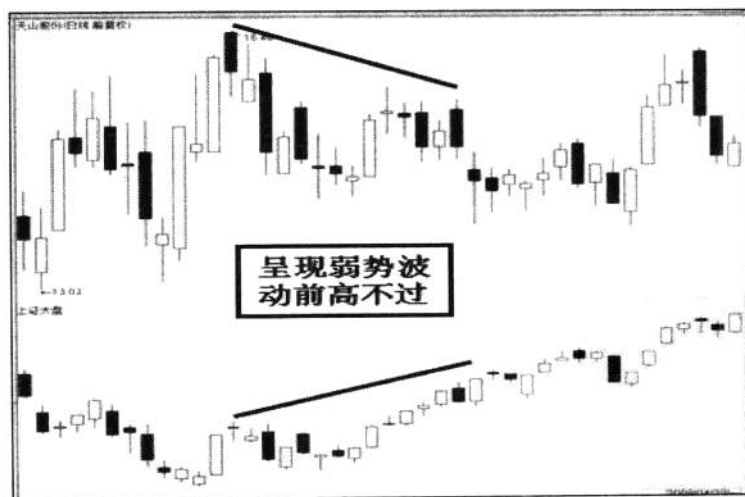
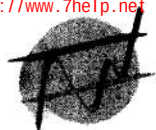


图 180



第五章 实战操盘

随后大盘也开始强劲上涨，并在2月6日以放量长阳突破了大双底形态颈线位，中期底部确认，大盘呈现强势，这时应转为中线操作。

3月23日前后，大盘突破前期高点，持续上涨，不断创出新高，而天山股份呈现弱势波动前高不过，应卖出（图180）。

4月18日前后，大盘持续上涨，不断创出新高，而天山股份呈现弱势波动前高不过，应卖出，不可买入（图181）。

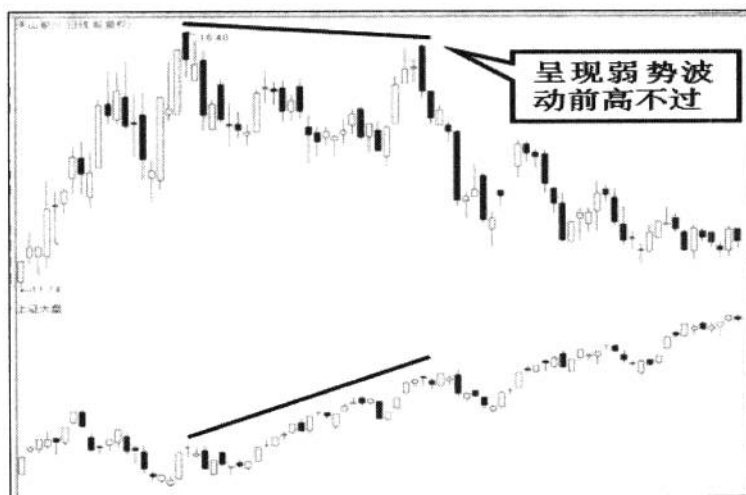


图 181



图 182

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

5月6日前后，大盘突破前期高点，继续创出新高，而天山股份还是呈现弱势波动前高不过，应卖出，不可买入（图182）。

5月19日、6月2日、6月11日前后，大盘突破前期高点，不断创出新高，而天山股份不断呈现弱势波动前高不过，应卖出，不可买入（图183）。

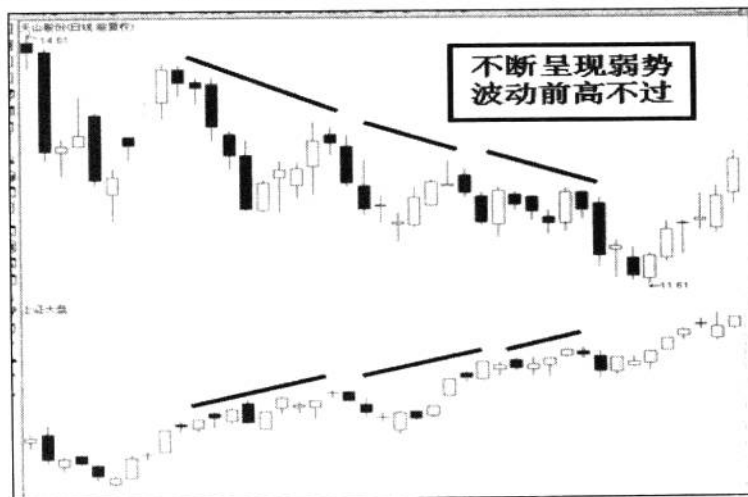


图 183

7月13日，在大盘同期、同区域，天出股份不破第一天的最高价，出现强势买点，为不破买点，可以买入（图184）。

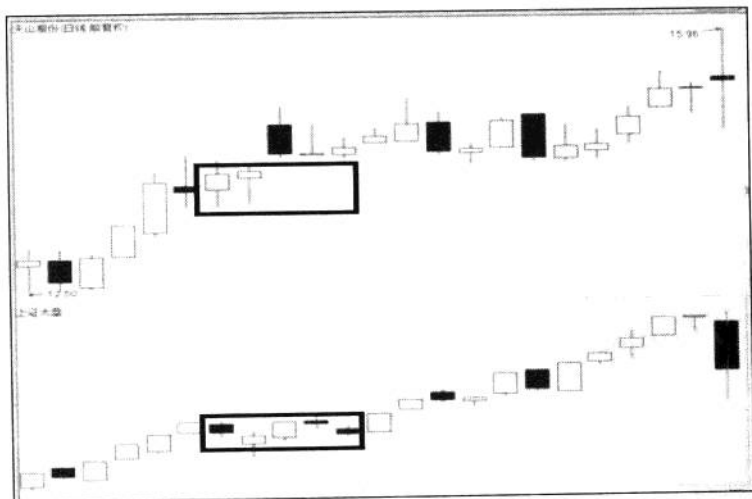


图 184



第五章 实战操盘

天山股份横盘一段时间后，产生了一波上涨，8月5日前后跌破了短期上升趋势线，应卖出（图185）。

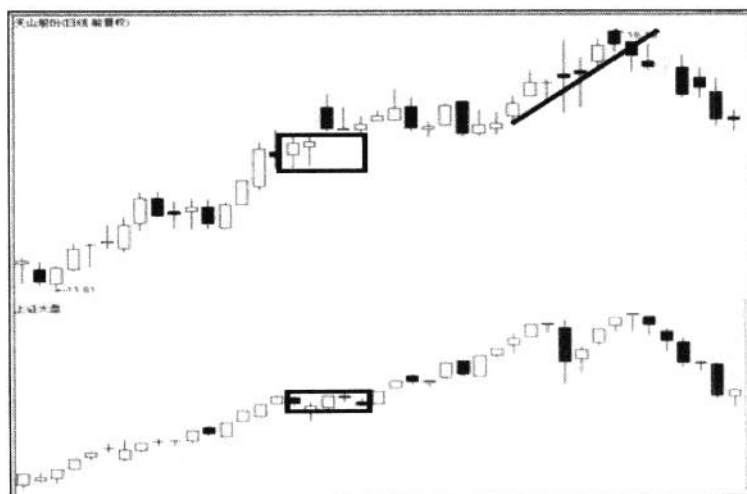


图 185

9月2日前后，大盘跌破前期低点创出新高，天山股份没有跌破前期低点，在前期低点之上与大盘共振，反弹上涨形成激进买点，可以买入（图186）。

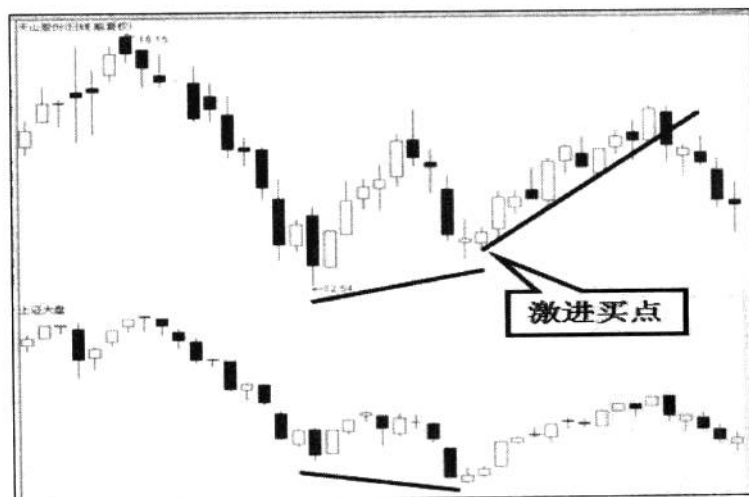


图 186



波动四法——抓住强势股票

天山股份激进买点出现后形成一波上涨，9月21日前后，跌破了短期上升趋势线，应卖出，大盘前期构筑双顶跌破颈线位，已经转为弱势，现在总体仍处于弱势状态。

9月30日，天山股份在前期激进买点标志性区域获得支撑再次上涨，可以买入。10月19日，上证大盘以大K线突破了最近三根创新低大K线中最上面那根大K线的重心位，开始呈现强势，要以中线为主（图187）。

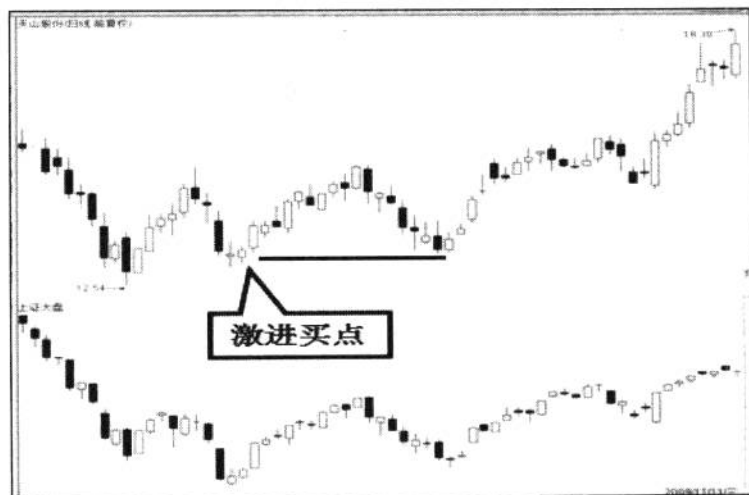


图 187

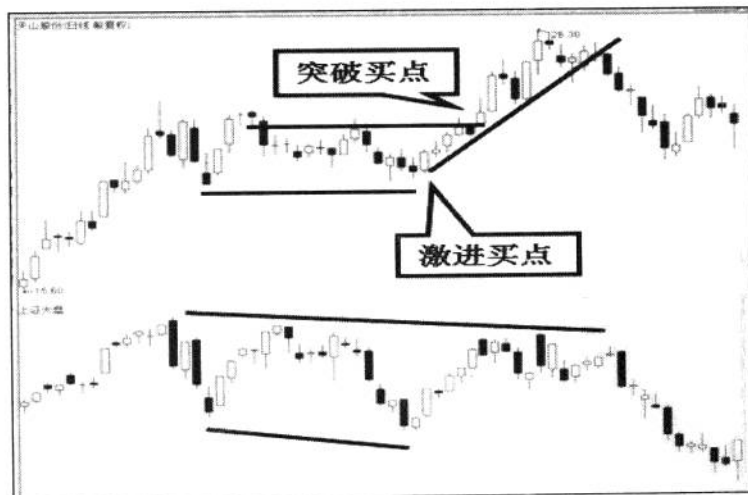


图 188



第五章 实战操盘

12月23日前后,大盘跌破前期低点创出新低,天山股份没有跌破前期低点,在前期低点附近逆势不跌与大盘共振,反弹上涨形成激进买点,可以买入(图188)。

天山股份激进买点出现后随即上涨,到2010年1月4日突破了近期波动形成的双底形态颈线位,形成突破买点,可以追涨买入。突破买点出现后继续上涨,1月19日,跌破了短期上升趋势线,应卖出。此时,大盘已两次不过前高了。

2月9日前后,大盘呈现下跌创新低波动,天山股份没有跌破前期低点,而是在前期低点之上与大盘共振,反弹上涨形成激进买点,可以买入(图189)。

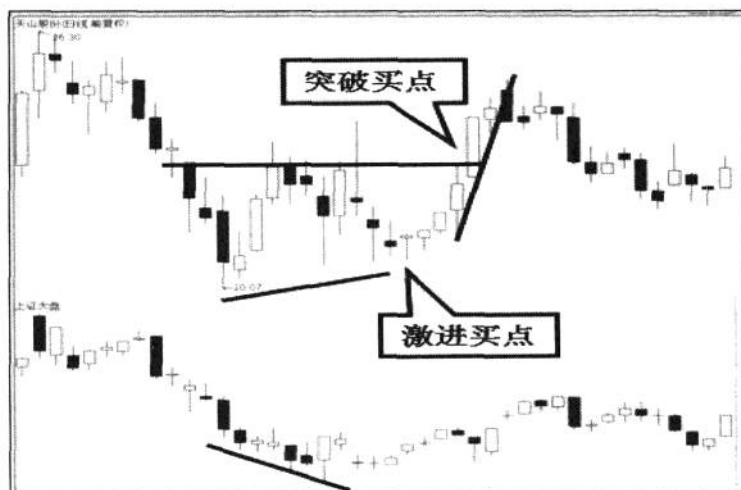


图 189

天山股份激进买点出现后,随即上涨,2月23日突破底部形态颈线位形成突破买点,可以追涨买入。3月1日前后,跌破了短期上升趋势线,应卖出。

4月2日,大盘突破前期高点创出新高,天山股份没有突破前期高点,呈现弱势波动,有走弱迹象,还没有出现强势买点(图190)。

天山股份2008年10月29日进入9月18日至10月29日这段时间的“阶段排行”涨幅榜,总体上不断呈现强势波动,不断形成波动四法强势走势,最终成为大牛股(图191、图192)。



波动四法——抓住强势股票

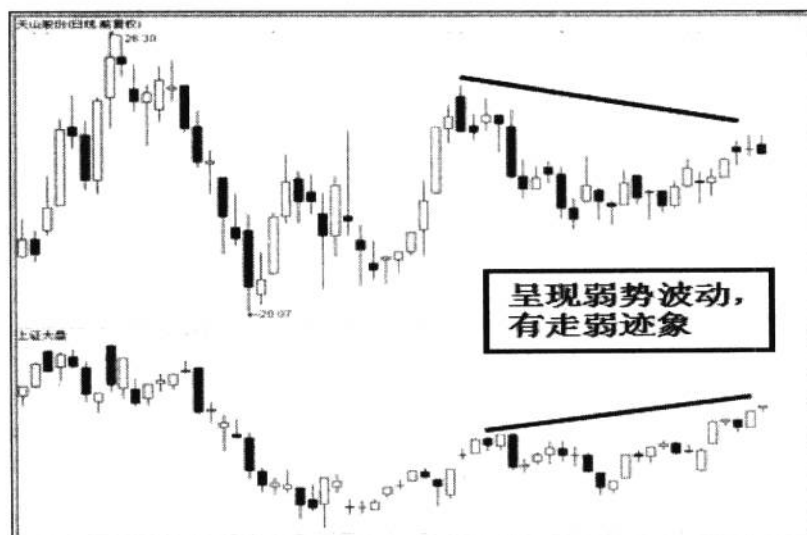


图 190

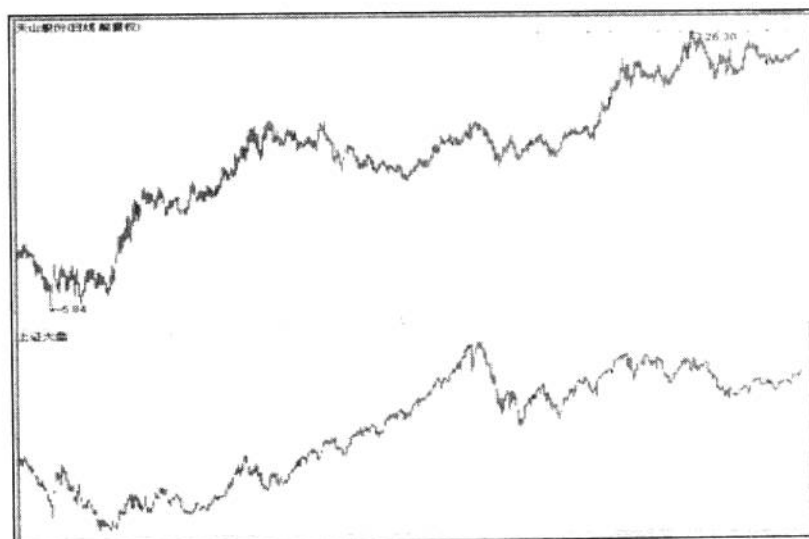


图 191



第五章 实战操盘

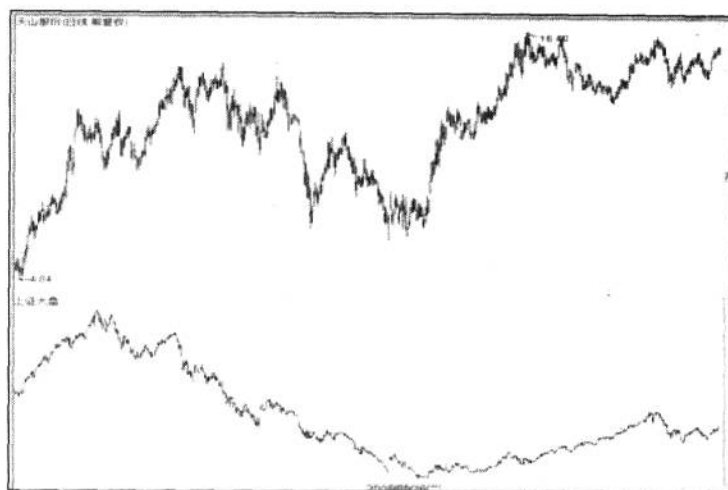


图 192

二、十强波动四法

(一) 潜力十强简介

潜力十强是五域潜力榜前十名强势股票。

表 2 2009 年 8 月 13 日潜力十强

名称	板块	频率	下限	上限	备注
嘉应制药	医药	1	17.81	18.85	第一天撑位长阴
川大智胜	电子	1	31.52	34.29	第一天先阻后撑
山下湖	农业	1	15.4	16.57	第一天撑位长阴
南岭民爆	化工	1	17.84	18.69	第一天先阻后撑
外高桥	房地产	1	18.46	19.57	第一天撑位长阴
光宇集团	房地产	1	10.88	11.9	第一天不操作模式多不操作
海特高新	交通	1	12	12.97	第一天撑位长阴
特尔佳	交通	1	10.91	11.55	第一天撑位长阴
南宁百货	商业	1	8.82	9.31	第一天先阻后撑
西藏旅游	旅游	1	7.9	8.3	见到买点但不操作模式超过 4 个



波动四法——抓住强势股票

下面我们使用波动四法来看这十只潜力十强股票后期的走势，看有多少只股票走出了强势。

嘉应制药（002198），2009年8月13日进入潜力十强。

8月18日前后形成激进买点，9月2日前后形成稳健买点。到了12月21日前后，又形成了激进买点，2010年1月4日突破前期高点形成突破买点，1月14日前后回抽前面突破买点位置不破，继续上涨形成不破买点。

嘉应制药进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势，走出了强势上涨行情（图193）。

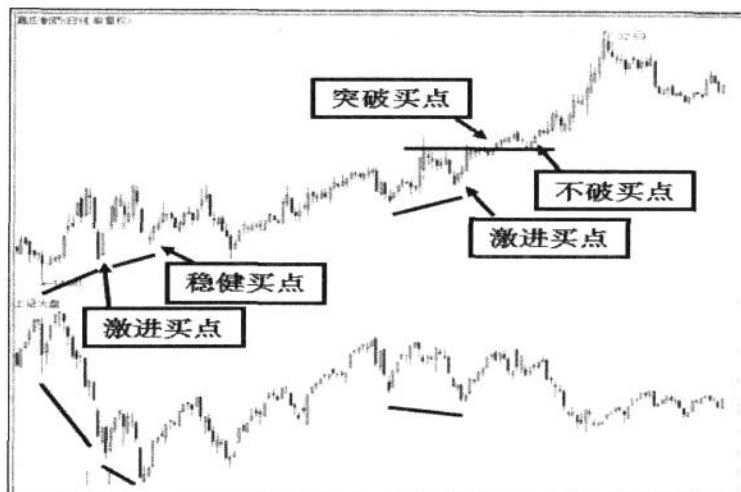


图 193

川大智胜（002253），2009年8月13日进入潜力十强。

9月3日前后形成激进买点，9月10日突破底部形态颈线位形成突破买点，9月30日回抽前面突破买点位置不破，继续上涨形成不破买点。12月22日前后形成激进买点，2010年1月5日突破底部形态颈线位形成突破买点，1月6日突破前期高点还是突破买点，1月28日前后回抽前面突破买点位置不破，继续上涨形成不破买点。1月28日前后的不破买点也可看作激进买点，2月12日突破底部形态颈线位形成突破买点，3月22日前后回抽前面突破买点位置不破，继续上涨形成不破买点。

川大智胜进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势，走出了强势的上涨行情（图194）。



第五章 实战操盘

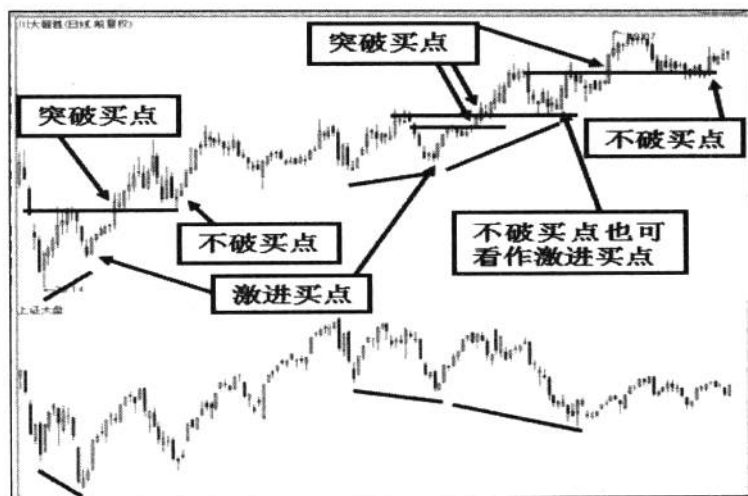


图 194

山下湖（002173），2009年8月13日进入潜力十强。

9月2日前后形成激进买点，10月9日前后回抽前期激进买点位置获得支撑，继续上涨。山下湖进入潜力十强后只形成了一个激进买点，没有走出强势的上涨行情（图 195）。

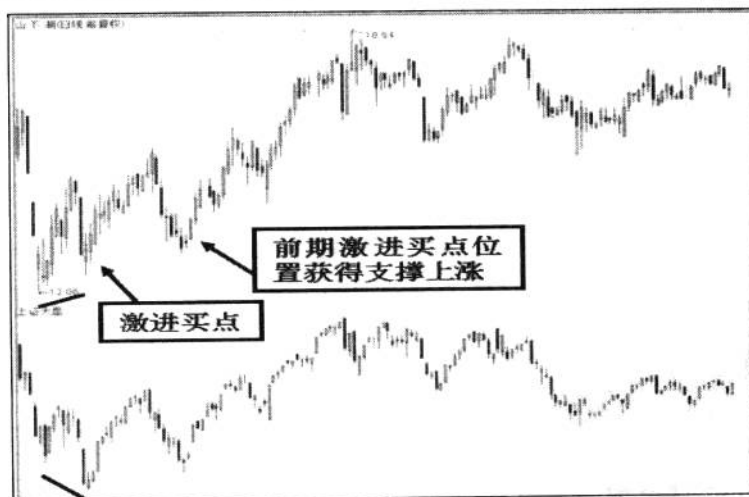


图 195

南岭民爆（002096），2009年8月13日进入潜力十强。

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

8月17日前后形成激进买点，8月19日突破前期高点形成突破买点，9月3日前后回抽前面突破买点位置不破，继续上涨形成不破买点，9月30日前后再次形成不破买点。12月22日前后形成激进买点，2010年2月4日前后形成稳健买点。

南岭民爆进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势，走出了强势上涨行情（图196）。

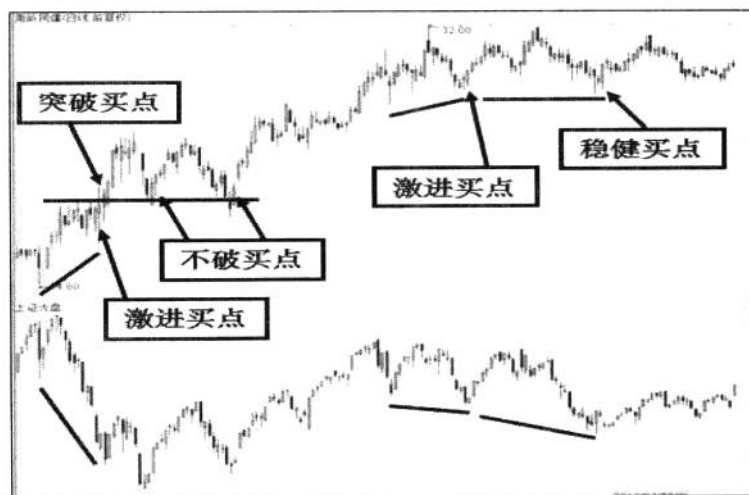


图 196



图 197



第五章 实战操盘

外高桥 (600648), 2009 年 8 月 13 日进入潜力十强, 没有形成波动四法强势走势, 没有走出强势的上涨行情 (图 197)。

广宇集团 (002133), 2009 年 8 月 13 日进入潜力十强, 没有形成波动四法强势走势, 没有走出强势的上涨行情 (图 198)。

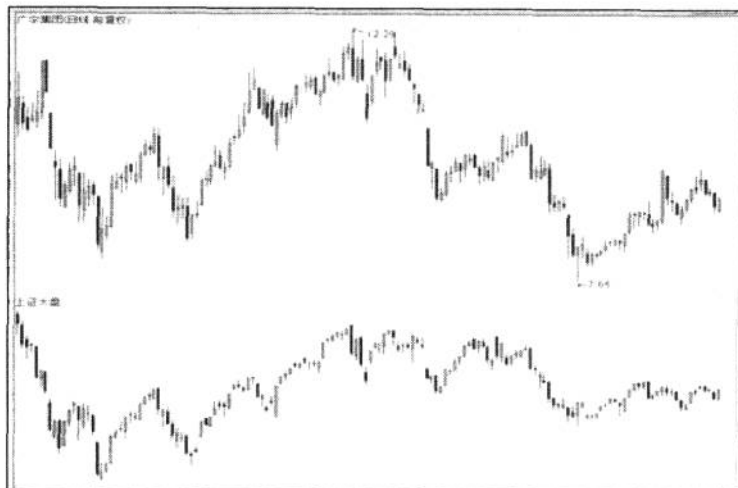


图 198

海特高新 (002023), 2009 年 8 月 13 日进入潜力十强。

9 月 2 日前后形成激进买点, 10 月 28 日突破底部形态颈线位形成突破买点, 11 月 30 日前后回抽前面突破买点位置不破, 继续上涨形成不破买点。12 月 22 日前后形成激进买点, 2010 年 1 月 15 日突破底部形态颈线位形成突破买点, 2 月 12 日前后形成稳健买点, 3 月 26 日突破底部形态颈线位又形成了突破买点。

海特高新进入潜力十强之后不断形成波动四法强势走势, 走出了强势上涨行情 (图 199)。

特尔佳 (002213), 2009 年 8 月 13 日进入潜力十强。

10 月 22 日~11 月 2 日, 大盘呈现下跌波动, 个股不破同期第一天 K 线最高价, 形成波动四法的强势买点, 不破买点。12 月 24 日前后形成激进买点, 2010 年 2 月 9 日前后形成稳健买点, 3 月 18 日突破底部形态颈线位形成突破买点。



波动四法——抓住强势股票

特尔佳进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势，走出了强势上涨行情（图 200）。

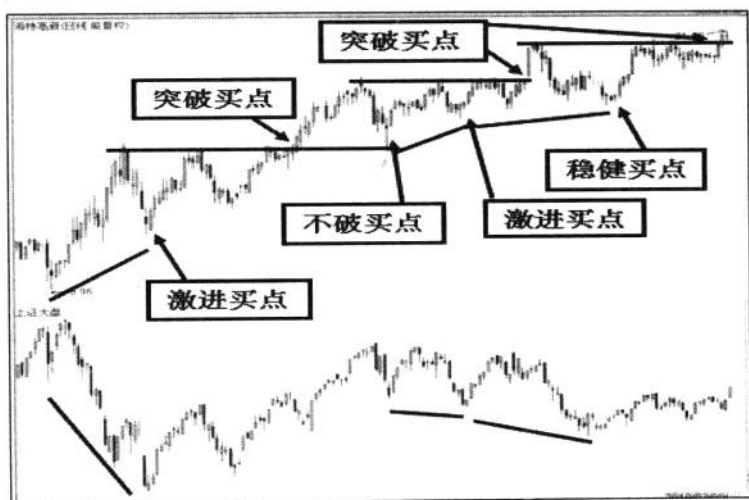


图 199

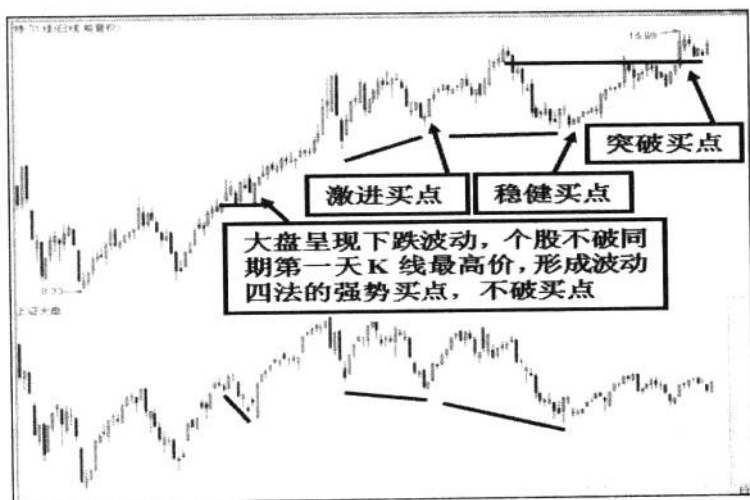


图 200

南宁百货（600712），2009 年 8 月 13 日进入潜力十强。

9 月 2 日前后形成激进买点，12 月 23 日前后再次形成激进买点，2010 年 1 月 29 日前后形成稳健买点，2 月 23 日突破底部形态颈线位形成突破



第五章 实战操盘

买点, 3月15日前后回抽前面突破买点位置不破, 继续上涨形成不破买点。

南宁百货进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势, 走出了强势上涨行情 (图 201)。

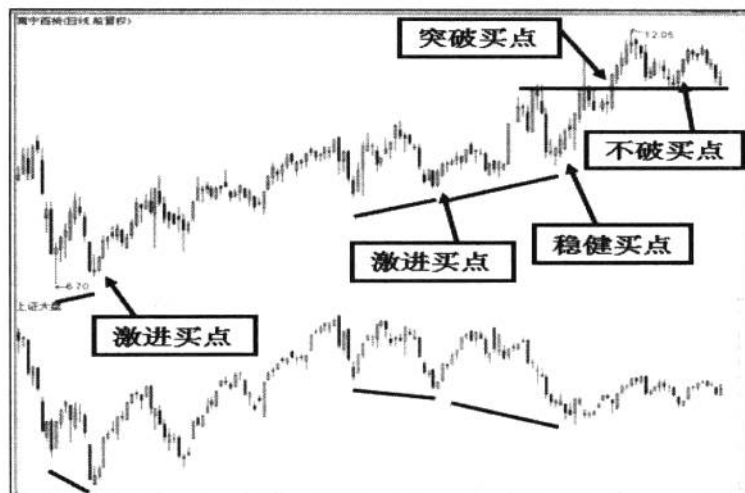


图 201

西藏旅游 (600749), 2009 年 8 月 13 日进入潜力十强 (图 202)。

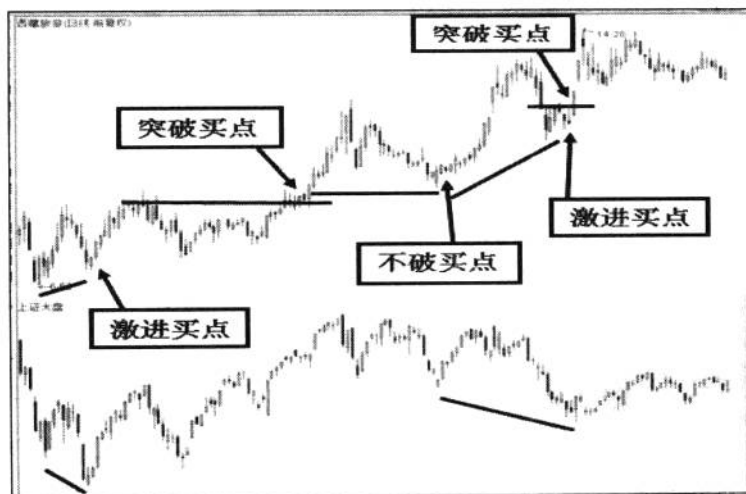


图 202

9月2前后形成激进买点, 11月11日突破前期高点形成突破买点, 12



波动四法——抓住强势股票

月 25 日前后回抽前面突破买点位置或者说前面长阳重心价位不破,继续上涨形成不破买点。

2010 年 2 月 2 日前后形成激进买点, 2 月 3 日突破底部形态颈线位形成突破买点, 2 月 12 日前后形成稳健买点, 3 月 26 日突破底部形态颈线位又形成了突破买点。

西藏旅游进入潜力十强后不断形成波动四法强势走势, 走出了强势上涨行情。

2009 年 8 月 13 日进入潜力十强的 10 只股票中, 有 7 只股票在大盘 7 个月的横盘震荡中形成了波动四法强势走势, 走出了强势的上涨行情。

我们应该对潜力十强进行跟踪观察, 使用波动四法在潜力十强股票中确定操作目标, 在大盘横盘震荡或弱势调整过程中, 选择形成波动四法的强势股票进行操作。

(二) 十强波动四法

十强波动四法就是使用波动四法来操作潜力十强中的股票。

表 3 2010 年 3 月 18 日潜力十强

名称	板块	频率	下限	上限	备注
上海普天	机械	1	15.77	16.54	第一天撑位跳空
东晶电子	电子	4	27.61	28.71	第一天先阻后撑
万邦达	机械	3			新股不操作
汉威电子	机械	2	50.73	54.05	第一天先阻后撑
广发证券	金融	1	57.92	60.46	第一天买点
罗顿发展	房地产	1	15.62	16.37	第一天先阻后撑
新民科技	纺织	1	14.81	15.38	第一天先阻后撑
康强电子	电子	1	11.83	12.65	第一天先阻后撑
新疆城建	工程	1	14.73	15.42	第一天买点
ST 锦化	化工	1	8.63	8.99	第一天先阻后撑

万邦达 (300055), 2010 年 3 月 18 日进入潜力十强。

3 月 15 日, 大盘同期创出新低, 但万邦达回调同一区域, 形成不破买



第五章 实战操盘

点；3月25日，大盘再次创出新低，但万邦达回调至同一区域不破，再次形成不破买点。3月25日前后出现的不破买点是实战买入机会（图203）。

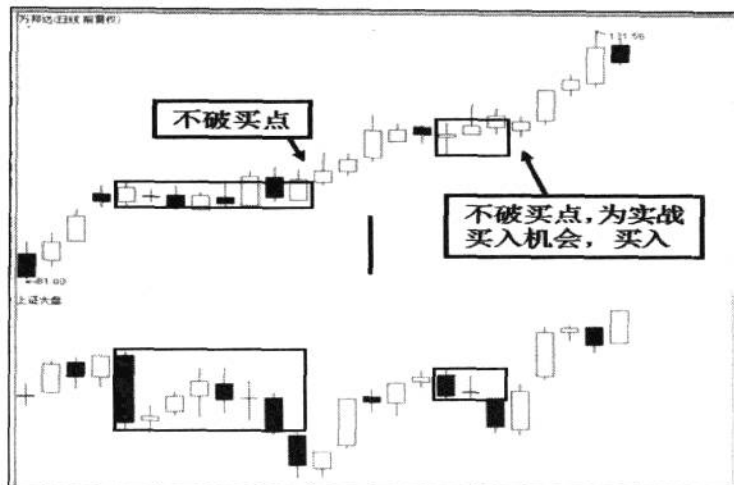


图 203

表 4 2010 年 3 月 25 日潜力十强

名称	板块	频率	下限	上限	备注
鼎龙股份	化工	1	52.58	57.1	第一天撑位长阴（新股不操作）
同花顺	电子	1	50.77	54.32	第一天撑位长阴（新股不操作）
机器人	机械	1	94.2	98.2	第一天买点（新股不操作）
中元华电	电子	1	60	62.37	第一天买点（新股不操作）
卓翼科技	电子	1	37.23	39.1	第一天买点（新股不操作）
东方园林	农业	1	114.8	120.4	第一天买点，今天也见到上限 卖点（新股不操作）
汉商集团	商业	1	9.25	9.8	第一天撑位长阴
东方财富	电子	1	66.72	80.6	（新股不操作）
江特电机	机械	1	15.08	15.77	（新股不操作）
南风股份	机械	1	44.11	46.32	第一天买点（新股不操作）

同花顺（300033），2010年3月25日进入潜力十强。

同花顺进入潜力十强前就已由一个个强势波动形成了强势趋势，符合波动四法，走出了强势上涨行情。3月25日进入潜力十强的当天就是强势



波动四法——抓住强势股票

波动确认后的逆势新高阳线突破买点，随后同花顺回抽突破买点位置，出现小阴小阳 K 线，可以买入。这个时候大盘呈现强势上涨（图 204）。

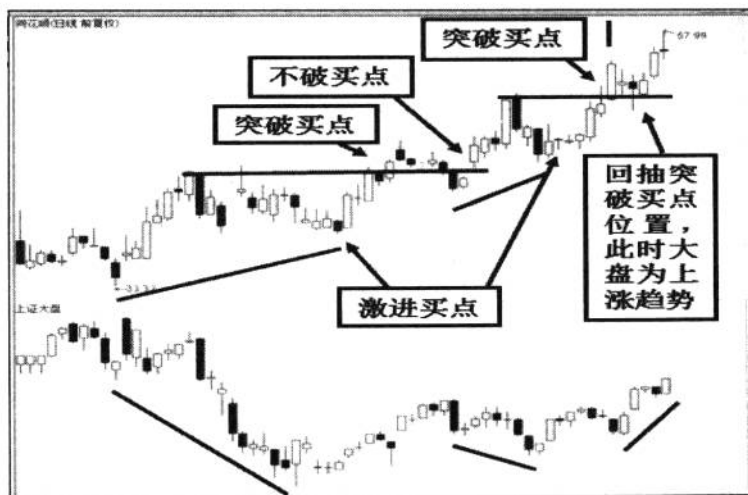


图 204

机器人（300024），2010 年 3 月 25 日进入潜力十强。形成激进买点、突破买点，符合波动四法强势，走出了强势的上涨行情，如果出现强势买点，可以买入（图 205）。

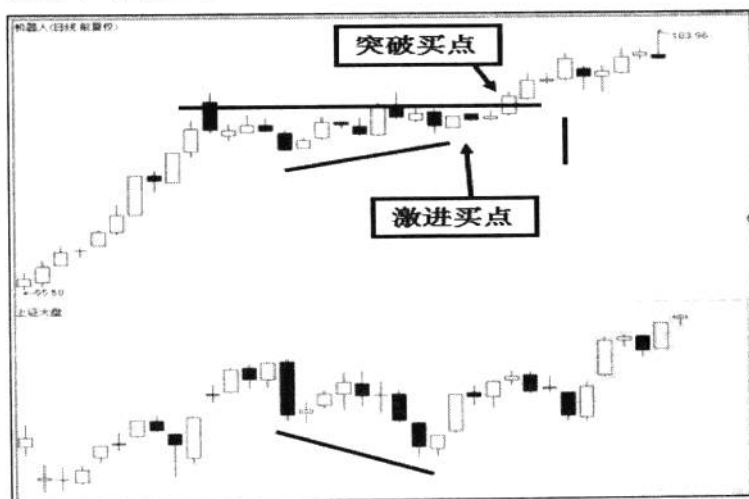


图 205



第五章 实战操盘

中元华电 (300018), 2010 年 3 月 25 日进入潜力十强。

3 月 12 日, 大盘回调到同一区域, 中元华电不破同期第一天最高价, 强势买点出现, 为不破买点。3 月 23 日, 强势波动确认后出现逆势新高突破买点。近期形成不破买点、突破买点, 符合波动四法, 走出了强势的上涨行情。出现强势买点, 可以买入 (图 206)。

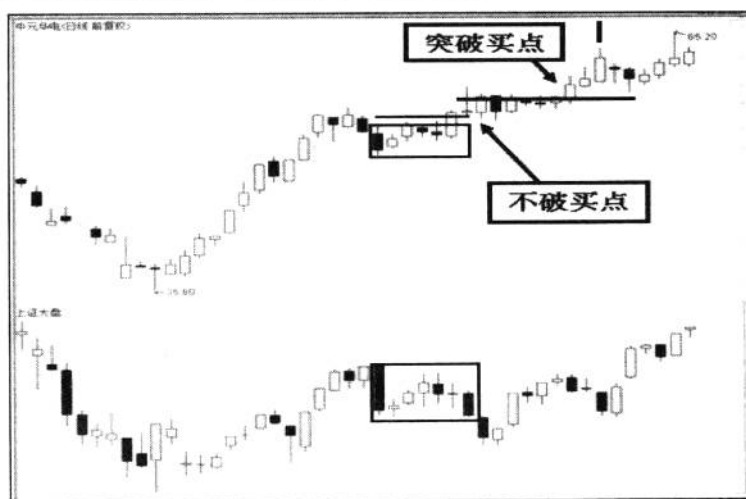


图 206

东方园林 (002310), 2010 年 3 月 25 日进入潜力十强 (图 207)。

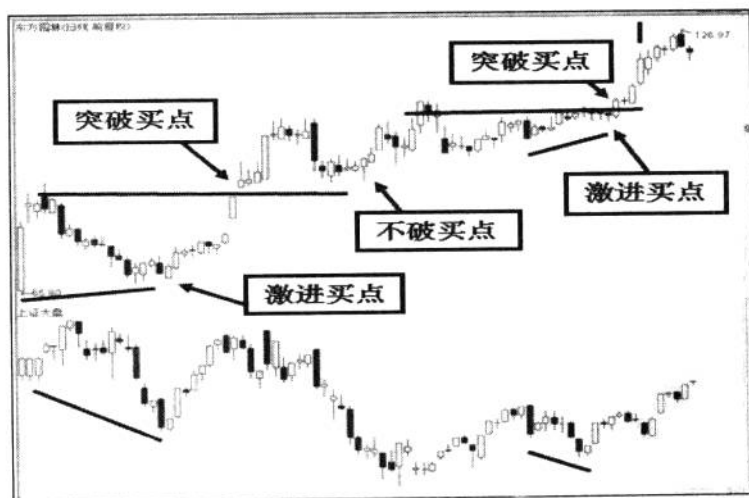


图 207

操盘应有术 金股巧博弈



波动四法——抓住强势股票

东方园林进入潜力十强之前已由一个个强势波动形成了强势趋势，符合波动四法，走出了强势上涨行情，如果出现强势买点，可以买入。

东方财富（300059），2010年3月25日进入潜力十强。

3月25日，大盘同期创出新低，但东方财富回调同一区域不破，为不破买点。东方财富进入潜力十强时正好出现强势买点，可以买入（图208）。

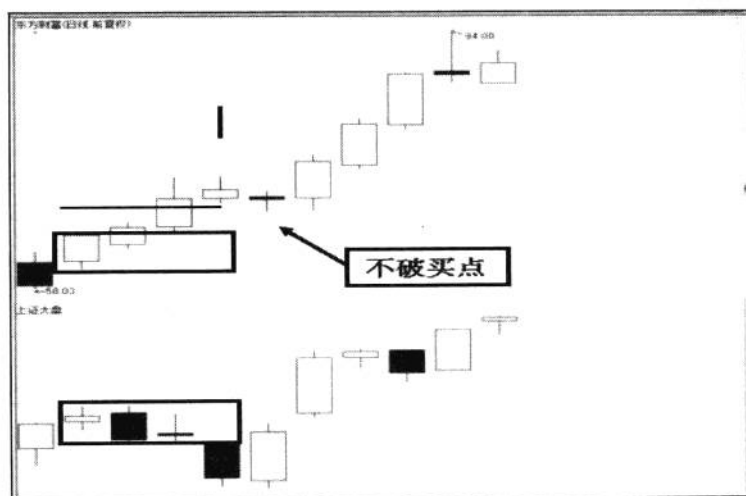


图 208

南风股份（300004），2010年3月25日进入潜力十强。

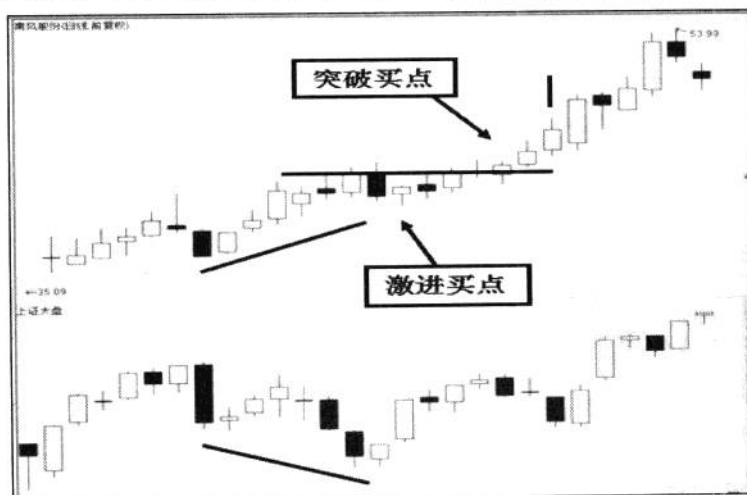


图 209



第五章 实战操盘

3月23日逆势形成突破买点，3月25日进入潜力十强，符合波动四法强势又刚出现强势买点，可以买入（图209）。

中国科学技术出版社投资类图书

1. 《十年二十倍》 孙成钢著 26.80 元
2. 《短线英雄》 只铁编著 20.00 元
3. 《短线英雄(修订本)》 只铁著 30.00 元
4. 《短线天才》 李金明 庄伟编著 20.00 元
5. 《短线泰斗》 李金明著 28.00 元
6. 《多空秘诀——指标实战经典》 邵道明著 30.00 元
7. 《黑马基因——指标最佳组合》 邵道明著 30.00 元
8. 《英雄无敌——赢家绝技升级》 吴迪著 30.00 元
9. 《真枪实弹——五天三支 ST》 白晓昱著 30.00 元
10. 《铁腕征战——股市思维风暴》 宏皓著 30.00 元
11. 《短兵相接——决胜超级短线》 盘子等著 30.00 元
12. 《我要解套——大智慧丛书》 金路著 30.00 元
13. 《停板是金——捕捉涨停夺真金》 白晓昱著 26.00 元
14. 《停板换金——停板出货兑现金》 白晓昱著 30.00 元
15. 《T股淘金——关注 T 股淘纯金》 白晓昱著 30.00 元
16. 《跌停藏金——回避跌停保本金》 白晓昱著 30.00 元
17. 《永久生存——实战狙击策略》 金石等著 25.00 元
18. 《短线必杀——职业操盘秘诀》 一阳著 25.00 元
19. 《铁股金钢——四天获利 20%》 白晓昱著 30.00 元
20. 《短线诸葛——时机波动理论》 李金明著 30.00 元
21. 《金规玉律——股票涨跌有序》 志龙著 25.00 元
22. 《透视主力——股海雄庄探秘》 金路著 25.00 元
23. 《黑马红颜——十天 50%》 白晓昱著 20.00 元
24. 《东山再起——纵横股海指南》 星程编著 25.00 元
25. 《绝地苍龙——股票价格底线》 金锰编著 25.00 元
26. 《势不可挡——股票价格趋势》 盘子编著 25.00 元
27. 《实战保护——股票投资感悟》 王建军著 25.00 元
28. 《短线必胜——盛世操盘宝典》 一阳著 25.00 元
29. 《金股博弈——大操盘手训练》 弈樊著 25.00 元
30. 《操盘要诀——决胜股海五要素》 铁人编著 25.00 元
31. 《塔里乾坤——巧用宝塔线》 周家勋等著 25.00 元
32. 《薛斯通道——买卖十六招》 周家勋等著 30.00 元

33. 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》 金路著 30.00 元
34. 《不败而胜——科学炒股方法》 詹从赞著 25.00 元
35. 《龙踏股海——实战综合看盘》 忍龙著 25.00 元
36. 《龙战股野——操盘心理训练》 子龙著 25.00 元
37. 《短线必读——精招绝技荟萃》 一阳著 25.00 元
38. 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》 周家勋等著 28.00 元
39. 《股道八探——股票投资读本》 谷雨著 25.00 元
40. 《K 线之舞——K 线组合应用》 周家勋等著 35.00 元
41. 《金波银浪——股票波段淘金》 志龙著 28.00 元
42. 《王者之剑——股票投资智典》 尹宏著 25.00 元
43. 《一本万利——股票暴利时代》 江涛著 25.00 元
44. 《K 线力度——股票买卖趋势》 张军著 25.00 元
45. 《股海追风——股市龙头战法》 龚平著 25.00 元
46. 《盘面形态——股市资金动向》 萌生著 25.00 元
47. 《高手妙招——股市实战真经》 尹宏著 25.00 元
48. 《短线手筋——股市黑客理论》 丁洋著 25.00 元
49. 《股票顶底——两大指标应用》 嘉一著 25.00 元
50. 《论大阳线——股市激情时刻》 张家明著 25.00 元
51. 《K 线之窗——股票实战跟踪》 周家勋著 25.00 元
52. 《时空法则——股市数理应用》 张鸿林著 25.00 元
53. 《游刃有余——股市 K 线经典》 尹宏等著 25.00 元
54. 《神秘均线——股市动感地带》 王山著 25.00 元
55. 《实战采凤——大资金获利法》 一阳著 25.00 元
56. 《胜券在握——正确持股五法》 李谊著 25.00 元
57. 《决胜趋势——股票实战技术》 赵鹏著 25.00 元
58. 《见风使舵——股市实战技巧》 尹宏著 25.00 元
59. 《红袖添香——新权证 T+0 》 天胜著 25.00 元
60. 《风虎云龙——股市高手访谈》 胡红霞编著 25.00 元
61. 《一针见血——股票投资四论》 陈毓忠著 25.00 元
62. 《一直赢利》[日] 中村光夫著 20.00 元
63. 《不可思议》[日] 渡边莱葵子 渡边昭彦著 20.00 元
64. 《全是忠告》[日] 矢口新著 25.00 元
65. 《巴菲特》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元
66. 《罗杰斯》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元

67. 《点石成金——股指期货操作》 胡红霞主编 20.00 元
68. 《猛击一掌——股票市场反省》 齐 济著 20.00 元
69. 《天赐良机——权证操作必读》 白晓昱著 20.00 元
70. 《独步青云——权证快速获利》 李希英著 20.00 元
71. 《股市仿生——神奇动物智慧》 宏凡编著 20.00 元
72. 《无价之宝——股市理论 30 种》 汪贻文编著 20.00 元
73. 《走向期货——期货交易之路》 潘 平 著 20.00 元
74. 《抢占先机——股票分时图谱》 周家勋等著 25.00 元
75. 《大盘点睛——股票指数特征》 赵 亮 著 25.00 元
76. 《十大主力——股市机构动向》 汪贻文编著 25.00 元
77. 《千载难逢——权证交易实证》 白晓昱 著 20.00 元
78. 《外汇盘口——K 线技术应用》 周家勋等著 25.00 元
79. 《短线晋级——股市实战技法》 子龙 编著 20.00 元
80. 《角度区间——股票价格波动》 王 建 著 30.00 元
81. 《操盘揭秘——股票分时战法》 魏丰杰 著 30.00 元
82. 《龙头板块——强势股票特征》 高志平 著 30.00 元
83. 《发现江恩——股市自然法则》 金 开 著 30.00 元
84. 《牛股寻踪——股市暴利解读》 尹 宏编著 30.00 元
85. 《新股黑马——股票量价特征》 孟繁龙 著 30.00 元
86. 《天罗地网——股市切线技法》 尹 宏编著 30.00 元
87. 《十八兵器——股市通用指标》 宏 凡编著 30.00 元
88. 《基金宝典——基金投资指南》 胡德雄等编著 30.00 元
89. 《买点基金——理财实用指南》 海 天编著 30.00 元
90. 《实战点睛——股市投资纵横》 宏 凡编著 30.00 元
91. 《短线经典——伟龙精细看盘》 王伟龙 著 35.00 元
92. 《赤兔青龙——股市黄金法则》 尹 宏编著 30.00 元
93. 《股海擒龙——捕捉龙头股票》 宏 凡编著 30.00 元
94. 《新股套利——股市稳赚不赔》 海 天编著 30.00 元
95. 《金股至尊——稳定获利模式》 孤帆远影著 30.00 元
96. 《征战牛股——大资金操盘术》 冯昱翔 著 30.00 元
97. 《操盘有术——主力思维分析》 米 洁 著 30.00 元
98. 《决战长阳——五域标志 K 线》 张 斌 著 30.00 元
99. 《短线精英——五域赢利绝技》 王 铮 著 30.00 元
100. 《金股乾坤——五域强势操盘》 鲁晋涵 著 30.00 元

101. 《多空双雄——股票指数期货》 雨 笋编著 30.00 元
102. 《五域强势——操作强势股票》 涂 建 著 30.00 元
103. 《世界股市——四大运行规律》 宋福胜 著 35.00 元
104. 《股市捷径——主图技术分析》 宏 凡编著 30.00 元
105. 《股道登峰——股市全胜兵法》 狙击手 著 30.00 元
106. 《四大财门——股票权证基金期货》 雨 笋编著 30.00 元
107. 《投资诀窍——股市实战点睛》 宏 凡编著 30.00 元
108. 《金股交易——买卖技术九法》 孤帆远影著 30.00 元
109. 《金股博弈——（修订本）》 弈 樊 著 30.00 元
110. 《股海天音——（修订本）》 郝国胜 著 30.00 元
111. 《五域论湛——股市操盘文集》 弈 樊编著 30.00 元
112. 《五域 K 线——主力操盘信号》 冯昱翔著 30.00 元
113. 《五域趋势——波段操作绝技》 等 待编著 30.00 元
114. 《五域精要——操盘技术浅析》 美 好 著 30.00 元
115. 《股市地理——七大形态战法》 宏 凡主编 30.00 元
116. 《港股投资——实战操作指南》 雨 笋编著 30.00 元
117. 《黄金投资——五大品种指南》 宏 凡编著 30.00 元
118. 《外汇投资——套息套利交易》 宏 凡编著 30.00 元
119. 《债券投资——最新使用读本》 宏 凡编著 30.00 元
120. 《股市王者——成功投资之路》 宏 凡编著 30.00 元
121. 《盘口之光——股价波动规律》 萌 生著 30.00 元
122. 《寻找圣杯——股市价值投资》 宏 凡编著 30.00 元
123. 《妙在毫颠——股市精确买卖》 宏 凡编著 30.00 元
124. 《多空如意——股市短线黑马》 宏 凡编著 30.00 元
125. 《凤舞龙飞——股市黑马撮英》 宏 凡编著 30.00 元
126. 《步步惊心——权证追踪实录》 白晓昱 著 35.00 元
127. 《银行理财——个人投资精要》 雨 笋编著 30.00 元
128. 《股指期货——多空双赢法则》 赵成举 著 30.00 元
129. 《短线高手——股市巅峰技巧》 子 龙 著 30.00 元
130. 《股市兵学——投资实战谋略》 尹 宏编著 30.00 元
131. 《量价双龙——股市技术分析》 海 天编著 30.00 元
132. 《股市导航——全流通大赢家》 谢迪辉 著 48.00 元
133. 《第一要务——战胜股市风险》 海天 编著 30.00 元
134. 《台湾股市——投资必读手册》 雨笋 编著 30.00 元

- | | |
|------------------------|----------------|
| 135. 《我用K线赢利》 | 宋福胜 著 35.00 元 |
| 136. 《我用歌诀炒股》 | 吴晓华 著 30.00 元 |
| 137. 《我用波段交易》 | 潘 平 著 35.00 元 |
| 138. 《创业投资》 | 皖 君 编著 30.00 元 |
| 139. 《盘口背后——揭开主力底牌》 | 子 龙 著 30.00 元 |
| 140. 《投资之门——名著内容精粹》 | 海 天 主编 48.00 元 |
| 141. 《保险理财——构建美好人生》 | 群峰 编著 30.00 元 |
| 142. 《股海雄庄——股市操盘揭秘》 | 山 庄 著 30.00 元 |
| 143. 《股海黄金——股市神奇技法》 | 山 庄 著 35.00 元 |
| 144. 《巧中大奖——彩票实战攻略》 | 宗彩 编著 30.00 元 |
| 145. 《融资融券》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 146. 《投资之门——名著内容精粹》 | 海天 主编 48.00 元 |
| 147. 《应对危机》 | 群峰 编著 30.00 元 |
| 148. 《风险投资》 | 红霞 编著 30.00 元 |
| 149. 《火眼金睛——洞察股市先机》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 150. 《奇正之道——炒股三十六计》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 151. 《异动K线》 | 王 强 著 30.00 元 |
| 152. 《赢在趋势——高级技术分析系统》 | 陈立辉等著 35.00 元 |
| 153. 《胜在时机——高级技术分析精粹》 | 陈立辉等著 35.00 元 |
| 154. 《超越技术——高级技术分析漫谈》 | 陈立辉等著 35.00 元 |
| 155. 《画线八法——股票期货成功之道》 | 汪海潮等著 35.00 元 |
| 156. 《指标大全——股市技术手册》 | 周家勋 著 35.00 元 |
| 157. 《金玉良言——股市经典选粹》 | 海天 主编 30.00 元 |
| 158. 《趋势无敌——股市操作指南》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 159. 《创业板》 | 皖君 编著 30.00 元 |
| 160. 《手到擒来》 | 宏 凡 编著 30.00 元 |
| 161. 《炒股只需两个字》 | 吴晓华 著 35.00 元 |
| 162. 《牛市攻略》 | 宏 凡 编著 30.00 元 |
| 163. 《短线攻略》 | 群 峰 编著 30.00 元 |
| 164. 《指标攻略》 | 宏 凡 编著 39.00 元 |
| 165. 《异动盘面》 | 海 天 编著 30.00 元 |
| 166. 《均线之歌——股市均线技术》 | 周家勋 著 39.00 元 |
| 167. 《三大时刻——股市最佳战法》 | 红霞 编著 30.00 元 |
| 168. 《股市深呼吸——图解经典投资定律》 | 尹 宏 著 30.00 元 |



五域论操盘技术丛书



五域分经纬 论湛辨高低
操盘应有术 金股巧博弈

责任编辑：王明东
封面设计：中文天地

第一套书目

- 《金股至尊——稳定获利模式》
- 《金股乾坤——五域强势操盘》
- 《五域强势——操作强势股票》
- 《征战牛股——大资金操盘术》
- 《操盘有术——主力思维分析》
- 《决战长阳——五域标志K线》
- 《短线精英——五域赢利绝技》

第二套书目

- 《金股博弈——（修订本）》
- 《金股交易——买卖技术九法》
- 《五域论湛——股市操盘文集》
- 《五域K线——主力操盘信号》
- 《五域趋势——波段操作绝技》
- 《五域精要——操盘技术浅析》

第三套书目

- 《金股博弈 2版（修订本）》
- 《波动四法——抓住强势股票》
- 《五域分时——股市涨跌揭秘》
- 《短线十强——短线潜力技术》
- 《金股窗口——窗口操盘定式》



定价：30.00元